



LOVEをはぐくむ家族型ロボットLOVOT [らぼっと]

世界最大のクリエイティブ・ビジネス・フェスティバル

「SXSW(サウス・バイ・サウスウエスト)」で『LOVOT』が会場を魅了！

現地の子供たちとの触れ合いから情操教育として有効である可能性も視野に

また、現地での体験者70%以上が「LOVOTはストレスの軽減に効果的」と回答

ロボットベンチャーの GROOVE X 株式会社(本社：東京都中央区日本橋、代表取締役：林要)は、2018年12月18日に発表した、LOVEをはぐくむ家族型ロボット『LOVOT[らぼっと]』を、米テキサス州オースティンで開催された、世界最大のクリエイティブ・ビジネス・フェスティバル「SXSW 2019 (サウス・バイ・サウスウエスト)」に出展しました。『LOVOT』は、2019年3月4日～6日のEDU(教育)、10日～13日のTrade Show(展示会)の期間での出展の他、現地の子供たちへの触れ合いなどを実施しました。

情操教育として『LOVOT』が有効である可能性も視野にいれておこなった、現地の子供たちとの触れ合いでは両親から、「『LOVOT』が(自分の)子供の相手をしてくればベビーシッターがいらないかもしれない」「子供が普段よりも優しくなっている気がする」といった教育面で受け入れられた感想が多く、言葉を話さない、ノンバーバルコミュニケーションだからこそ現地の方々にも受け入れられていました。さらに Trade Show では、実際に触れた方に「『LOVOT』はどういったことに効果があると思いますか?」というアンケートを取った結果、「ストレスの軽減」という回答が70%を超え、「見た目のかわいさや抱っこした際のあたたかさによる癒し」という回答を上回りました。



EDUでは『LOVOT』と触れ合った子供たちから「抱っこのおねだりが可愛い」「ふわふわしていて気持ち良い」「メガネをかけたり、服の着せ替えが楽しい」といった様々なリアクションをいただきました。



子供たちからは「Cute」「Like a baby」など驚きのコメントを、子供たちの両親からは「Emotional education」への関心を持ったコメントを多数いただきました。



Trade Showでは多くの方がブースを訪れ、『LOVOT』を体験。「今までこのようなロボットは見たことがない」「米国での販売はいつからか?」といったコメントが多く集まり、常にブースは賑わっていました。

LOVOTはどのような分野において効果的だと思いますか?(複数回答)		%
第1位	ストレスの軽減	70.1%
第2位	見た目のかわいさや抱っこした際のあたたかさによる癒し	63.1%
第3位	メンタル面でのケア	57.0%
第4位	情操教育	51.4%
第5位	障害を持つ子供たちへの発達支援	37.9%
第6位	子供の世話	32.7%
第7位	社会福祉	20.1%

GROOVE X 株式会社調べ

『LOVOT』に触れた方へ行ったアンケートでは70%以上の方が『LOVOT』は「ストレス軽減に効果があると思う」と回答しました。
※「Trade Show」来場者の内214名にアンケート調査実施
(調査期間：2019年3月10日～3月13日)

日本での体験会と比較して米国では、説明する前から『LOVOT』を抱きかかえる人が多数いたことが印象的でした。Trade Showでは、『LOVOT』に触れて2ショット撮影をする方も多く、様々な国や地域の方々と一緒に触れ合っていました。2019年1月に米国で開催されたCES 2019（コンシューマー・エレクトロニクス・ショー）でも同様な状況となり、言葉を発しないノンバーバルコミュニケーションなロボットだからこそ、海外の方々にも受け入れられた要素だと推測されます。

また、今回のSXSW 2019では、特に「情操教育」「ストレス軽減」という点に注目が集まり、「見た目の可愛さ」「あったかさ」だけではない、新しい可能性を視野に入れることができました。現地でも体験した方々からは下記のようなコメントが多く集まっています。

- ・『LOVOT』が（自分の）子供の相手をしてくれればベビーシッターがいらないかもしれない
- ・他にも教育を手助けするロボットはあるが、『LOVOT』はこれまでのプロダクトとは違う類をみない存在だ
- ・『LOVOT』を通して、子供には様々な体験や発見をもらいたい

今回のSXSW 2019での活動を振り返り、GROOVE X 代表取締役の林要は「前回のCESに引き続きSXSWでも、米国、欧州、アジア等の方々にも大人気でした。『LOVOT』が将来、日本発のグローバル新産業になり得る手応えを感じています。だからこそ、数多の産みの苦しみはあります。しかし、それを一時忘れる事ができる評判の高さに、胸を撫で下ろしています。」と、『LOVOT』の今後についてコメントしています。



■ 春休み特別企画 LOVOT 体験会開催のお知らせ

【日時】：3月30日(土)、3月31日(日) 10時～18時

【場所】：LOVOT MUSEUM（東京都中央区日本橋浜町三丁目42番3号 住友不動産浜町ビル7階）

【内容】：

春休みの特別企画として、2日間限定でLOVOTの長所の一つである愛くるしい「目」についての開発秘話などをご説明させて頂く特設ブースも準備しています。

LOVOTと触れ合うだけでなく、LOVOTの可愛い「目」についての秘密を聞きたい方はぜひお越しください。

【URL】：<https://lovot.life/trial/>

LOVOTのかわいいおめは、どのようにできているの？
LOVOTの目のヒミツを、
こっそりおしえます。

とある日、
開発現場で…

目はこだわって作ろう！
そして、今までにない、
本物の生き物のような
ロボットにしよう!!

