

進化形おうち時間の過ごし方！スマホから選考に参加できるモデルコンテスト

各界で活躍する出場者たちを生み出してきた  
日本最大級のモデルコンテスト「MODECON」が  
初のメンズモデルコンテストを開催  
10月の授賞式に向けて～7/24(金)までエントリー募集中



女子大生のマーケティング会社として創業した株式会社 KIRINZ（所在地：東京都港区、代表：鶴池航太）が運営する『MODECON（モデコン）』は、全国 8 エリアと海外で開催が決定している日本最大級のモデルコンテストです。これまで、全国の輝く女性の発掘や、輝きたい女性の発信の場として、デジタルオーディションマーケットを牽引してきました。

夢見る女性たちに向けて「より多く」「平等な」チャンスを提供し続けてきた MODECON ですが、初開催から今年で 2 年目となる今回、これまで多くの若者たちをサポートしてきた知見を活かし、**MODECON 史上初となる、輝く男性の創出を目的とした「MODECON メンズ in 東日本」を開催いたします。**このコンテストは、全国に在住する 16 歳～25 歳までの男性を対象とした大会で、コンテスト期間中は出場者 1 人 1 人にマネージャーが付き、グランプリ獲得に向けて二人三脚で出場者を全面サポート。そのためこの時期、何か新しいことに挑戦をしたいと思っている男性でも気軽に参加のできるコンテストとなっています。また、一次審査の書類選考を通過後、二次審査以降は主に一般視聴者による Web 投票や Twitter 投稿のリツイート数、ライブ配信アプリ「MixChannel」で出場者が独自に行うライブ配信によって稼いだポイントの総点などによって選考されるので、一般視聴者もおうちにいながら気軽にコンテスト審査に参加することができるモデルコンテストとなっています。

#### 「MODECON メンズ in 東日本」開催概要

名称：MODECON メンズ in 東日本  
 応募資格：全国に在住する 16 歳～25 歳までの男性  
 賞典：有名ファッション誌の誌面掲載、「Alfred Dunhill」オーダースーツなど  
 主催：株式会社 KIRINZ  
 企画運営：MODECON 実行委員会  
 「MODECON メンズ in 東日本」公式 HP：<https://modecon.jp/mens/entry/>

#### 大会スケジュール

エントリー期間：～7月24日(金)まで  
 セミファイナル審査期間：7月25日(土)～8月29日(土)  
 ファイナリスト発表：8月31日(月)  
 スペシャルマッチ：9月1日(火)～9月11日(金)  
 ファイナル審査期間：9月12日(土)～10月17日(土)  
 授賞式：10月17日(土)

## <その他の大会スケジュール>

MODECON は 1 年を通じて大会を開催しており、大会期間中のご取材等も随時お受けしておりますので、ご取材をご希望の方は、末尾に記載ございます PR 事務局までお気軽にご連絡くださいませ。

## ～2020 年 7 月に進行中の主な大会スケジュール～

### ■ MODECON 東海

東海地方を中心に全国から 16～29 歳の女性を対象とした日本一のインフルエンサーを創出するコンテスト。

エントリー期間：～7月3日(金)  
セミファイナル審査期間：7月4日(土)～8月8日(土)  
ファイナリスト発表：8月10日(月)  
スペシャルマッチ：8月11日(火)～8月21日(金)  
ファイナル審査期間：8月22日(土)～9月26日(土)  
グランドファイナル：9月27日(日)

### ■ MODECON WEST FES

西日本在住の 16～29 歳の女性を対象とした西日本 No.1 インフルエンサーを決めるコンテスト。

エントリー期間：～7月10日(金)  
セミファイナル審査期間：7月11日(土)～8月15日(土)  
ファイナリスト発表：8月17日(月)  
スペシャルマッチ：8月18日(火)～8月28日(金)  
ファイナル審査期間：8月29日(土)～10月9日(金)  
グランドファイナル：10月11日(日)

### ■ 日本最大級のモデルコンテスト「MODECON (モデコン) 」とは



2019 年に初開催された MODECON は、全国 8 エリアと海外で開催が決定している日本最大級のモデルコンテストで、毎大会ごとに 1000 名ほどの応募者の中から、一般視聴者による Web 投票や Twitter 投稿のリツイート数、ライブ配信アプリ「MixChannel」で出場者が独自に行うライブ配信によって稼いだポイントの総点などによってグランプリ 1 名が選出されます。過去の出場者には、現在女子アナウンサーやファッションモデル、ライバーとして活躍している人もいます。

「MODECON」公式 HP : <https://modecon.jp/>

### ■ 株式会社 KIRINZ (キリンジ) とは

前身となる学生時代のイベント運営事業より「女子大生のマーケティング会社」として創業しました。創業時から 2 年間、「女子大生の生の声」をお届けするために、ミスコン「MODECON」運営事業をはじめ、ライバー育成事業、インフルエンサー／カスティング事業、商品サンプリング／マーケティングリサーチ事業、メディア運営事業、広告代理店といった様々なコンテンツを提供してまいりました。「UP“ROAD” DREAMER.」、夢を追いかける人に“未来への道”と“発信の場所”を創っていくというビジョンを掲げた株式会社 KIRINZ の取り組みに、今後もぜひご期待ください。

株式会社 KIRINZ 公式 HP : <https://kirinz.tokyo/>

#### <報道関係者の方々のお問い合わせ先>

KIRINZ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ 内)  
担当：宇野 (080-4904-3022)、伊東 (070-3115-6481)  
TEL : 03-6894-3200 FAX : 03-5413-3050 E-mail : kirinz\_pr@ssu.co.jp

#### <当コンテストに関する一般の方々のお問い合わせ先>

株式会社 KIRINZ  
MODECON 実行委員会：鈴木 辰一郎  
TEL : 03-6432-9675 MAIL : info@kirinz.tokyo