

ニューヨークのアートシーンにインスパイアされたKimpton Shinjuku Tokyo

キンプトン新宿東京 2020年10月2日 GRAND OPEN

ラグジュアリーライフスタイルブランド「キンプトンホテルズ&レストランズ」が日本初上陸





インターコンチネンタルホテルズグループ(IHG®)は、現在バンコクやバルセロナなど、世界各地で開業が進んでいる米発のラグジュアリーライフスタイルブランド「キンプトン ホテルズ&レストランズ」から日本初となる「キンプトン新宿東京」を2020年10月2日（金）、東京・新宿に開業いたします。

■キンプトン ホテルズ&レストランズとは

キンプトン ホテルズ&レストランズは、2015年に新たにインターコンチネンタルホテルズグループ（IHG®）に加わった、サンフランシスコをベースとするラグジュアリーライフスタイルブランド。

1981年にアメリカで誕生したキンプトンは、創業者のビル・キンプトンによって作られた、ユニークで特徴的な、デザイン重視のコンセプトホテル。

今ではキンプトンは、ライフスタイルブランドのパイオニアとして、そのカルチャーを世界中で築き上げ、それぞれの個性があふれる70を超えるホテルと80以上のレストラン、バー、ラウンジを運営しています。

—Ridiculously Personal（とんでもなくパーソナル）で記憶に残るステイを—

創業者のビル・キンプトンの想いが込められた空間と体験は、いつもゲストが中心。世界中のキンプトンにて、エネルギー溢れるフレイバーがSOULに元気を与え、好奇心を呼び起こし、インスピレーションを刺激されるデザインでゲストをお迎えしています。

どこまでも個性的でアーティスティックなキンプトンにはマニュアルが存在しません。一人一人に心を込めた、とんでもなくパーソナルなゲスト体験をお届けしています。

今回日本初上陸するKimpton Shinjuku Tokyo（キンプトン新宿東京）を含め、現在33ホテルが開発中。キンプトンネットワークは世界中で拡大し続けています。



1F エントランスイメージ



2F レストランイメージ

■日本初上陸のキンプトンブランドが新宿へ

最先端のアートシーン、そしてファッションの発信地NY・マンハッタンが常に進化を続ける新宿に姿をあらわし、その景色を東京のクリエイティブシーンへと変える。「今」を見極める最高のキュレーターがいるギャラリーのように、アートインスタレーション、ポップアップストア、ローカルに愛されるレストランなど、いつも何かが新しく、誰かに教えたくくなるようなコトが見つかるホテル。それがキンプトン新宿東京です。ほかに類を見ないユニークなホテルとして、東京を代表する新宿という街を映し出す、ライブ感のあるエネルギーを放ちながら、中へと足を踏み入れれば、そこは別世界に。シームレスなサービスはもちろん、NYスタイルのクールなアンビエンスを持ったカフェバーをはじめ、気負いない雰囲気とスタイルが両立したテラスでのダイニングやリクスなゲストルームなど、洗練されたライフスタイル空間が、東京の最もアイコン的なエリアに誕生。

この西新宿エリアに新規開業するインターナショナルブランドとしては26年ぶり。キンプトン新宿東京は、ニューヨークのアートシーンからインスピレーションを受けたスタイルと哲学をもちながら、とんでもなくパーソナルな体験を提供するラグジュアリーライフスタイルホテルです。



■デザインは、世界各国の建築を手がけた「ロックウェル・グループ」

ホテルのデザインは世界的に高い評価を得ている建築・デザイン会社ロックウェル・グループが担当。ヨガマット、レインシャワーとバスタブが用意された全151の客室に加え、3つのミーティング&イベントスペース、ヘルス&フィットネスセンター、そしてアートギャラリーとして独創的な展示が行える16階に位置するチャペルなどの全てがロックウェル・グループによってデザインされました。

また、リラックスできるラウンジやテラスバー、ニューヨークにインスパイアされたカフェバーでは、朝のエスプレッソや地元のクラフトビールをお召し上がりいただけます。

ロックウェル・グループのパートナーであるショーン・サリバンは、「ホテルのデザインは、新宿という街の活気に満ちたエネルギーを表現しています。過去と現在を融合させ、重なりあった現代の東京と日本の古い歴史を想像させる質感や素材にこだわりました。」と述べています。