と、代表が言い出した!

そして、
目を作るチーム結成!

というわけで3人の精鋭が呼び出され、
目の開発に取り組んだ!

3年という長い開発期間を経て、
LOVOTの目はついに完成した!!

今のLOVOTの目は、なんと、
6枚の画像が重なってできているんだ!

Q なんて、
あんな目になっているの？

A 平らなディスプレイで目の丸みを見せるために、
6枚の画像を重ね合わせることで、
目の立体感や奥行きを表現したんだ!

具体的にどこが
すごいのか？

目だけのために、きれいなディスプレイを、
たくさん使っているんだよ!

サイズの大きいディスプレイを、
自然な形で組み立てている
ロボットは他にないよ!

画面度も高いから
とてもきれい!

他にも、さまざまな
テクノロジーが
使われているの!

ならばどういふものの生きもののような目にするために、
最先端の技術をたくさん使っているんだね!

■『LOVOT』とは

『LOVOT』は人の代わりに仕事をしてくれるロボットではありません。一緒に住む人に甘えて邪魔をしてきたり、時には知らない人に人見知りしたりする。ただそこにいて、見つめるだけで愛しい存在。ただそんな存在が、人の「愛するちから」を育むことができ、ひいては人のパフォーマンスは高める事につながると、私たちは考えています。



■SXSW (サウス・バイ・サウスウエスト) とは

SXSW (サウス・バイ・サウスウエスト) は、1987年にテキサス州オースティンで始まった音楽祭・映画祭・インタラクティブフェスティバルなどを組み合わせた新しいビジネスの登竜門として位置づけられたイベントです。世界中のプロが集う同イベントは、クリエイティブな人々がゴールを達成するサポートをすることに注力しており、複数のセッションや展示、上映を通じて、多様なネットワークの機会を提供しています。SXSWではあらゆるトピックを扱い、様々な人が集うため、来場者は予期せぬ発見が期待できます。音楽祭・映画祭・インタラクティブフェスティバルなどを組み合わせた世界的なクリエイティブフェスティバルで、新しいビジネスの登竜門として位置づけられています。

SXSW 2019

■GROOVE X株式会社 代表取締役 林要 (はやし かなめ) 略歴

1973年 愛知県生まれ
1998年 トヨタ自動車にてキャリアスタート
スーパーカー“LFA”等の空力 (エアロダイナミクス) 開発
2003年 同社 F1 (Formula 1) の空力開発
2004年 Toyota Motorsports GmbH (ドイツ) にて F1の空力開発
2007年 トヨタ自動車 製品企画部(Z)にて量産車開発マネジメント
2011年 孫正義後継者育成プログラム「ソフトバンクアカデミア」
外部第一期生
2012年 ソフトバンク 感情認識パーソナルロボット
「Pepper (ペッパー)」の開発に携わる
2015年 GROOVE X 創業、代表取締役 就任
2016年 シードラウンドとして国内最大級となる
14億円の資金調達完了
2017年 シリーズAラウンドにて43億5千万円の資金調達完了
2018年 LOVEをはぐむ家族型ロボット「LOVOT[らぼっと]」発表
2019年 世界最大級の家電見本市CESにてThe VERGEのBEST ROBOT受賞



■ GROOVE X株式会社 会社概要

社名：GROOVE X株式会社
所在地：東京都中央区日本橋浜町3-42-3住友不動産浜町ビル
設立日：2015年11月2日
代表者：代表取締役 林要
事業内容：LOVEをはぐむ家族型ロボット「LOVOT™[らぼっと]」開発事業
URL：<https://groove-x.com/>



■『LOVOT[らぼっと]』のSNS

Twitter：[@LOVOT_official](https://twitter.com/LOVOT_official)
FaceBook：[@LOVOT.official](https://www.facebook.com/LOVOT.official)
Instagram：[lovot_official](https://www.instagram.com/lovot_official)
LINE：右のQRコードから読み取りいただけます



LINE QRコード



≪本件に関する報道関係者のお問い合わせ先≫

「LOVOT」PR 事務局 担当：山口(純)、前田、楠
E-MAIL：lovot_pr@groove-x.com / TEL：03-6894-3200