

<NEWS LETTER>

報道関係各位

2018年8月8日

GINZA SIX リテールマネジメント株式会社

<GINZA SIX 2018 AUTUMN>

**話題のレストラン・カフェ・フードショップが“銀座の秋”を華やかに演出
秋の味覚と薫りを贅沢に愉しむ逸品**

銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」では、一流の作り手が豊かな秋の恵みをアレンジした今秋限定のスイーツやフード、特別メニューを展開します。

また、期間限定のポップアップショップも続々と登場。日本や世界の美食を味わうことのできる名店から、最先端のファッションシーンを牽引するブランドまで、GINZA SIX初登場を中心に個性豊かなブランドがそろいます。

その他にも、「FRANCK MULLER GENEVE」では、職人による文字盤ペインティングのデモンストレーションや、オリジナルウォッチオーダー制作を体験いただける限定イベントを展開。「FENDI」はチャリティ企画と連動したエキシビションやペーパークラフトのワークショップを開催し、ブランドの世界観を余すところなく表現します。

「秋の恵みを五感で感じる」GINZA SIXならではの秋メニュー・フード

「銀座の新たな食文化」を発信し続けるフードショップやレストラン・カフェが、今秋限定の上質なメニューを展開します。B2Fのフードフロアでは、ハロウィンやお月見など季節のイベントを彩る遊び心溢れるスイーツ、マロンやカボチャなど秋の恵みを味わい尽くすスイーツ、秋の行楽シーンを華やかに演出するフードを揃えるほか、収穫したてのフルーツを心ゆくまで堪能できるティスティングイベントもご用意しました。

レストランやカフェでは、松茸やポルチーニ茸などの旬の味覚を薫りと共に味わうメニューなど、贅を尽くした秋限定のコースなど、厳選素材とシェフの匠の技が光るメニューを提供します。GINZA SIXでしか味わえないフードやメニューを多く揃え、秋の訪れを五感で感じられる上質な秋グルメをお届けします。

※下記は一例。各店舗のメニュー・フードおよび販売期間は別紙参照



菓子匠 未広庵 [B2F]
月みてはねる



Viennoiserie JEAN FRANCOIS [B2F]
かぼちゃのクグロフ



マーロウ [B2F]
栗スペシャルプリン



TEPPANYAKI 10 GINZA [6F]
秋食材とキャビア添え 贅沢おまかせコース



ふふふあん by 半兵衛麩 [B2F]
スープ de お麩 紫いも



旬彩三山 [B2F]
肉巻きむすび弁当

<GINZA SIX NEWS>

期間限定のポップアップショップ

フード

▼中村藤吉本店 (B2F)

安政元年(1854年)創業。日本を代表する茶所である京都宇治に生まれた中村藤吉本店は創業以来、お茶の「らしさ」を追い求めてきました。関東初出店である「中村藤吉本店 銀座店」(GINZA SIX 4F)の開業1周年を記念し、ザ・ポップアップ B2F へ期間限定で出店します。



定番の「生茶ゼリイ[抹茶]、[ほうじ茶]」をはじめ、銀座店限定の「生茶ゼリイ[深翠]」などひたむきにお茶と向き合って生まれた数々の商品をご用意します。また当店オリジナルの「うじきんソフト」も販売。今回のためだけに開発した抹茶入りワッフルコーンに大人気のお茶のソフトクリーム、小豆と白玉をトッピングし、上品な味わいに仕上げています。

※ソフトクリーム ラストオーダー:20:00

【開催期間】 2018年8月7日(火)～9月2日(日) ※8月27日(月)は休業日となります

▼菓匠三全 (B2F)

仙台土産の定番「仙台に銘菓ありー 萩の月」。まろやかでやさしい風味のオリジナルカスタードクリームをたっぷり使い、ふんわりとしたカステラで包んだ仙台銘菓はGINZA SIX 初登場のおいしさです。



また、厳選された枝豆を独自の配合でブレンドしたずんだ餡、コシと粘りのあるもち米ミヤコガネを使用した伝統の味「ずんだ餅」。期間限定・仙台宮城ならではの貴重なおいしさをそろえて、お待ちしています。

【開催期間】 2018年9月4日(火)～10月7日(日)