■概要

名称 : **Kimpton Shinjuku Tokyo** / キンプトン新宿東京
ホテルHP : <https://www.kimptonshinjuku.com/jp/>
総支配人 : ネイザン・クック (Nathan Cook)
開業日 : 2020年10月2日 (金)
規模 : 地上17階
客室 : 総客室数 : 151室 (全室禁煙)
施設 : 料飲施設2ヶ所・フィットネスジム・1チャペル・3バンケット
所在地 : 〒160-0023東京都新宿区西新宿3-4-7
電話番号 : 03-6258-1111
アクセス : 新宿駅 (8番出口) から700m
ご予約 : 0120-056-658 (IHG・ANA・ホテルズ予約センター)

<https://www.anaihotels.co.jp/search/knt/kn-sinj/>

■ディザムービー By Tokyo Dandy

動画URL : <https://youtu.be/qXvTfgm-8s>

-Tokyo Dandy とは

「Tokyo Dandy (トウキョウダンディ)」は、10年以上に渡りファッション (スタイリング)、フォトグラフィー、音楽、イベントなどとあらゆるコンテンツを通して東京のユースカルチャーとハイファッションを発信し結びつけてきた。デュオの影響力和洞察力は、コンテンツキュレーションにおける幅広い経験と、地元デザイナーや世界的に認知されたラグジュアリーファッションハウスとの共同に繋がり、「架け橋」という役目を果たし新たな歩みに挑む。

■提供画像URL

<https://www.dropbox.com/sh/40l7yjsipnimw0/AABbSIJspmJI6riczuUQw-qBa?dl=0>



IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、下記の幅広いホテルブランドのポートフォリオを有する、国際的な企業です。

シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテル インディゴ, EVEN ホテルズ, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, voco™, ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ホリデイ・イン クラブパッケージズ, avid ホテルズ, ステイブリッジ スイーツ, Atwell スイーツ, キャンドルウッド スイーツ

世界約100ヶ国に5,900ホテル、884,000室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約1,900軒のホテルが開発中となっています。また、IHGのロイヤリティプログラム、IHGリワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、現在、世界1億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中のIHGホテル及びコーポレートオフィスには、400,000人を超えるIHGチームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2019年12月現在、国内33ホテル、約10,000室を展開しています。その内、9軒がインターコンチネンタル、19軒がANAクラウンプラザ、5軒がホリデイ・インのブランドの下に運営しています。また、2020年1月には新規ブランドとしてホテルインディゴ箱根強羅を開業。さらに2020年には、ANAホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、KIMPTON SHINJUKU TOKYO (キンプトン新宿東京)、2021年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑、2022年にはインターコンチネンタル沖縄美らSUNリゾートの開業を予定しております。

<2019年12月31日現在>

IHGグローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihghotels.co.jp

IHGグループサイト: www.ihgplc.com

キンプトン ホテルズ&レストランツについて:

サンフランシスコにベースを置く、キンプトン ホテルズ&レストランツは、1981年にアメリカで、ユニークで特徴的な、デザイン重視のコンセプトのホテルを作ったラグジュアリーライフスタイルブランドです。現在、アメリカ、カナダ、ヨーロッパ、カリブ海、および中華圏の都市部そしてリゾート地に、それぞれの個性あふれる70を超えるホテルと80以上のレストラン、バー、ラウンジを運営しています。

キンプトンがプロデュースする空間と体験は、いつもゲスト中心。エネルギー溢れるフレージャーがSOULに元気を与え、好奇心を呼び起こす。そんなインスピレーションを刺激されるデザインと、台本もなく、どこまでも個性的でアーティスティック、だけど細かいところにもこだわった、とんでもなくパーソナルなゲスト体験。心に触れるサービスと体験を届けるキンプトンのチームメンバーは、FORTUNE誌の「働きがいのある会社Best 100」リストに掲載される、世界からも評価されたワークカルチャーを作りあげてきました。

2015年1月、キンプトンは、インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG®) に仲間入りしました。

詳細については、www.KimptonHotels.com をご覧ください。

更なる詳細は、下記ウェブサイトをご参照くださいませ。

インターコンチネンタルブランドサイト: www.intercontinental.com

IHGグローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihghotels.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

キンプトン新宿東京PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ.内)

担当:佐藤(080-4904-3107)・和久 (070-1639-9625)・牧野・鈴木

TEL: 03-6894-3251 / FAX: 03-5413-3050 / E-mail: kimpton@ssu.co.jp