

ニューヨークのアートシーンにインスピアされたラグジュアリーライフスタイルホテル

Kimpton Shinjuku Tokyo (キンプトン新宿東京)

2020年10月2日 開業のお知らせ

インターベンチナルホテルズグループ(IHG®)は、現在バルセロナなど、世界各地で開業が進んでいるラグジュアリーライフスタイルブランド「キンプトンホテルズ&レストランツ」から日本初となる「キンプトン新宿東京」を本日2020年10月2日（金）、東京・新宿に開業いたします。

■2020年10月2日、東京・新宿にいよいよ開業！

西新宿エリアに開業するインターナショナルブランドは26年ぶり

日本初上陸となるキンプトン新宿東京は、インスタレーション、ポップアップストア、ローカルに愛されるレストランなど、いつも何かが新しく、誰かに教えたくなるような事が見つかる、NYのアートシーンからインスピレーションを受けたラグジュアリーライフスタイルホテルです。とんでもなくパーソナルなおもてなしをはじめ、イブニングソーシャルアワーやモーニングキックスタート、家族でもあるペットを連れてのステイや、ヨガクラスなど、キンプトンでしか味わえない新しい“ラグジュアリーライフスタイルステイ”を東京・新宿でご体験いただけます。



—Ridiculously Personal(とんでもなくパーソナル)で記憶に残るステイを—

創業者のビル・キンプトンの想いが込められた空間と体験は、いつもゲストが中心。世界中のキンプトンにて、エネルギー溢れるフレーバーがSOULに元気を与え、好奇心を呼び起こし、インスピレーションを刺激されるデザインでゲストをお迎えしています。

どこまでも個性的でアーティスティックなキンプトンにはマニュアルが存在しません。一人一人に心を込めた、とんでもなくパーソナルなゲスト体験をお届けしています。

今回日本初上陸するキンプトン新宿東京を含め、現在34ホテルが開発中。キンプトンネットワークは世界中で拡大し続けています。

キンプトン新宿東京ならではのこだわりの客室や施設を紹介

■キンプトン新宿東京ならではのこだわりの客室

客室には、アーティストの高橋理子氏によるエクスクルーシブデザインの浴衣と扇子や、人気の化粧品ブランド

「MALIN+GOETZ(マリン・アンド・ゴット)」がキンプトンのためだけに開発した「アトリエブルーム」のバスアメニティ、lululemon(ルルレモン)製ヨガマットを用意。さらに、快適なルームステイのため、優れた音質と北欧スタイルのデザインで有名なスピーカー「Vifa(ヴィーファ)」やモレスキンのケースに備えられた客室タブレット端、ソニー製4Kテレビなども完備し、リネンはガルニエ・ティボーを用意いたしました。



■フロアごとに異なる個性溢れるバンケットスペース

キンプトン新宿東京には4つの異なるバンケットスペースをご用意いたしました。特に16階「The Gallery<ザ・ギャラリー>」は、ウェディング、アートエキシビション、ソーシャルイベント、ファッションショーなど様々な舞台へと姿を変えるマルチファンクションスペースとしてご利用いただけます。



■コンセプトストア

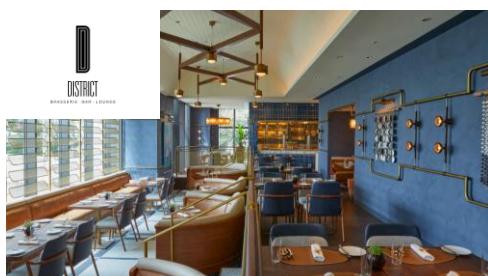
東京の今が感じられる16ブランド150アイテムのリテールショップ

16ブランド150アイテムを取り揃えた、キンプトン新宿東京1階のリテールショップは、国内外で活躍中のKeiko Hudson氏によるスタイリングが新しい、まるでアートギャラリーのようなショップです。Tokyoの今を感じるエッジィなアイテムは、お土産としてはもちろん、大切な方へのギフトにもお勧め。エントランスでも香るTOBALIのフレグランスキャンドルや、Bijou R.Iのアクセサリー、PEGIONのドッグアイテムを実際に手にとっていただけるだけでなく、SHETAがキンプトン新宿東京のために描き下ろしたアートも必見です。

全世界共通！キンプトンご宿泊のお客様に向けたユニークな特典

■キンプトン・イブニングソーシャルアワー

2階バー＆ラウンジ「ディストリクト」にて、キンプトンのシグネチャーサービスであるイブニングソーシャルアワーを毎日17時から18時の1時間、開催いたします。日々変わるテーマに合わせたミクソロジストによるオリジナルカクテルやワインなどを、ピンチョスとともに味わいながら、お客様同士やキンプトンスタッフとの交流の場をお愉しみください。キンプトン新宿東京ならではのオリジナルカクテルもお楽しみいただけます。



■モーニングキックスタート

快適な1日をスタートするためにぜひご利用いただきたいのがモーニングキックスタート。毎朝のモーニングキックスタートは1階「ザ・ジョーンズ カフェ&バー」にて開催いたします。バリスタが淹れるニューヨークから日本初上陸の「Birch Coffee(バーチコーヒー)」やフレッシュジュース、ほうじ茶ラテなどをご用意してお待ちしております。



