

Veuve Clicquot

報道関係各位

2020年10月吉日

ヴーヴ・クリコが贈る 大人のためのハロウィン

Veuve Clicquot “Yelloween”

2020年のテーマは“EMBRACE YOUR DARKSIDE”

新しい日常に合わせて『おうちでYelloween』も登場！



MHD モエ ヘネシー デアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）の 取扱いブランド ヴーヴ・クリコは、ハロウィンをエレガントかつスタイリッシュに演出し、ヴーヴ・クリコ イエローラベルとともに祝う特別イベント

“ヴーヴ・クリコ イエローウィン”を今秋も開催。

ホテル、レストラン、ナイトクラブなどでヴーヴ・クリコならではのシックでエレガントな空間が出現します。

さらに、今年はお自宅でもイエローウィンの世界観を楽しめるヴーヴ・クリコ イエローラベル イエローウィン ネックハンガー付企画商品も登場。

10月31日（土）までにお買上頂いた方だけに、期間限定ヴーヴ・クリコ イエローウィンのスペシャルデジタルコンテンツを公開致します。

伝統と最高級のクオリティを保ちながら、エレガントで遊び心たっぷりの感性で人々を魅了するヴーヴ・クリコ。ヴーヴ・クリコが演出する洗練された大人のためのハロウィンを皆さまにお届けいたします。

今年のヴーヴ・クリコ イエローウィンのコンセプトは、

EMBRACE YOUR DARKSIDE「あなたの中に秘めたダークサイドを楽しんで」

太陽が高層ビルの合間、地平線の向こうに消えていくオレンジに輝く世界。

暗闇に包まれる頃、あなたのダークサイドが姿を見せ始める。

そんな誰もが内に秘めている暗闇、スリル、大胆さが“Yelloween”の訪れとともに解き放されます。

サプライズ溢れるヴーヴ・クリコ イエローラベルがお届けするハロウィン“Yelloween”。

最高級のシャンパーニュと共に楽しみください。

■ “ヴーヴ・クリコ イエローウィン” 公式サイト

<https://www.veuveclicquot.com/ja-jp/yelloween>

#YELLOWEEN #VEUVECLICQUOT #LIVECLICQUOT

報道関係の方のお問い合わせ先：

ヴーヴ・クリコ PR事務局（㈱サニーサイドアップ。） 担当：滝口、小山、武田
Mail:vc@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200 FAX : 03-5413-3050

商品についてのお問い合わせ先：

MHD モエ ヘネシー デアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部 TEL:03-5217-9738

【“おうちでYelloween”概要】

■ ネックハンガー付き企画商品が期間限定で登場

ご自宅でイエローワインをお楽しみいただけるデジタルコンテンツが、購入者限定でご覧頂けます。



- **商品名** : ヴーヴ・クリコ イエローラベル イエローワイン ネックハンガー 375ml
- **希望小売価格** : 4,500 円 (税別)
- **仕様** : 375ml

- **商品名** : ヴーヴ・クリコ イエローラベル イエローワイン ネックハンガー 750ml
- **希望小売価格** : 7,500 円 (税別)
- **仕様** : 750ml

- **取り扱い** : 全国スーパーマーケットなど
2020年10月1日 (木) 以降順次展開

■ ヴーヴ・クリコ イエローラベルご購入者の方限定企画

ネックハンガーのQRコードを読み取ると、ご自宅でお楽しみ頂けるスペシャルコンテンツを10月31日 (土) まで公開中。

◆イエローワイン メイクアップ

MAKE UP FOR EVERのメイクアップアーティスト監修による3種類のYelloweenのスペシャルメイクのハウツー動画を公開。また、期間中に応募いただいた方の中から抽選で50名の方に、MAKE UP FOR EVER グリッターのプレゼントもございます。



◆イエローワイン フードペアリング

ヴェーヴ・クリコがガストロノミーの領域において活躍するNew Makersに焦点を当て、フードに新たな創造性を吹き込む才能あふれる方々とコラボレーションをする“THE NEW MAKERS”プロジェクト。その第一弾となったのが、多様な食体験の場を創りあげ、フードシーンを牽引する森枝 幹氏。今回は、メイクと一緒に「おうちでイエローワイン」を彩る華やかな3色のソースレシピを森枝氏に考案いただきました。ハロウィンをヴェーヴ・クリコと共に楽しく演出するコツをお届けします。



ヴェーヴ・クリコ

1772年にフランスのランスで創業して以来、シャンパーニュメゾン、ヴェーヴ・クリコは、人々の生活に大胆な彩りを与えてきました。ヴェーヴ・クリコは、シャンパンカテゴリーを超えた「ラグジュアリーブランド」として、人々に夢と希望、そして美しいライフスタイルを提供し続けることをブランドのミッションとしています。「ソレイユ = 太陽のように輝くブランド」として、象徴的な YELLOW「イエロー」カラーを通して、希望溢れるメッセージを発信し続けます。大胆さと革新的な感性をもち、シャンパーニュ地方の「偉大なる女性 (ラ・グランダム)」として知られたマダム・クリコがメゾン経営を引き継いだのは1805年のことでした。まもなく、商才を遺憾なく発揮してメゾンの礎を築いたマダム・クリコは、まだまだ女性がビジネスに進出することの少なかった時代に、初期のキャリアウーマンとも言うべき存在となりました。マダム・クリコの情熱、ビジョン、そして内からあふれでるフランスならではのオール ド ヴィーヴルは、今日まで、彼女の名前を冠するメゾンの中に生き続けています。ヴェーヴ・クリコは、アイコンックなイエローラベルをはじめとする卓越したシャンパーニュと、世界中の楽しい体験を通して、人々に喜びを届けます。

www.veuvecliquot.com

[facebook.com/veuvecliquot](https://www.facebook.com/veuvecliquot) [instagram.com/veuvecliquot](https://www.instagram.com/veuvecliquot)

twitter.com/veuvecliquot #veuvecliquot #yelloween #livecliquot

ヴェーヴ・クリコのLINEでは最新情報なども配信中！この機会に是非友達登録を！

MHDモエ ヘネシー ディアジオのCSRに関して <https://www.mhdkk.com/company/csr/>



【最新情報はLINEから】