▼デンメアティーハウス (B2F)

デンメアティーハウスはワインで人気のティーブランド。その香り高く優雅なブレンドティーは世界中の人々を魅了しています。紅茶だけでなく、フルーツや花を使った爽やかでヘルシーなフルーツティーの種類も豊富です。ベルガモットとジャスミンが香る華やかな紅茶「ザッハブレンド」や、レモングラスと蜂蜜の優しい香りのフルーツティー「ハッピーデー」などの人気ブレンドティーを多数揃えています。お茶にぴったりの焼き菓子とともに秋のティータイムを彩る商品や、美しいデザイン缶入りギフトなどをご用意してお待ちしています。



【開催期間】 2018年10月9日(火)～11月4日(日)

ファッション/ライフスタイル

▼CALVIN KLEIN(カルバン・クライ恩) (4F)

チーフ・クリエイティブ・オフィサーのラフ・シモンズの視線を通した、新たなアメリカンクラシックのカルバン・クライ恩 ジーンズとカルバン・クライ恩 アンダーウェアを展開します。

【開催期間】 2018年7月25日(水)～8月26日(日)



▼ACQUA DI PARMA(アクア ディ パルマ) (3F)

1916年創業、100年以上の歴史を持つフレグランスメゾン「アクア ディ パルマ」が日本初となるポップアップストアを展開。伝統あるイタリアのクラフトマンシップを活かし単なるフレグランスマニアと独自の洗練を極めたライフスタイルブランドを提供します。国内展開のフルラインナップ、また日本初上陸アイテムも展開します。

【開催期間】2018年7月25日(水)～8月26日(日)



▼Closet by Japan creators(クローゼット バイ ジャパン クリエイターズ) (4F)

日本のファッションクリエイターにフォーカスし、期間を通じて「LOKITHO(ロキト)」、「ayâme(アヤーム)」、「MIDOLA(ミドラ)」、「IN-PROCESS(インプロセス)」をポップアップ展開。また、週ごとにクローズアップするブランドやミュージシャンによるコラボ商品など紹介します。

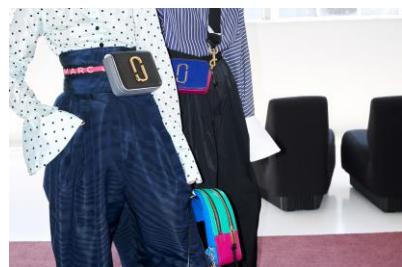
【開催期間】2018年8月28日(火)～9月25日(火)



▼MARC JACOBS(マーク ジェイコブス) (3F)

揺るぎないこだわりを持ちながらも幅広い層に向けてファッション提供するMARC JACOBS。ブランドのアイコンであるダブル J ロゴが特徴的なバッグのSNAPSHOT をはじめ、FALL2018 の新作バッグや小物を中心に、MARCらしいアイテムの数々が勢ぞろいします。

【開催期間】2018年8月28日(火)～9月25日(火)



▼LOLA'S APARTMENT(ロラズ アパートメント) (B1F)

自身の感性を大切にしている、大人の女性に向けたライフスタイルショップ。遊び心のあるファッション雑貨や華やかでギフトにぴったりのオーガニック製品など、他では見たことがないユニークでエレガントな商品がそろいます。「自分用とプレゼント用にもうひとつ」購入したくなるお店です。

【開催期間】2018年8月28日(火)～9月25日(火)

※こちらのショップのみ8月11日(土)情報解禁となりますので、

情報のお取り扱いにご注意ください。



▼Paul Smith(ポール・スミス) (4F)

デザイナー、ポール・スミスが幼い頃よりアマチュアカメラマンの父親とともに親しんできた写真をキーワードに、イギリス、ロンドンを中心とした様々な風景をインスタグラム風に切り取り、洋服やグッズ、店内のインテリアにも落とし込みます。

【開催期間】2018年9月26日(水)～10月23日(火)



▼MANSUR GAVRIEL(マンサー・ガブリエル) (3F)

ニューヨークを拠点とするMANSUR GAVRIELが、2018FALL / WINTERコレクションを展開するポップアップストアをオープンします。RTWとフットウェアのコレクションは、日本ではエクスクルーシブでの展開となります。

