



# Gunosy

## Gunosy のアプリ向け動画プラットフォーム「Vingo Ads」 SSP「fluct」と国内初のRTB取引開始

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、Gunosy が提供するアプリ向け動画プラットフォーム「Vingo Ads」にて、株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、広告配信プラットフォーム事業を展開する株式会社 fluct（本社：東京都渋谷区、代表取締役：望月 貴晃、以下 fluct）が運営する SSP（※1）「fluct (<https://corp.fluct.jp/service/publisher/ssp/>)」の動画リワード広告と国内初の RTB（※2）接続を開始いたしました。



「Vingo Ads」は、成果報酬（CPI）課金型のアプリ広告主様向けの動画アドネットワーク（※3）です。

Gunosy が提供する「Gunosy Ads」「Gunosy Network Ads」で培った広告技術を元に、アプリインストールユーザー（以下 ユーザー）の拡大につながる商品となります。成果課金型のため、アプリ広告主様はリスクなくご出稿することが可能です。

fluct が運営する SSP「fluct」と連携することで、17,000 以上のメディアやアプリが配信先と追加され、より多くのユーザーへのリーチが可能となりました。また、動画配信アプリの広告モデルによるマネタイズに特化した「fluct instream video for app」を提供するなど、音声コンテンツと動画コンテンツにおいても、プログラマティック広告における収益化支援が可能です。

- (※1) Supply Side Platform の略。媒体の広告枠販売や広告収益の最大化を支援するツールの名称。
- (※2) Real Time Bidding の略。オンライン広告の仕組みで、広告枠のインプレッションが発生するたびに入札を行い、最も高い金額をつけた購入者の広告を表示する方式。リアルタイム入札とも呼ばれる。
- (※3) 複数の広告配信可能なメディアを束ね、一括して配信する広告配信の仕組みです。Gunosy はユーザーの興味・関心を分析し、日々学習する情報キュレーションサービス「グノシー」の強みを生かし、「Gunosy Network Ads」を提供しています。また、スマートフォン広告の多様化や市場の拡大に伴い、新商品を開発しています。

Gunosy では、今後も Gunosy が提供するアプリ内のデータを活用し、今回のようなプラットフォームとの接続も進めながら広告効果の最適化や効率化に取り組んでまいります。

## ■ Gunosy 会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル

### 【本リリースに関するお問合せ先】

本件に関するお問い合わせ：広告担当 ([ad-info@gunosy.com](mailto:ad-info@gunosy.com))

報道関係のお問い合わせ：広報担当 ([pr@gunosy.com](mailto:pr@gunosy.com))