

LAセレブを中心に大人気！

ハリウッド女優 グウィネス・パルトローが立ち上げた
世界中の女性たちをエンパワーメントするライフスタイルブランド
『goop (グープ)』 遂に日本初上陸！

2019年4月19日（金）～5月26日（日）東京ミッドタウンガーデンで
期間限定『goop TOKYO pop-up & café』オープン！



goop TOKYO（本社：東京都港区、代表取締役社長：安田慶祐）は、LAを中心にアメリカ・イギリス・オーストラリア等で大人気の世界中の女性たちをエンパワーメントするライフスタイルブランド『goop (グープ)』に関する日本での初めての事業展開をスタート、『goop』日本第1号店として、東京ミッドタウン（ミッドタウン・ガーデン）に期間限定店舗「goop TOKYO pop-up & café」を2019年4月19日（金）～5月26日（日）にオープンいたします。

日本初上陸となる『goop』は、“すべての女性たちが、より美しく、より健やかに、より自分らしく生きていくことができるための選択肢となる”をコンセプトに、2008年9月に、ハリウッド女優のグウィネス・パルトローが立ち上げたライフスタイルブランドです。「ウェルネス」、「トラベル」、「フード」、「ビューティー」、「スタイル」、「ワーク」という6つのカテゴリーを軸に、グウィネス自身が一つ一つこだわり抜いて開発、そしてキュレートした様々な商品やサービスを展開し、今やLAセレブを中心に世界中の女性たちから絶大な支持を集めるブランドとなっています。

今回オープンする「goop TOKYO pop-up & café」では、日本初上陸となる『goop』プライベートブランドである「goop by Juice Beauty」のスキンケアグッズや「goop Body」のボディケアグッズ、「goop Baths」のバスグッズ、「goop」オリジナルアパレルブランドである「G.Label」や「G.Sport」の販売、そして、世界でここしか手に入らない日本限定のTシャツ、トートバッグやポーチ等の販売も予定。また、『goop』が提案する、心を豊かにし健康を育むためのFOOD・DRINKメニューを、『goop』発祥の地であるカリフォルニアスタイルにて提供する、世界初の「goop café」もこの期間限定でオープンいたします。

2019年4月19日（金）からスタートする「goop TOKYO pop-up & café」に是非ご期待ください。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「goop」PR事務局（株式会社サニーサイドアップ・内） 担当：安藤、小山

TEL: 03-6894-3202 FAX: 03-5413-3050

安藤携帯 (080-3579-5352) E-mail: goop@ssu.co.jp

【「goop TOKYO pop-up & café」について】



- 名称： goop TOKYO pop-up & café
(グープ トウキョウ ポップアップ アンド カフェ)
- 住所：東京都港区赤坂9-7-1
東京ミッドタウン ミッドタウン・ガーデン
- 開催期間：2019年4月19日（金）～5月26日（日）
※プレス向け先行内覧会は、4月19日（金）に予定しております。
別途ご案内いたします。
- 営業時間：平日 11:00～20:00 (LO 19:30)
土日祝 11:00～22:00 (LO 21:30)
※定休日なし
- 座席数：個室なし・全席禁煙 80席（予定）
- 店舗面積：180㎡（予定）
- テイクアウトメニュー：あり
- 問い合わせ先メールアドレス：goop@onesmethod.com
- WebサイトURL：https://goop-japan.com

【『goop』とは？】

2008年9月に、ハリウッド女優のグウィネス・パルトローが、“すべての女性たちが、より美しく、より健やかに、より自分らしく生きていくことができるための選択肢となる”をコンセプトに立ち上げた、世界中の女性たちをエンパワーメントするライフスタイルブランド。彼女が持つ旅行や健康的な食事のレシピ、ショッピングの情報を共有し、彼女自身が求める健康・フィットネス・自分らしく生きるための方法等を新たに作り出していく場として『goop』Webサイトを通じた情報発信、及び、eコマースを中心に展開しています。

“一つ一つの選択が私たちを創っていくからこそ、日々の小さな積み重ねを大切にしたい”、そんな想いから、「ウェルネス」、「トラベル」、「フード」、「ビューティー」、「スタイル」、「ワーク」という6つのカテゴリーを軸に、『goop』オリジナルのプライベートブランドでの商品・サービス開発から、世界中の優れた商品・サービスのキュレーションを行っており、現在ではLAを中心に、NY、ロンドンに実店舗を展開しています。

日本でのブランドローンチについて、グウィネスは「東京にストアをオープンさせることは私の長年の夢でした。日本は私の大好きな場所の1つです。」とコメントしています。

■ goop Webサイト：https://goop.com/

【グウィネス・パルトローについて】

Gwyneth Paltrow (グウィネス・パルトロー)
1972年9月27日生まれ。アメリカ カリフォルニア州ロサンゼルス出身。
1991年に女優デビュー。1998年に「恋におちたシェイクスピア」でアカデミー賞主演女優賞を受賞。代表作には映画「セブン」、「アイアンマン」シリーズ、「アベンジャーズ」シリーズなどがある。
2008年9月に、ライフスタイルブランド『goop』を創設。
私生活では2児の母である。



【goop TOKYO について】

「goop TOKYO pop-up & café」は、goop TOKYOが主催いたします。

- 主催：goop TOKYO
- 事務局所在地：東京都港区青山1丁目12-3 N210
- 代表取締役社長：安田慶祐
- 設立年月日：2019年3月
- goop TOKYO WebサイトURL：https://goop-japan.com

【「goop TOKYO pop-up & café」にて展開予定の商品・メニューについて】

■『goop』プライベートブランドの販売

日本初上陸となる『goop』プライベートブランドである「goop by Juice Beauty」のスキンケアグッズ、「goop Body」のボディケアグッズ、「goop Baths」のバスグッズ、及び、『goop』オリジナルアパレルブランドである「G.Label」、「G.Sport」を販売いたします。

※価格未定。 ※下記は、展開商品の一例となり、内容が変更になる可能性もございます。



goop by Juice Beauty



G. Label



■世界初！「goop café」FOOD&DRINKメニュー

日本での展開が世界初となる「goop café」では、癒し効果や栄養価の高い様々な食材を使用し、食感、風味、香りなど、世界中からインスピレーションを受けて誕生した美味しい料理を提供。goop.comのオリジナルレシピを元に、軽い口当たりとなって登場したカリフォルニアスタイルのメニューを、日本の新鮮で上質な食材を使ってお届けします。

※すべて乳製品不使用、V：ヴィーガン、Gf：グルテンフリー。

※価格未定。 ※下記は「goop café」展開メニューの一例となります。



「ブラックビーン キヌア ボウル」
(gf)

黒豆、キヌア、ほうれん草をベースに、アボカドのスライスとたまごをトッピングし、最後にコリアンダーとライムを絞ったヘルシーボウル。



「地中海風ツナサラダ オープンサンド」

goopこだわりのパンに、ケッパー、カラマタオリーブ、赤パプリカ、レッドオニオン、ツナサラダをサンドし、最後にハーブを加えたオープンサンド。



「ベリー添え チアシードプディング」
(gf, V)

チアシードとシナモン、アーモンドミルクで作ったプディングにフレッシュなベリーを添えたデザートメニュー。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

「goop」PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内） 担当：安藤、小山

TEL: 03-6894-3202 FAX: 03-5413-3050

安藤携帯 (080-3579-5352) E-mail: goop@ssu.co.jp