【開催期間】2018年9月26日(水)～10月23日(火)



期間限定イベント

▼WPHH JAPON 2018

今年1月にジュネーブにあるフランク ミュラーの“時計の聖地”ウォッチランドで発表された2018年新作をお披露目する“WPHH JAPON 2018”を開催します。期間中はウォッチランドより文字盤装飾の職人が来日し、フランク ミュラーの文字盤の神秘というべきビザン数字へのペインティングをご体感いただけるデモンストレーションを実施します。フランク ミュラーがその時計づくりにおいて最も重点をおいているのが、ひとつひとつの時計が“ユニークピース”であるという時計作りです。フランク ミュラーは持つ人にとって特別な思いが込められた“自分だけの時計”オリジナルウォッチであるべきだと考えました。そのために、多種にわたるケースのサイズや文字盤のデザイン、そして多彩な文字盤のカラーバリエーションを展開しています。それらの組み合わせによって、自分だけの時計をお選びいただくことが出来るのです。

フランク ミュラーの“時の哲学”を宿す不朽のタイムピースと、豊かな発想を見事に表現する匠の技をこの機会にぜひご体感ください。

【開催場所】FRANCK MULLER GENEVE (2F)

【開催期間】「WPHH JAPON 2018」2018年8月18日(土)～29日(水) ※8月27日(月)は休業日となります

「Franck Muller Dial Art Work Demonstration」2018年8月28日(火)～29日(水)

※お問い合わせは店舗(03-3569-0660)まで



▼FENDI PRESENTS THE EXHIBITION

‘FENDI PEEKABOO – THE ICON INHERITED THROUGH GENERATIONS’

「フェンディ ピーカブー～世代を超えて受け継がれるアイコン～」展

フェンディのアイコンバッグのひとつ「ピーカブー(PEEKABOO)」の誕生10周年を記念して開催されるもので、世界中のアイコニックな血縁関係のある女性たちが参加する #MeAndMyPeekaboo プロジェクト、およびグローバルなチャリティ企画「ジャパン ピーカブー プロジェクト(THE JAPAN PEEKABOO PROJECT)」の一環として実施されます。

「世代を超えて受け継がれるアイコン」をテーマに選出された、日本のファッションシーンに大きな影響力を持つ3人。世界的デザイナー 森英恵を祖母にもち、姉妹でファッションモデルとして活躍する森星と、エッセイスト安藤和津を母に、女優 安藤サクラを妹にもつ映画監督の安藤桃子、そして国民的俳優 松田優作を父に、女優 松田美由紀を母にもつシンガーのゆう姫(Young Juvenile Youth)が世界にひとつのバッグを制作し、それらを展示します。

会場には、ミュージシャンのアデル(Adele)や現代美術家の松井冬子ら、過去の「ピーカブー プロジェクト」で制作された作品も展示される予定です。



デジタル技術を駆使した「ピーカブー」のメイド・トゥ・オーダーエリアも設けられ、来場者は自分だけの「ピーカブー」をバーチャルに作り出し、無数のカラーコンビネーションやパターンで遊ぶ体験もできます。さらに期間中、折り紙アーティストのフチモト ムネジ氏を迎え、スペシャルなペーパークラフトのワークショップも開催。メンバーシップにご登録いただくとフルーツやジェラートモチーフのチャームでカスタマイズもできる、遊び心あふれる自分だけの「マイクロ ピーカブー」を作れるペーパークラフトのワークショップにご参加いただくことができます。

【開催場所】銀座 蔦屋書店(6F)内「GINZA ARTRIUM」

【開催期間】2018年9月11日(火)～24日(月・休)

<GINZA SIX 基本情報>

【TEL】03-6891-3390 (GINZA SIX 総合インフォメーション 受付時間 10:30~20:30)

【ADDRESS】〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 10-1

【HP】<http://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F~5F) 10:30~20:30 レストラン(6F、13F) 11:00~23:00

※一部営業時間が異なる店舗もございます。

□休館日 不定期 ※2018年8月27日(月)はショップ&レストランは休業日となります

□アクセス 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結

駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 關(せき)、山口

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: ginzasix_pr@ssu.co.jp