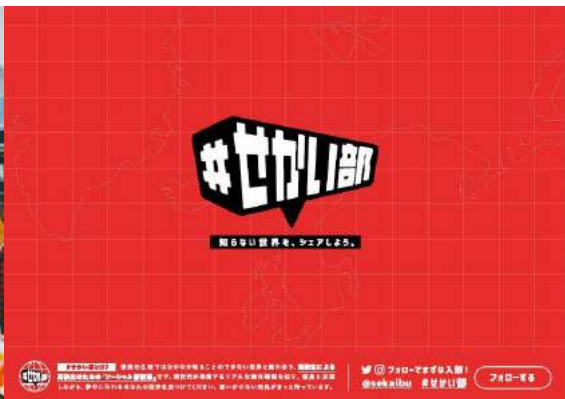


2018年10月1日

内向きな高校生を、同世代目線の海外情報シェアで外向きに！
高校生による高校生のためのソーシャル部活動

『#せかい部』発足！

～2018年10月1日（月）より、公式Twitter・公式Instagram（sekaibu）にて運用開始！～
公式WEBサイト：<https://www.tobitate.mext.go.jp/sekaibu>



文部科学省が主導する官民協働留学促進キャンペーン「トビタテ！留学JAPAN」は、高校生による高校生のためのソーシャル部活動『#せかい部』を2018年10月1日(月)に発足させました。

『#せかい部』は、高校生運営メンバー（次ページ参照）が主体となり、SNSやオフ会を通じ世界の魅力的な情報、お役立ち情報を発信、交流するソーシャル部活動です。学校や地域を超えて、部員がハッシュタグ「#せかい部」をつけ、“海外ならではの”動画や写真を投稿し合うことで、同世代が発信するリアルな「世界」を知るきっかけをつくります。

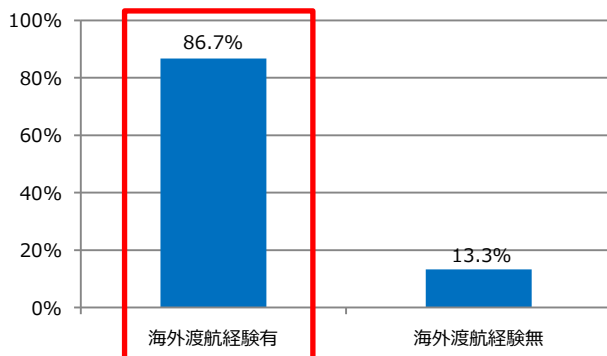
■ 高校生の留学率はわずか1%※、高校時代の海外渡航経験で留学機運醸成へ。

本プロジェクト発足の背景としては、日本の若者の留学機運醸成を目指す「トビタテ！留学JAPAN」が、**留学した若者達は、一歩前のステップとして旅行などの気軽な海外体験を経ている**傾向に着目したことに端を発します。（図表1）短期留学を含めた**高校生の留学率はわずか1%と低く**、ロールモデルが周りにいない中、いきなり「留学」を勧めても限界があります。**高校時代に海外渡航経験がある学生は、その後約7割が留学を経験している傾向**（図表2）から、海外に興味はありながらも、留学となると他人事のように感じる「留学潜在層」にアプローチするには、自然に海外の魅力を知り、渡航を実現してもらうことが大切だと考えました。10代の自発的な海外渡航経験者の層を厚くすることで、留学機運醸成につなげたいという狙いです。

発足を機に、全国の高校等に『#せかい部』発足の通知とポスターを配布するとともに、「トビタテ！留学JAPAN日本代表プログラム」の派遣留学生6,000名をはじめとする「せかいの魅力を発信したいひと」に対し、「#せかい部」を付けた高校生向けの投稿を呼び掛けます。今後は全国でオフ会を公式、非公式に開催し、外国人との交流会や勉強会、また、高校生に旅行機会や航空券を無償提供いただける団体を募る、などの活動を通じて世界に行きたい高校生をオールジャパンで応援してまいります。

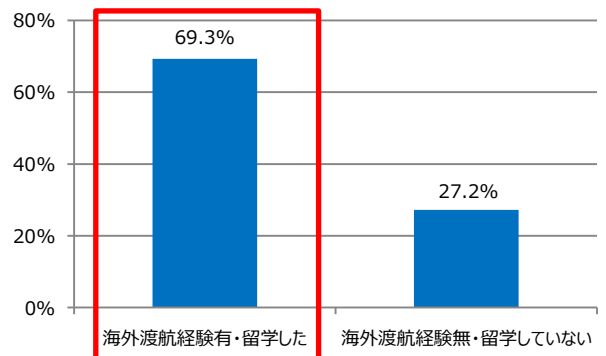
※1・「文部科学統計要覧」（平成28年度）高等学校等生徒数と、「高等学校等における国際交流等の状況について」（平成27年度）の調査結果より算出

