PRESS RELEASE

報道関係各位

2019年04月18日
株式会社グレープストーン

オープン１カ月で50万個を販売！池袋に誕生した、可愛すぎるスイーツブランド「TOKYOチューリップローズ」

4月26日（金）には、ゴールデンウィークの帰省土産や母の日にもぴったりなスペシャルパッケージが登場！

株式会社グレープストーン(本社：東京都中央区銀座)の新スイーツブランド「TOKYO チューリップローズ」https://www.tuliprose.jp/が、3月6日のグランドオープン以来、おかげさまで連日ご好評をいただいています。

●おかげさまで3月6日のオープンから連日行列！代表作『チューリップローズ』を１ヶ月で50万個販売

3月6日に西武池袋本店にてグランドオープンした「TOKYOチューリップローズ」。おかげさまで連日行列を作るほどのご好評をいただいています。チューリップラングドシャの中にショコラローズが咲いた、華やかな代表作の『チューリップローズ』はオープンから1ヶ月で50万個を販売いたしました。「食べるのもったいない可愛さ」「見た目も可愛いのに味もめちゃめちゃ美味しい」「毎日すごい行列！」など、SNSでも大きな反響を呼んでいます。

●ゴールデンウィークの帰省土産や、5月12日（日）の母の日に！期間限定でスペシャルパッケージが登場

上品で可愛いピンクリボンのパッケージが特長のチューリップローズ。さらに、オープニングの際に登場して完売の人気を博したスペシャルパッケージが期間限定でアンコール登場。可憐なお花型がゴールデンウィークの帰省土産や母の日や父の日のプレゼントにぴったりです。

●チューリップラングドシャの中にショコラローズが咲いた、華やかな代表作『チューリップローズ』

「TOKYOチューリップローズ」のコンセプトは、“可愛いチューリップ＆ローズを、本格味で召しあがれ！”。パリで腕を磨いた若きシェフ金井理仁(カナイ・マサヒト)の世界を、思いきりオシャレなスタイルでたっぷりお楽しみいただきます。ストロベリー＆ラズベリーが甘酸っぱい『ベリー』、深みあるキャラメルマキアートのコクが広がる『キャラメルナッツ』、楽園のパッションフルーツ＆マンゴー香る『パッションマンゴー』の3種類。一輪ごとに贅沢な美味しさが口いっぱいに広がる、まさに“スイーツの花園”を楽しめる１箱です。

【ギフト ラインナップ】※(　　)内は本体価格

『チューリップローズ』
4個入 756円（700円）、6個入 1,080円（1,000円）、9個入1,620円(1,500円)、12個入 2,160円（2,000円）、18個入3,240円(3,000円)

チューリップローズ4個入 プレシャス 1,188円（1,100円）
（ベリー 2個、パッションマンゴー・キャラメルナッツ 各1個）
※4/26（金）～5/12（日）、5/31（金）～6/16（日）のみの期間限定パッケージです。

■「TOKYOチューリップローズ」グランドオープンのリリースはこちらから。
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000119.000025606.html

【シェフ情報】金井理仁(カナイ・マサヒト)
1986年生まれ。専修大学経営学部在学中に東京製菓学校にてお菓子作りを学ぶ。ハイアットリージェンシー東京にて皿盛りのデセールやプチガトーはもちろん、ショコラやウェディングの華やかな細工菓子まで、パティシエとしてあらゆる洋菓子の技術を磨いた。2013年に渡仏。パリにて、シェフ・パティシエをつとめる。2017年に帰国後、集大成として「TOKYOチューリップローズ」を手がける。

【ショップ情報】
ショップ名：TOKYOチューリップローズ(トーキョーチューリップローズ)
場所　　：西武池袋本店 地下1階 西武食品館〈スイーツ＆ギフト〉北ゾーンB通り3番地(北口入ってすぐ)　https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/
営業時間　：全館休まず営業いたします。営業時間は午前10時から午後9時。日曜・祝休日は、午前10時から午後8時まで営業いたします。

■TOKYO チューリップローズとは　https://www.tuliprose.jp/
「TOKYO チューリップローズ」のコンセプトは、“可愛いチューリップ＆ローズを、本格味で召しあがれ！”。パリで腕を磨いた若きシェフ金井理仁(カナイ・マサヒト)の世界を、思いきりオシャレなスタイルでたっぷりお楽しみいただきます。

TOKYO
TULIP ROSE

■株式会社グレープストーンとは　https://www.grapestone.co.jp/

1978年創業。本格デザート専門店の先駆けとなった店「銀座ぶどうの木」を開店以来、百貨店を中心に展開する洋菓子ブランド「銀のぶどう」、シリアルスイーツ専門店「シュガーバターの木」、東京みやげの「東京ばな奈ワールド」、バームクーヘン専門店「ねんりん家」など、独創性に満ちたオリジナル商品開発力に支えられた独自のスイーツブランドを数多く発信し続けています。

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000130.000025606.html
株式会社グレープストーンのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/25606