

お料理もドリンクも『ちよい足しカルピス』で自分好みにトッピング！ “ちよい足しカルピスキャンペーン”を『鳥メロ』にて実施 ～2月13日（木）から3月8日（日）までの期間限定～



イメージ画像です

ワタミ株式会社（本社：東京都大田区）は、展開する『三代目 鳥メロ（以下、鳥メロ）』にて、キャンペーン『お好きなメニューにちよい足し！カルピス』を2月13日（木）から3月8日（日）までの期間限定で、全国の店舗にて展開いたします。お好きな料理やドリンクに『ちよい足しカルピス』を加えて、味のバリエーションをお楽しみいただく企画となっています。

『鳥メロ』では、全国で100を超える店舗を展開し、199円生ビールと、おすすめの絶品鶏料理『清流若どりのモモ一本焼』などさまざまな鶏料理が楽しめる、人気を博しています。

今回のキャンペーンで“ちよい足し”する『ちよい足しカルピス』（100円・税別）は、カルピス、レモン、巨峰の3種類。『ちよい足しカルピス』をオーダーして、『鳥メロ』自慢のさまざまなお料理やドリンクにトッピングし、自分好みの新しいテイストを発見する楽しさを感じることができます。例えば、最高のコスパを誇る『アサヒスーパードライ（中生）』（199円・税別）の生ビールに加えてみることでユニークなビールに変化させたり、ワタミファームの生乳から作られた『フローズンヨーグルト』（199円・税別）にかけてみることで絶妙な美味しさを追及するなど、さまざまな組み合わせが可能です。

『カルピス』と『鳥メロ』が奏でる、初恋のような甘酸っぱいハーモニーをお楽しみください。

■ 概要

『ちよい足しカルピス』3種（カルピス、レモン、巨峰）を100円（税別）で注文すると、好きなメニューにかけて自分好みの味の変化を楽しむことができます。※ご注文になったお料理は責任をもってお召し上がりください

鳥メロ

- キャンペーン名：好きなメニューにちよい足し！カルピス
- 期間：2月13日（木）から3月8日（日）
- 対象店舗：全国149店舗 ※2月1日時点
- 対象商品：ちよい足しカルピス（カルピス、レモン、巨峰）
- 価格：100円（税別）
- 内容量：30ml
- 公式HP：<https://torimero.com/>



◆ワタミ株式会社

ワタミグループは、「地球上で一番たくさんの“ありがとう”を集めるグループになろう」という理念に基づき、経済・社会・環境ニーズの充足に取り組み、持続可能な循環型社会づくりを推進しています。

【住 所】 東京都大田区羽田 1-1-3

【代表者名】 代表取締役会長 兼 グループ CEO 渡邊 美樹
代表取締役社長 兼 COO 清水 邦晃

【設 立】 1986年5月

【事業内容】 国内外食事業、海外外食事業、宅食事業、農業、環境事業

【ホームページURL】 <http://www.watami.co.jp>

◀報道関係者からのお問い合わせ▶

ワタミ PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：安藤（080-3579-5352）、藤岡（080-7949-6504）

TEL：03-6894-3200／FAX：03-5413-3050／MAIL：watami_pr@ssu.co.jp