【図表1】留学経験者の留学前の海外渡航経験有無
86.7%が留学前に海外渡航経験有



出典：文部科学省「トビタテ！留学JAPAN」派遣留学生への調査
(2015年12月～2017/9月) n=894名

【図表2】高校時代の海外渡航経験有無による留学経験の変化
海外渡航経験がある学生の69.3%がその後留学



出典：文部科学省 高校生への留学に関する意識調査（マクロミル）
(2018年2月) n=高校生1,034名

「せかい」を知る

同世代の部員たちによるSNSの発信を通じて、あなたの知らない世界に出会えます。

日本にいと知ることのできない“海外ならではの”動画や写真をハッシュタグ「#せかい部」をつけて投稿しあうことで、「世界」を知るきっかけをつくれます。

「せかい」でつながる

学校や地域を超えて部員や海外にいる人達とソーシャル上で交流できます。

海外現地にいる部員からのリアルな投稿も届き、リプライを通じた部員同士の交流も楽しめます。部員が一同に集まり、SNSでは味わえないリアルな交流を楽しめる「オフ会」も企画予定です。

「せかい」に行く

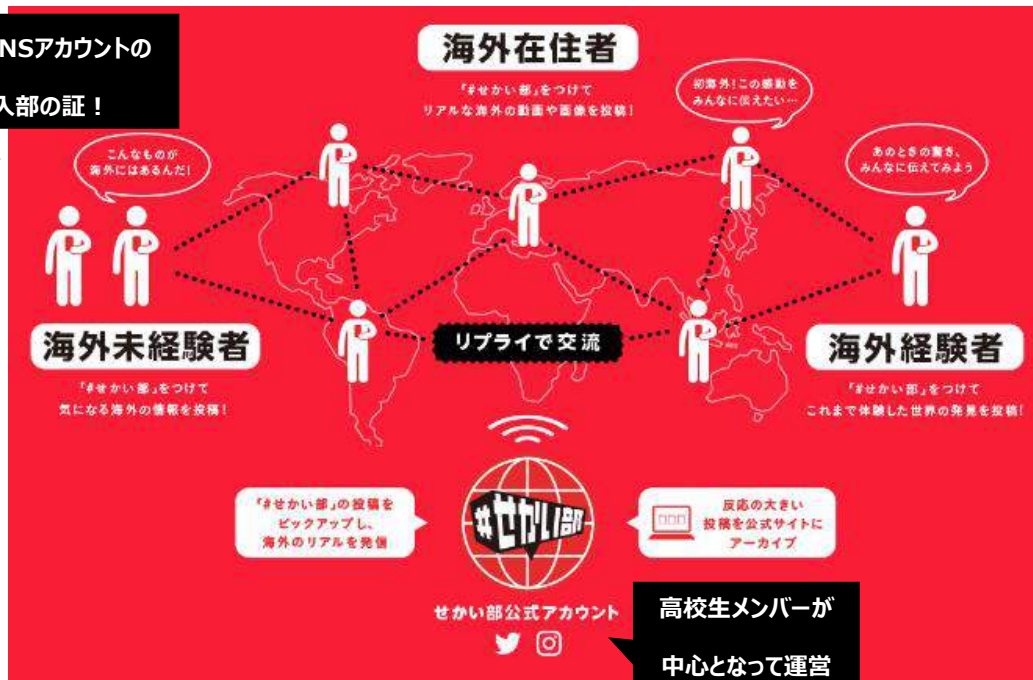
夢中になれる「世界」を見つけ、いざ海外へ。多くの部員があなたの情報を待ち望んでいます。

海外の政府観光局や航空会社、大使館などとのタッグによる、海外プランの紹介や部員向け企画の開催も準備予定です。

『#せかい部』ネットワーク

「#せかい部」SNSアカウントの

フォローが入部の証！



『#せかい部』運営メンバー

『#せかい部』の趣旨に共感してくれた**日本全国から集まった個性豊かな現役高校生10人**を「#せかい部 運営メンバー」に任命し、「トビタテ！留学JAPAN」事務局スタッフのサポートのもと、高校生のための高校生によるこの新しいコミュニティを盛り上げていきます。

■初代部長 小原 涼（こはら りょう）さん

福井県在住、高校3年生。2017年12月にインフルエンサーマーケティングの会社を設立する。コメント「小学生の時に上海で過ごしたことで視野がものすごく広がり、世界の経済や教育に興味をもち、今も少しずつアクションを起こしています。何にでも挑戦できる高校生という時期。世界中の同世代と一緒にせかいをシェアしていきます！」

★その他の運営メンバーも、せかい部公式HPにて紹介予定！



「トビタテ！留学JAPAN」とは

文部科学省初の官民協働留学促進キャンペーン。2020年までに、海外留学する学生を倍増する目標を掲げてスタート。主な取り組みである「日本代表プログラム」は、100%民間の寄附を財源とし、民間企業約230社から116億円以上の寄付が集まり、返済不要の奨学金でサポートする留学支援制度です。留学期間やテーマを自由に設定でき、渡航先100か国以上、多様な7コースを用意。座学だけではなく多様な留学を通じて、産業界を中心に社会で求められる人材、世界で活躍できる人材の育成を目指し、既に6,000名以上を選抜し約100か国に留学しています。

<本件に関する報道関係者お問合せ先>

「トビタテ！留学JAPAN」PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内） 担当：楠（070-3115-6616）、新井
TEL：03-6894-3200/FAX：03-5413-3050/MAIL：tobitate@ssu.co.jp

<https://www.tobitate.mext.go.jp/index.html>