

## 既成概念にとらわれない美を追求する 「ハースト ビューティ フェスティバル 2019」開催

2019年10月12日(土)東京ミッドタウン ホール&カンファレンスにて  
チケット(無料・有料)申し込みスタート



「ハースト ビューティ フェスティバル 2018」の様子

株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ニコラ・フロケ)は、一日限りの美の祭典「ハースト ビューティ フェスティバル 2019」を2019年10月12日(土)に東京ミッドタウン ホール&カンファレンスにて開催します。



「ハースト ビューティ フェスティバル」は、ハースト婦人画報社の26媒体が合同で開催。当社は、ファッション、ライフスタイル、カルチャー、グルメ、フィットネス、デザイン、ブライダルなど、多様で上質な情報を発信する多彩な媒体を有し、また、幅広い年代のオーディエンスを惹きつけています。これらの媒体が総力を結集し、それぞれメディア特性を生かし“私だけのキレイ”を追求する美のイベントを行います。昨年開催された第3回目のイベントには延べ約5500名が来場。ビューティ、ヘルスケア、ウェルネス、フードなど各メディアの視点で構成されたトークショーやセミナーなど、さまざまなビューティコンテンツを展開し、メディア主催としては最大級の美容イベントとして盛り上がりを見せました。

4回目となる今年は、“BEYOND THE RULE - もっと自由に、美しく-”をテーマに、参加者一人ひとりの趣味趣向に合ったコンテンツを提供します。

### 「ハースト ビューティ フェスティバル 2019」が提供する美の既成概念を解放するコンテンツ

会場内には、タレントや美のプロによるメインコンテンツや協賛ブランドのブースが一堂にラインナップされる「ホールエリア」、各界の著名人によるプログラムが展開される「カンファレンスエリア」、そして既成概念にとらわれない美の体験ができる「五感エリア」が設けられ、多彩なプログラムを通じて、自分らしい自由な美を体験することができます。

## ■「ハースト ビューティ フェスティバル 2019」概要

- ◆開催期間 : 2019年10月12日(土)
- ◆開催時間 : 13:30~19:30(予定)  
※11:30~13:30ホール&カンファレンスはゴールドチケット専用入場時間となります。
- ◆会場 : 東京ミッドタウン ホール&カンファレンス(東京都港区赤坂 9-7-1)
- ◆入場料 : ①先着順無料入場券  
②先着順ゴールド入場券 A 5000円(カタログギフト、優先入場など)  
③先着順ゴールド入場券 B 6000円(HBF 特別メゾンチケット、カタログギフト、優先入場など)  
④セミナーチケット 3000円(チケットに追加で購入可)  
※①~④全て定員数に達し次第、受付終了
- ◆申込方法 : 「ハースト ビューティ フェスティバル 2019」特設サイトより申し込み  
<https://beautyfestival.hearst.co.jp/>
- ◆主催 : 株式会社ハースト婦人画報社、株式会社ハースト・デジタル・ジャパン
- ◆公式 SNS : ツイッター: @hbfes / フェイスブック: <https://www.facebook.com/hbfes>
- ◆主なゲスト : 以下参照

媒体	ゲスト(敬称略)	ステージタイトル
ELLE	 西内まりや (モデル・アーティスト)	西内まりや 自分磨きの極意
BAZAAR <small>Harpory</small>	 RYUJI (ビューティクリエイター)	RYUJI が教える、ヘア&メイクアップの新たな可能性
婦人画報	 アン ミカ (モデル・タレント)	ポジティブ脳を貫く、アン ミカ流「パリコレ・ビューティ」

※他メディアのステージは順次、公式サイトで発表

◆内 容 :

## ■ホールエリア

### <ステージエリア &ビューティブースエリア>

メインステージでは、著名人によるトークショーなどスペシャルイベントを開催します。

ビューティブースではラグジュアリーブランドをはじめ、話題のビューティアイテムをいち早く体験できます。



### <五感エリア>

五感から新しい美容を考え、美容の直感力＝第六感を目覚めさせるコンテンツを提供。各メディアがプロデュースする視覚、聴覚、触覚、味覚、嗅覚のエリアで、既成概念にとらわれない美を体験できます。



## ■カンファレンスエリア

### <セミナー>

各界の著名人による美に関する多彩なセミナーを開催。また、参加者限定の豪華お土産なども用意しています。



※写真は2018年の開催時のものです。イメージ図は今回の開催の模様をイメージしたものです

◆参加媒体 :

ヴァンサンカン、ヴァンサンカン・オンライン、25ans ウエディング、25ans ウエディング・オンライン  
美しいキモノ、ウイメンズヘルス、エル・ジャポン、エル・オンライン、エル・ガール・オンライン  
エル・グルメ、エル・グルメ・オンライン、エル・デコ、エル・デコ・オンライン、エル・マリアーージュ  
エル・マリアーージュ・オンライン、コスモポリタン、ハーパーズ バザー、ハーパーズ バザー・オンライン  
婦人画報、Fujingaho.jp、モダンリビング、MODERNLIVING.jp、リシェス  
エスクァイア・ザ・ビッグ・ブラック・ブック、メンズクラブ、エスクァイア・デジタル（計26媒体）

## <ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、テレビ、新聞、雑誌、情報サービスなどを展開する、アメリカで最大級のメディアグループ「ハースト」の一員です。日本では、1905年に創刊した『婦人画報』をはじめ、『ELLE(エル)』、『25ans(ヴァンサンカン)』、2017年に創刊150周年の『Harper's BAZAAR(ハーパーズ バザー)』、そして、『メンズクラブ』などを中心に、ファッション、カルチャー、デザイン、フード、ウエディングなどに関する雑誌を発行し、デジタルメディアを運営しています。近年はデジタル戦略に注力し、「エル・ショップ」などのEコマースの展開や、「コスモポリタン」、「ウィメンズヘルス」、「エスクァイア・デジタル」をデジタルのみでローンチしました。また、多様化するクライアント企業のニーズに応えるため、KPIの設定からオーディエンスのエンゲージメント獲得までコンテンツ面からマーケティング活動をサポートするHEARST made(ハーストメイド)を2019年1月より提供しています。

URL：[www.hearst.co.jp](http://www.hearst.co.jp)

ツイッター：[@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho) | リンクトイン：<https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>

### <報道関係者のお問い合わせ先>

「ハースト ビューティ フェスティバル 2019」PR 事務局（㈱サニーサイドアップ内）

担当：安藤（携帯：080-3579-5352） / 武田

TEL：03-6894-3200 / FAX：03-5413-3050 / E-MAIL：hbf@ssu.co.jp