■フィットネス

各種機器完備のフィットネスセンターは、24時間いつでもご利用いただけます。ご希望に応じて、ヨガ・クロスフィット・ランニングやコアトレーニングなどのパーソナルトレーナーの手配も可能。また不定期に開催されるヨガレッスンなど、キンプトン新宿東京ならではのヘルスウェルネス体験をお届けします。



■ネイザン・クック [キンプトン新宿東京 総支配人] からのコメント

“東京で最もアイコニックな街、新宿に生まれるキンプトン新宿東京では、とんでもなくパーソナルで、一度訪れたらまた戻ってきたいと思うような体験を皆様にお届けしたいと思っております。新たなカルチャーの発信地として、唯一無二のラグジュアリーライフスタイルホテルとして、このエリアをさらに魅力的にし、活性化できることを期待しています。”



【プロフィール】

ニュージーランド出身。ニュージーランド、イギリス、日本の3カ国にて、10年に渡る外資ホテルの経験を持ち、投資やリノベーション、リポジショニングなどさまざまなプロジェクトに携わり成功へと導く。直近では、IHG ANAホテルズグループジャパンのグループホテルで総支配人を務め、2年間に渡りオーナーやIHGと共に業績向上に尽力。2019年4月よりキンプトン新宿東京の総支配人へ就任。

ニュージーランド政府観光局（東京）でのマーケティングの経験も活かし、ホテルという枠にとらわれず独自の感性で人を惹きつける空間を表現していく。

■施設概要

名称	Kimpton Shinjuku Tokyo／キンプトン新宿東京		
総支配人	ネイザン・クック (Nathan Cook)		
開業日	2020年10月2日（金）		
所在地	東京都新宿区西新宿3-4-7		
階数	地上17階		
駐車場台数	40台		
客室	デラックスツイン	24m ²	6室
全151室 (全室禁煙)	プレミアムツイン/キング/コーナー	28-30m ²	88室
	エグゼクティブキング	31-36m ²	45室
	ジュニアスイートキング/ツイン	40m ²	5室
	プレミアスイートキング/ツイン	52-54m ²	6室
	シンジュクスイート	70m ²	1室
料飲施設	ジョーンズ カフェ & バー 営業時間：6:30am~11pm 年中無休、予約不可 フロア：1F		
	ディストリクト ブラッスリー・バー・ラウンジ プランチ: 7am-3pm アフタヌーンティー: 2pm-4pm ディナー: 6pm-10pm バーラウンジ・テラスエリア 7am-1am * フードは10pmまで フロア：2F		
バンケットスペース	1ギャラリー・3バンケット		
フィットネスセンター	24H利用可		
電話番号	03-6258-1111		
ご予約	0120-056-658 (IHG・ANA・ホテルズ予約センター)		
アクセス	新宿駅（8番出口）から700m		
キンプトン新宿東京HP	https://www.kimptonshinjuku.com/jp/		
インターチェンジネルブランドサイト	www.intercontinental.com		

■提供画像URL

<https://drive.google.com/drive/folders/1-kkGVv9IgtZu5hKo2RtZOita0vaxKNUe>

■ティザームービー By Tokyo Dandy

第一弾：<https://youtu.be/qXvrTfgm-8s>

第二弾：<https://youtu.be/0YT0KM7BTxs>

-Tokyo Dandy とは

「Tokyo Dandy（トウキョウダンディ）」は、10年以上に渡りファッション（スタイリング）、フォトグラフィー、音楽、イベントなどとあらゆるコンテンツを通して東京のユースカルチャーとハイファッショントを発信し結びつけてきた。

デュオの影響力と洞察力は、コンテンツキュレーションにおける幅広い経験と、地元デザイナーや世界的に認知されたラグジュアリーファッションハウスとの共同に繋がり、「架け橋」という役目を果たし新たな歩みに挑む。

キンプトンホテルズ&レストランについて：

サンフランシスコにベースを置く、キンプトンホテルズ&レストランは、1981年にアメリカで、ユニークで特徴的な、デザイン重視のコンセプトのホテルを作ったラグジュアリーライフスタイルブランドです。現在、アメリカ、カナダ、ヨーロッパ、カリブ海、および中華圏の都市部そしてリゾート地に、それぞれの個性あふれる70を超えるホテルと80以上のレストラン、バー、ラウンジを運営しています。

キンプトンがプロデュースする空間と体験は、いつもゲスト中心。エネルギー溢れるフレーバーがSOULに元気を与え、好奇心を呼び起す。そんなインスピレーションを刺激されるデザインと、台本もなく、どこまでも個性的でアーティスティック、だけど細かいところにもこだわった、とんでもなくパーソナルなゲスト体験。心に触れるサービスと体験を届けるキンプトンのチームメンバーは、FORTUNE誌の「働きがいのある会社Best 100」リストに掲載される、世界からも評価されたワークカルチャーを作りあげてきました。

2015年1月、キンプトンは、インターベンチナルホテルズグループ（IHG®）に仲間入りしました。

詳細については、www.KimptonHotels.comをご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

キンプトン新宿東京PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当:佐藤(080-4904-3107)・和久(070-1639-9625)・牧野・鈴木

TEL: 03-6894-3251 / FAX: 03-5413-3050 / E-mail: kimpton@ssu.co.jp