

2020年7月14日 [日本語訳]

ジェネシス、グローバルセールスおよびフィールド・オペレーションの トップに Marylou Maco が就任

20年間セールスリーダーとして活躍した Mark Turner の退任に伴い、
Cisco、Oracle、Hewlett Packard においてクラウドの成長を牽引してきた Maco が引き継ぎ

サンフランシスコ – 2020年7月8日 – クラウド・カスタマーエクスペリエンスおよびコンタクトセンター・ソリューションのマーケットリーダーであるジェネシスは、ITテクノロジーのセールス部門で実績のある Marylou Maco 氏がグローバルセールスおよびフィールドオペレーション担当のエグゼクティブ・バイスプレジデントに就任したことを発表します。Maco は、ジェネシスでおよそ20年にわたり市場のリーダーシップの獲得とクラウド基盤の確立を支えてきた Mark Turner を引き継ぐこととなります。

「Mark のこれまでの業績を祝福したいと思います。Mark は、ジェネシスの成功を先導するとともに、一貫して高い成果を残しながら、業界で最も急速に成長しているクラウド・プラットフォームを作り上げたハイパフォーマンスな営業チームを構築しました。Mark のマネジメントによって営業組織を変革し、新しいリーダーが次のレベルに到達するための強固な基盤を私たちに残してくれました。私たちは改めて Mark に感謝し、今後の幸運を祈りたいと思います。」と、ジェネシス社、CEO の Tony Bates は述べています。

さらに「ジェネシスのクラウド事業の勢いを加速させ続ける Marylou を迎えることに非常に興奮しています。彼女は、ディスラプティブな販売戦略を実行し、世界クラスのエンタープライズ SaaS (Software as a Service) 企業の収益を増加させた実績をジェネシスにもたらしめます。当社が現在サービスを提供している何千もの企業や組織に新たな価値を提供し続けることをお約束するとともに、Marylou のリーダーシップの下、次世代のジェネシスの顧客とパートナーも先導していきます。」と、Bates は話しています。

Cisco、Oracle、Hewlett Packard においてクラウドの成長を牽引

企業向けソフトウェア、クラウドサービス、ネットワークコンピューティングのセールス組織で30年近くの経験を持つ Maco は、予測可能な収益拡大を推進し、市場シェアを拡大し、顧客とパートナーのロイヤルティを獲得することで、10億ドル規模のビジネスを構築してきました。ジェネシスにおいて、Maco はグローバルの商業活動、フィールドセールスおよびチャネル・オペレーションを監督し、Bates へのダイレクト・レポートとなります。直販および間接販売で SaaS 企業での収益を拡大してきたこれまでの実績は、ジェネシスが市場機会を活用して、クラウドや AI(人工知能)テクノロジーをベースに真にパーソナライズされた顧客体験を提供する上で非常に有効です。

就任にあたり Maco は、「コンタクトセンター業界は、より多くの企業がクラウド・テクノロジーの採用を加速し、革新を迅速に行い、真に差別化された顧客体験を提供するための大きな変化の真っ只中にあります。ジェネシスには長い歴史と成功があり、企業規模やセグメントに関係なく、どのような企業や組織でもクラウドへの移行を支援できるユニークな立場にあります。今、このタイミングでジェネシスに加わることを嬉しく思うとともに、次の成長段階に携われる事を心から楽しみにしています。」と、抱負を述べています。

これまで Maco は、Anaplan、CognitiveScale、Hewlett Packard Enterprise、Oracle、Cisco Systems などのソフトウェア企業で販売部門のリーダーシップのポジションを務めていました。Oracle で北米 HCM Enterprise Sales 担当上席副社長を務める一方で、社内のレガシーなソフトウェア組織から完全なクラウドビジネスへの転換を支援し、6,000社を超えるエンタープライズ企業の最適化を支援しました。さらに、シスコにおいては、Worldwide Enterprise Software Sales、Global Business Transformation 担当バイス・プレジデントとして、60億ドルのポートフォリオにおける資産とクラウド・コンサンプションを調整するための複数年にわたる世界的なイニシアティブを指揮しました。これには、新しいビジネスモデルと販売戦略の効果的な展開が含まれており、その結果、同社の大規模エンタープライズソフトウェア顧客の一部を買収しています。



Maco はペンシルベニア州立大学に通い、ジュニア・アチーブメント、ハビタット・フォー・ヒューマニティ、その他ワシントン D.C.を拠点とするチャリティー活動に参加しています。

ジェネシスについて

ジェネシスは世界 100 カ国以上において、毎年 700 億件以上の卓越したカスタマーエクスペリエンスを支えています。クラウドと AI のパワーを通じて、ジェネシスのテクノロジーはマーケティング、セールス、サービスのすべてのチャンネルにおけるカスタマーモーメントをつなぐとともに、従業員の体験も改善します。

Experiences as a ServiceSM のパイオニアとして、企業規模に関係なく、すべての企業が真のパーソナライゼーションを大規模に、共感を持ってかかわり、信頼とロイヤリティを育みます。これらは、パブリック・クラウド・コンタクトセンター・プラットフォームを世界でリードする、オールイン・ワン・ソリューションの Genesys Cloud™ によって実現され、迅速なイノベーション、スケーラビリティ、柔軟性を提供します。詳しくは、www.genesys.com/ja-jp をご覧ください。

<本リリースに関する報道関係からのお問い合わせは下記にお願いいたします>

ジェネシス・ジャパン株式会社 マーケティング本部

斉藤 哲也

Tel: 03-5989-1430

Email: tetsuya.saito@genesys.com

ジェネシス・ジャパン広報事務局 (Vertigo 内)

ザバヴァ・アレクサンドル

Tel: 080-4178-2393

Email: alex@vertigo.jp