

報道関係者各位

2018年1月24日

野村不動産株式会社

“GOODY CULTURE”をコンセプトとした野村不動産の都市型商業施設 『GEMS（ジェムズ）神宮前』4月27日（金）オープン決定！

～アパレルブランドと人気飲食店8店舗が集結～

野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：宮嶋 誠一）は都市型商業施設GEMSシリーズ7棟目となる『GEMS神宮前』を4月27日(金)に開業いたします。



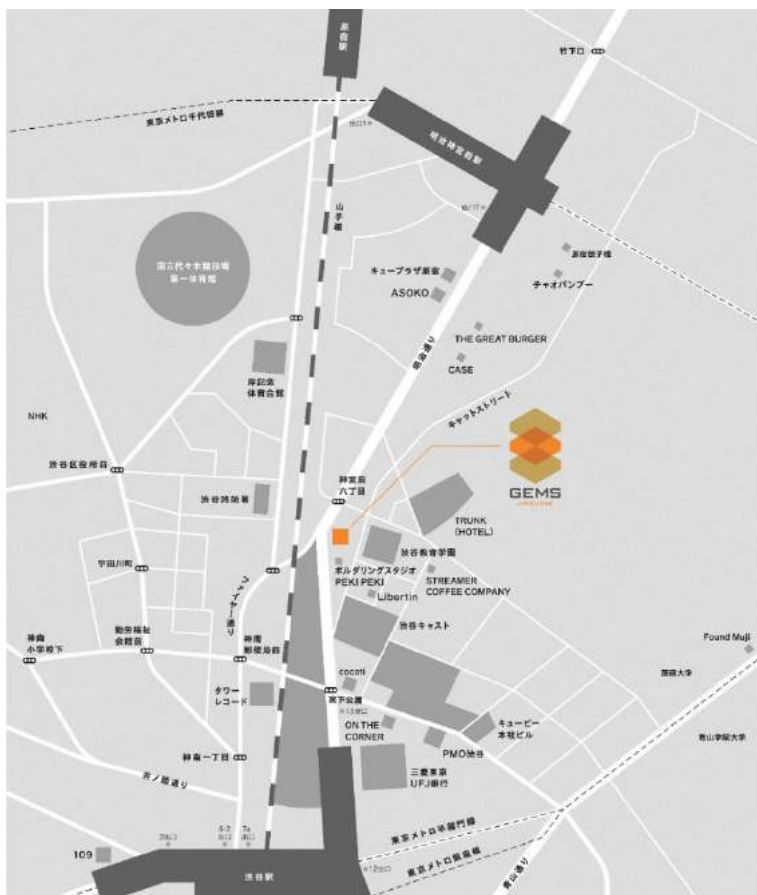
『GEMS神宮前』は、東京メトロ千代田線「明治神宮前」駅徒歩7分、渋谷と原宿の間に位置し、フードやファッションなど、ライフスタイルに自分なりのこだわりを持った人達が集まるエリアに開業。気軽に、美味しく、リーズナブルに、そしてカッコ良く、フード&ファッションを体験できる「GOODY CULTURE FOOD&FASHION」をコンセプトにしたファッション&フードを楽しめる都市型商業施設です。B1Fから2Fにはアパレルブランドがオープン。3Fから10Fには、若者を中心に人気の飲食店舗が集結。各店舗、カジュアルな心地良さを感じることのできる店内設計で、様々な料理を楽しむことができます。

1フロアに1店舗ずつという神宮前らしい「GOODY」なスタイルで、神宮前エリア初出店の8店舗・新業態7店舗で構成。神宮前を利用する働く人も、遊ぶ人も、海外旅行者も、誰もが楽しめる新しいGEMSの形を体験いただけます。

あしたを、つなぐ

1.『GEMS神宮前』立地特性

神宮前エリアでは、明治通りやキャットストリートを中心としたショッピング目的の客層が多く、渋谷と原宿を従来する人で賑わっています。また、IT企業で働く人、クリエイター、アパレルショップ店員などカジュアルな服装の人々が目立つエリアでもあります。周辺の飲食マーケットを見てみると、パンケーキやポップコーンなど海外発のフードコンテンツの他に、日常的に利用できる日本ならではの大衆的な飲食店も多く、外国人を含め人気を呼んでいます。通りが変わるごとに街並みに変化があり、様々なカルチャーが交錯しているのが神宮前エリアの特徴です。『GEMS神宮前』はエリアの特性に応じた柔軟な発想を取り入れ、山手線からも視認可能な好条件の立地で、周辺のランドマーク的存在を目指します。



2.施設開発コンセプト

「GOODY CULTURE」

「GOODY」とは、東日本大震災以降、日本にも浸透しつつある新しいライフスタイルの動きです。単純に食べ物の美味しさや、表面的なカッコ良さだけを表す言葉ではなく、丁寧に作られたモノ、作り手が見えるモノ、そのようなモノを食べたり、手に入れることの豊かさに価値を置く、より本質的なフード、ファッションを中心としたより価値あるライフスタイルを意味する言葉です。

