

ジェネシス・ジャパン、ユーザー・カンファレンス 『G-Summit Tokyo 2017』を 6 月 13 日に開催

～“次の CX が、ここからはじまる。～CX, Together”をテーマに、新生ジェネシスが実現するテクノロジーを駆使したオムニチャネル・カスタマーエクスペリエンスのあり方を提示～

東京 — 2017 年 5 月 31 日 — オムニチャネル・カスタマーエクスペリエンスおよびコンタクトセンター・ソリューションのマーケットリーダーであるジェネシス・ジャパン株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：細井洋一、以下ジェネシス）は、カスタマーエクスペリエンス、コンタクトセンターに関する最新の情報や業界トレンド、テクノロジーならびにジェネシス・ソリューションを紹介するユーザー・カンファレンス「G-Summit Tokyo 2017 次の CX が、ここからはじまる～CX, Together」を 6 月 13 日、日本橋三井ホール（東京都中央区）にて開催いたします。

ビジネスのデジタル化やグローバル化が急速に進む中、顧客をビジネスの中心に据え、企業につなぎとめるには、Web、モバイルアプリ、ソーシャル、コンタクトセンター、店舗など、すべての顧客接点において顧客ごとにパーソナライズした“カスタマーエクスペリエンス”を作り出す事が非常に重要になってきています。そのためには、オムニチャネルで顧客の行動を把握するとともに、AI や IoT などのテクノロジーを駆使することが不可欠です。「G-Summit Tokyo 2017」では、顧客ロイヤリティを高め企業競争力に直結するカスタマーエクスペリエンスの実現に向けたガイダンスを皆様と共有します。

基調講演では、ジェネシス社アジア太平洋地区担当シニア・バイスプレジデント、キース・バッジとプロダクトマネージメント&マーケティング担当シニアバイスプレジデント、スティーブ・ラトリッジより、新生ジェネシスの方向性ととも、先日発表された G-NINE を中心としたジェネシス CX ソリューションのロードマップをご紹介します。さらに、ユーザー事例講演では、ヤフー株式会社様、フィリップモリスジャパン合同会社様にご登壇いただきます。

展示コーナーでは、ジェネシスの G-NINE をはじめとしたイノベーションフレームワークと、パートナー企業様による最新のカスタマーエクスペリエンス／コンタクトセンター・ソリューションを展示デモを通じて、ご紹介させていただきます。

G-Summit は、競争優位性に直結するカスタマーエクスペリエンス戦略の構築・実現に向けた最新情報を提供するジェネシスのロードショー・イベント。今年は全世界 30 都市以上で開催され、5,000 人以上のユーザー、ヴィジヨナリー、専門家、パートナーといった CX（カスタマーエクスペリエンス）を担当する関係者が参加し、ネットワーキングの機会を作ります。

G-Summit Tokyo 2017 は、事前登録制になります。下記オフィシャルサイトから登録可能です。
<http://www.genesys.com/jp/gsummit2017-tokyo.html>

G-Summit Tokyo 2017 概要

名 称	G-Summit Tokyo 2017 次の CX が、ここからはじまる ～ CX, Together
開催日時	2017 年 6 月 13 日(火)13:00～18:00(受付開始 12:30)
会 場	日本橋三井ホール(東京都中央区)
参加費	入場無料(事前登録制)
来場対象者	企業経営者、役員、経営企画部、情報システム部門ご担当者 経営/営業企画、カスタマーエクスペリエンス、顧客サービス、マーケティング部、デジタル/オムニチャネル担当部門のご担当者 コンタクトセンターの企画/運営/システムのご担当者
主なコンテンツ	<p>■ ジェネシス・セッション Together～ジェネシスから始まる CX ジャーニー～ ジェネシス社アジア太平洋地区担当シニア・バイスプレジデント キース・バッジ</p> <p>ジェネシス・ビジョン、CX ロードマップ ジェネシス社 プロダクトマネージメント&マーケティング担当シニアバイスプレジデント スティーブ・ラトリッジ</p> <p>ジェネシス・CX ソリューション セッション&デモ ジェネシス・ジャパン株式会社 ソリューションマーケティング・マネージャー 正木寛人</p> <p>■ ユーザー事例講演 ヤフー株式会社様 フィリップモリスジャパン合同会社様</p> <p>■ 展示デモコーナー ジェネシスのカスタマーエクスペリエンス・ソリューションとともに、ジェネシスと連携するパートナー企業様による最新のカスタマーエクスペリエンス/コンタクトセンター・ソリューションをご紹介します。</p>
申込/その他 お問い合わせ	ジェネシス・ジャパン株式会社 マーケティング本部 TEL: 03-5989-1300 (10:00～17:00 土日祝祭日は除く) Email: marketingjapan@genesys.com

ジェネシスについて

ジェネシスは毎年 250 億件以上の世界最高クラスの顧客体験を支えています。社員や顧客の会話をいつでもあらゆるチャネルで繋ぐことからジェネシスの成功が生まれます。100 カ国 10,000 社以上が信頼する業界トップの CX プラットフォームにより、大きなビジネス成果と永続的な関係を構築しています。最高の技術と人間の創意を結集により、自然なコミュニケーションを反映し、お客様の考え方に沿ったソリューションを構築します。業界をリードするジェネシスのソリューションは、すべてのチャネル、オンプレミス、クラウドで変わらないパフォーマンスを発揮し、真のオムニチャネルを促進します。柔軟性に優れ、直感的、そして利用者の能力を余すところ無く発揮できるコミュニケーションを実現することができます。詳しくは、www.genesys.com/jp、[Twitter](#)、[Facebook](#)、[YouTube](#)、[LinkedIn](#)、[ジェネシス・ブログ](#) をご覧ください。

<本リリースに関する報道関係からのお問い合わせは下記にお願いいたします>

ジェネシス・ジャパン株式会社 マーケティング本部

斉藤 哲也

Tel: 03-5989-1300

Email: tetsuya.saito@genesys.com

ジェネシス・ジャパン広報事務局(カーツメディアワークス内)

ザバヴァ・アレクサンドル

Tel: 03-6427-1627 / 080-4178-2393

Email: alex@kartz.co.jp