



Gunosy

Gunosy Tech Lab

パブリッシャー向けに初のアルゴリズム提供を開始

～ スポーツニッポンの新媒体に、入稿デジタル化支援や配信アルゴリズムを提供 ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下、Gunosy）は、Gunosy 内の「Gunosy Tech Lab（読み：グノシー テック ラボ、以下、同ラボ）」が、株式会社スポーツニッポン新聞社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：河野俊史、以下、スポニチ）が新たに提供する「[スポニチスクエア](#)」に、自社メディア以外への配信アルゴリズム提供を開始したことをお知らせいたします。



同ラボでは、2019年1月に開示した[中長期ビジョン](#)に沿って、スマホメディア企業ではなく、IoTや5Gが発展する近未来に向けて、データ活用の促進と情報推進を研究し、その成果を自社サービスへの活用だけでなく、外部企業への提供も開始しています。

これまで、研究成果の外部企業へのサービス提供として、KDDI株式会社と共同で提供するニュース配信アプリ「[ニュースパス](#)」へのアルゴリズム提供や、[株式会社博報堂 DY メディアパートナーズとの広告市場のデジタルトランスフォーメーション（DX）事業における協業プロジェクト](#)を進めております。

今回、パブリッシャー向けへの入稿デジタル化支援や配信アルゴリズムの提供は初となり、スポニチの新媒体「[スポニチスクエア](#)」に、Gunosy が提供するサービス内で培ったコンテンツ配信のアルゴリズムを用いて、

- ① 記事のタグ付けサービス
- ② 関連記事の自動配信サービス

を提供サービスとして、段階的にご提供していく予定です。

今後も、社会課題に対する課題解決を目指し、プラットフォームやプロバイダー向けに、自社サービスで培った配信アルゴリズムや技術をご提供していく予定です

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 Gunosy 広報担当 E-MAIL：pr@gunosy.com