『GEMS神宮前』は、日本を代表するファッションの街、原宿から渋谷をつなぐ神宮前エリアで、そのような「GOODY」なライフスタイルを提案するお店が集まった新しい複合施設を目指します。



3.店舗構成

「仲間とシェアしたくなるカジュアルフード」コスパ 2.0

ネットでの交流や消費が台頭するほどリアルスペースに体験性が求められる時代の中で、食は最も体験価値の高いコンテンツです。GEMSは時代にそぐう商業施設として飲食を中心に構成。その中でも今回オープンする『GEMS神宮前』は、神宮前というエリアで愛される“気取らなさ”や“手軽さ”を重視した食文化と、最近女性にも人気の高い赤ちょうちん系の居酒屋や若者から外国人までが楽しむ横丁ブームに代表される“大衆感”も感じることができる店舗構成です。昨今語られる、価値消費段階だけのコストパフォーマンスでなく、味や雰囲気、居心地までを考えて楽しむ若者の新たな価値観を“コスパ 2.0”とネーミングし、「価格の安さだけではない居心地や楽しさも含めて価値を考える新しい“コストパフォーマンス”」でお客様とお店の双方向が作り出す仲間に伝えたい雰囲気大切にします。

■エリア初出店 8 店舗、新業態 6 店舗を含む、“気取らなさ”を重視した飲食店の集積。

気の合う仲間や、お友達で飲みにいく方が“格好良い”と思える価値観を元に、手軽でありながら美味しい繁盛店を誘致。お寿司、お好み焼き・串カツ、南インド料理、タイ料理、餃子、焼肉、おばんざいとスタイルに拘らず、カジュアルに、味だけでなく居心地の良さも楽しめる飲食店が集積いたします。



※メニュー画像はイメージです。

【GEMS 神宮前】出店テナント一覧 *下記は 2018 年 1 月 24 日時点のもので、今後変更となる場合がございます。

店舗名	業態	新業態
【B1～2F】「アパレルブランド」 神宮前を中心に若者に人気のアパレルブランドがオープン。	アパレル	○
【3F】「鮪処 虎秀」 活魚専門仲卸直営寿司酒場です。毎朝、築地市場仲卸専属スタッフとともに旬の食材を仕入れます。活魚専門ならではの朝メのプリプリ鮮魚や、魚の身質を見極めての熟成魚まで、こだわりのネタをご用意しております。	寿司店	○
【4F】「串カツ&お好み焼&鉄板バル Naniwa」 本場大阪の人気串カツ店と鉄板焼店がコラボ。大阪名物が一度に味わえるお店「Naniwa」。季節食材を使った串カツとお好み焼や鉄板焼をお洒落でカジュアルな店内でお楽しみください。	串カツお好み焼 鉄板バル	○
【5F】「エリックサウスマサラダイナー」 ミールス、ピリヤニ、ドーサ等の南インド伝統料理と、肉×スパイスの石窯グリル、そしてロンドンを中心に世界中で盛り上がりつつあるモダンインディアンが楽しめる新しいスタイルのインド料理ダイナーです。	南インド料理と 石窯スパイスグリル	○
【6F】「タイの食卓 クルン・サイアム GEMS 神宮前」 神宮前でタイヘトリップ！経験を積んだタイ人シェフによる本格タイ料理。トゥクトゥクが疾走する店内。タイ旅行の雰囲気と本格的なタイ料理をお楽しみください。	タイ料理	
【7F】「餃子少年 GYOZA BOY」 餃子を主とした点心メニューとフレッシュな国産クラフト生ビールが自慢。珍しい日本酒や焼酎、自然派ワインも全て国産にこだわりました。DJ ブースを設けた店内は最先端の東京ストリートアートで飾られています。	餃子と クラフトビール	○
【8F】「おばんざい 鉢屋」 手づくりこだわった美味しい料理が味わえるお店です。おすすめは、毎日、毎日、市場よりいい物を仕入れてからの日替わりのメニューです。いい物を安くを心掛けてます。	居酒屋	
【9F】「饅頭酒 丸ジン」 饅頭酒 丸ジンソムリエ&サケ・エキスパートの店主が厳選し取り寄せた和酒と洋酒。全国の美味と珍味を使った「あて巻き」。そして「香川のうどん」。新しくなる街、渋谷。新しい居酒屋を神宮前で。	うどん居酒屋	○
【10F】「BUTCHER'S CAMP YAKINIKU ZENIBA」(ブッチャーズキャンプ) 天然溶岩プレートを使用した新しい焼肉スタイル。230℃の低温調理&遠赤外線効果で旨みと水分を逃さずジューシーで肉本来の味を堪能できます。和牛のメス牛に拘り、生産者様が一生懸命育てた日本の宝を一頭買い。全部位をお楽しみ頂けます。	焼肉	○

