

## &lt;NEWS LETTER&gt;

報道関係各位

2018年1月17日

GINZA SIX リテールマネジメント株式会社

## &lt;GINZA SIX 2018 WHITE DAY&gt;

注目のフードショップ、レストラン・カフェ、ファッションブランドがホワイトデーの最新トレンドを発信  
**GINZA SIX ホワイトデー特別メニュー、ギフト**

2017年4月20日に開業した銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」では、国内外の有名パティスリーや最新のトレンドを発信するブランドが集う銀座において、GINZA SIX ならではの上質なホワイトデーを提案します。GINZA SIX でしか手に入らない限定スイーツや、銀座で過ごす珠玉の時間を華やかに演出する特別メニュー、大切な人に贈るギフトとして最適な特別商品を多数展開します。

**「ホワイトデーの新定番」華やかでフォトジェニックなスイーツ、特別メニュー**

パティシエのこだわりが随所にちりばめられたホワイトデー限定のスイーツ、素材にこだわり抜いて作られたレストランメイドのマカロン、手作業によって一枚ずつ丁寧に焼かれたガレットや、菓子職人の匠の技が光るサブレ、色鮮やかな和菓子など、人気のショップがホワイトデーのために作った特別なスイーツやフードを展開します。彩り溢れるGINZA SIX限定商品も多数展開し、趣向を凝らした「ホワイトデーの新定番」を提案します。

また、レストラン・カフェでは、ホワイトデー限定のバラエティ豊かなデザートメニューが揃い、銀座で過ごす特別なホワイトデーを華やかに演出します。

※下記は一例。各商品・メニューの詳細および販売期間は別紙参照



il Cardinale [6F]  
マカロン

GINZA SIX 限定



中川政七商店 [4F]  
吹き寄せお菓子缶



#0107 PLAZA [4F]  
La Sablésienne



72 Degrees Juicery + Café by David Myers [5F]  
ホワイトデー期間限定  
フレッシュフルーツ、ブリュレ仕立てのパフェ



THE GRAND GINZA [13F]  
イチゴと蜂蜜のパルフェ  
ホワイトチョコとのマリアーージュ

GINZA SIX 限定



framboise [3F]  
オモニエール・ノワール

GINZA SIX 限定

## 「GINZA SIX だからこそ叶うラインナップ」 選ぶ楽しさも与えてくれるホワイトデー特別アイテム

ジュエリー、ウォッチ、バッグなど定番のファッショングッズ、ワンランク上の大人の嗜みを演出するフレグランスやヘアケア・ボディケアセット、毎日の暮らしに彩りを添えるフラワーベースやマグなどのライフスタイル雑貨の他、パーソナルトレーナーが一人ひとりに合わせたプログラムを提案するビューティーエクササイズの“体験型ギフト”もご用意。ワールドクラスクオリティのブランドからバラエティ豊かなギフトアイテムが揃いました。

※下記は一例。各店舗の商品および販売期間は別紙参照



KAREN WALKER [3F]  
キーチャーム

GINZA SIX 限定



SJX [5F]  
ダイヤモンドモチーフネックレス



SEIKO Boutique [5F]  
セイコー ゴールドフェザー デザイン 復刻モデル  
SCXP086



La Maison VALMONT [B1F]  
IL PROFVMO ホワイトデー限定キット



snow peak MOBILE [5F]  
チタンダブルマグ



玉川堂 [4F]  
フラワーボール

## 期間限定のポップアップショップ

### ■ホワイトデー時期に展開するポップアップショップ

#### ▼ル・ボヌールパリス (B2F)

フランスの老舗《パリキャラメル社》より直輸入し、日本で唯一の独占販売権を得ている洋菓子店。果汁 50%以上の配合で作られるパート・ドゥ・フリュイや高級発酵バターで作られるキャラメルが人気。パート・ドゥ・フリュイ 全 18 フレーバーより、バランス良く 6 粒を詰め合わせた商品などを展開します。果汁 50%以上の配合で作られるフルーツゼリーで、希少価値の高いフランス産の厳選されたフルーツを使用しており、ワインやシャンパンとの相性も抜群です。

【開催期間】 2018年3月6日(火)～4月1日(日)



## ■1月オープンのポップアップショップ

## ▼AND THE FRIET (B2F)

東京・広尾で行列のできるフレンチフライ専門店「AND THE FRIET(アンド ザ フリット)」が開発した、ベルギー産ポテトの黄色の果肉とうまみを活かした“サクサク食感”のプレミアムスナック「ドライフリット」が登場！新フレーバーや、新パッケージも初お披露目。ここだけの限定商品もお楽しみください。

【開催期間】2018年1月9日(火)～1月28日(日)



## ▼EMILIO PUCCI (3F)

「スペシャルカプセル

PUCCI MONOCHROME(プッチ モノクローム)」

エミリオ・プッチの誕生は実は柄ではなく、ソリッドカラーでの立ち上がりでした。そのソリッドカラーをこよなく愛し、プッチの名を世間に知らせてくれたのが、あのマリリン・モンロー。今も彼女の名前のついたドレスがあるくらい、エミリオ・プッチとは由縁があります。今回は、起源であるソリッドカラーをスペシャルカプセルとしてローンチします。エミリオ・プッチ元来のカラーをお楽しみください。またそれに加え、2018SS 商品も多数展開いたします。アーカイブからの柄と、イタリアの島や世界の景色からインスパイアを受けた柄を楽しんでいただけます。エミリオ・プッチの独特なカラーコンビネーションと柄から生まれるほかにはないアイテムをご堪能ください。

【開催期間】2018年1月17日(水)～2月25日(日)



## ▼SANYO COAT POP UP STORE (4F)

70年の歴史を持つコート専門ブランドとして、「いいものを永く、大切に使う文化」を発信するSANYO。今回のPOP UP STOREでは、「変わるものと変わらないもの」をテーマに、そら植物園とコラボレーションした空間を演出。「100年コート」と、新作を先行販売する(1月31日～)「BLUEFLAG + kiminori morishita」のフルラインナップを展開。

【開催期間】2018年1月17日(水)～2月25日(日)



## ＜GINZA SIX 基本情報＞

【TEL】03-6891-3390 (GINZA SIX 総合インフォメーション 受付時間 10:30～20:30)

【ADDRESS】〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】<http://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F～5F) 10:30～20:30

レストラン(6F、13F) 11:00～23:30

※一部営業時間が異なる店舗もございます。

□休館日 不定休 ※2018年2月26日・27日は休館

□アクセス 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結

## ＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞

GINZA SIX PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 石原、關、鈴木

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: [ginzasix\\_pr@ssu.co.jp](mailto:ginzasix_pr@ssu.co.jp) HP: <http://ginza6.tokyo/>