4.外観・デザイン

- 渋谷・原宿エリアに散在するファッション・カルチャーを牽引する「煌びやかで小さなスケールの商業店舗」の集積をイメージ
- 外観は4つのガラスの箱を積層させる構成とし、眼前のケヤキを取込み調和しながら、物販・飲食店舗の賑わいを表現
- 低層物販階は店舗の顔として間口を広くとり、視認性を確保するため、1,2階はカーテンウォールを採用
- 6～8階は、店舗の世界観を演出するためのルーフバルコニーを確保

5.施設概要

所在地	渋谷区神宮前六丁目 19 番 14,15,16 (地番)
交通アクセス	東京メトロ銀座線、半蔵門線、副都心線、東急東横線「渋谷」駅 13 番出口徒歩 3 分、 JR 山手線、埼京線、湘南新宿ライン「渋谷」駅 宮益坂口徒歩 7 分、 東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前」駅 7 番出口徒歩 7 分
敷地面積	211.74 m ²
延床面積、構造・規模	1,597.07 m ² 、鉄骨造 一部鉄骨鉄筋コンクリート造、地上 10 階地下 1 階
事業主	野村不動産株式会社
設計	野村不動産株式会社一級建築士事務所
施工	東急建設株式会社
運営 (PM/BM)	PM : 株式会社ジオ・アカマツ / BM : 野村不動産パートナーズ株式会社

6.『GEMS』シリーズについて

野村不動産グループでは、「野村不動産グループ 中長期経営計画（-2025.3）～Creating Value through Change～」において、商業施設事業の拡大を成長戦略の一つに掲げております。2012 年にブランド第 1 号の『GEMS 渋谷』を開業以降、順次首都圏エリアで開発を進めておりますが、本年においては、他にも『三軒茶屋プロジェクト』『新橋プロジェクト』『新横浜プロジェクト』を開業する予定であり、関西エリアにおいても『なんばプロジェクト』を開業予定です。商業施設事業では EC 化進展においても売上が左右されにくい飲食分野を事業の一つの柱とし、今後の計画予定も含めると、累計の開発件数は 15 棟・店舗数 136 店に達し、今後の開発予定の投資額は約 200 億円を予定しております。

当社では、引き続き『GEMS』ブランドの都市型商業施設のほか、今後様々な商業施設の開発を進めていき、「^{あした}未来につながる街づくり」と「豊かな時を人びとと共に育む」事業を推進してまいります。



『GEMS 渋谷』
2012 年 10 月開業



『GEMS 市ヶ谷』
2014 年 11 月開業



『GEMS 大門』
2016 年 3 月開業



『GEMS 神田』
2016 年 7 月開業



『GEMS 恵比寿』
2017 年 9 月開業

開発プロジェクト一覧（予定含む）

NO	物件名	所在地	開業（予定）時期
1	GEMS 渋谷	渋谷区渋谷	2012/10
2	GEMS 市ヶ谷	千代田区六番町	2014/11
3	GEMS 大門	港区芝大門	2016/3
4	GEMS 神田	千代田区鍛冶町	2016/7
5	GEMS 恵比寿	渋谷区恵比寿	2017/9
6	GEMS 茅場町	中央区新川	2018/3
7	GEMS 神宮前	渋谷区神宮前	2018/4
8	GEMS 三軒茶屋プロジェクト	世田谷区太子堂	2018/6（予定）
9	GEMS 新横浜プロジェクト	横浜市港北区	2018/8（予定）
10	GEMS 新橋プロジェクト	港区新橋	2018/9（予定）
11	GEMS なんばプロジェクト	大阪市中央区難波	2018/12（予定）
12	GEMS 田町プロジェクト	港区芝	2019/3（予定）
13	GEMS 栄プロジェクト	名古屋市中区	2019/9（予定）
14	GEMS 横浜プロジェクト	横浜市西区	2019/10（予定）
15	GEMS 西新宿プロジェクト	新宿西新宿	未定

«「GEMS（ジエムズ）」とは・・・»

「GEMS（ジエムズ）」= 英語の「GEM（ジエム）= 宝石」の複数形です。

「GEM（ジエム）」、それは宝石から転じ、研磨された貴石や宝石のように美しいモノ、完璧な人という意味を持ちます。生き生きとした宝石（店舗・ブランドショップ等）がいくつも集積された都市型商業施設として、さらに将来に渡りその輝きを放ち続け

«各々の街において人々の生活を輝かせる存在となる施設»

«施設にかかわる人々の大切な宝石となる施設»

という思いを込めて名付けました。ロゴも宝石を彷彿とさせる形状をビルのように積み重ねました。



GEMS «『GEMS』ロゴ»

«公式 HP» <http://www.gems-portal.com/>

【報道機関からのお問い合わせ先】
GEMS 神宮前 PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：山口／小俣／谷田
T E L : 03-6894-3200 / 山口携帯 : 070-3190-3652
MAIL : gems_jingumae_pr@ssu.co.jp