

—News Release—

2020年3月16日

ワタミ外食緊急キャンペーン第一弾！！！ 「100円本マグロ!!!」

◎今後も 100円シリーズキャンペーンを続々投入！！



※画像はイメージです

『ミライザカ』本マグロの天盛り

100円（税別）

ワタミ株式会社（本社：東京都大田区）は、新型コロナウイルスの感染拡大により影響を受けている外食産業を盛り上げ、ご来店いただいたお客様に少しでも楽しんでいただこうと、ワンコイン 100円という最高のパフォーマンスで今後、次々と施策を打っていくことを決定いたしました。第一弾として、2020年3月16日（月）より22日（日）までの約1週間、“国民食”ともいえるほど人気が高い「本マグロの天盛り」を、全国で展開する『ミライザカ』、『鳥メロ』、『和民』、『坐・和民』にて、100円（税別）で提供いたします。

新型コロナウイルスの影響により、自宅にいる時間が長くなり、長期保存ができる食品を購入する動きが広がっています。また、こうした状況に比例して、外食を楽しむ方が少なくなり、業界全体が冷え込み始めていることを鑑み、ワタミでは業界を盛り上げつつ、こうした状況の中でも外食してくださったお客様に楽しんでいただくため、大人から子供まで人気の高い「本マグロの天盛り」を、かつてないほど高いコストパフォーマンスで提供します。
来週以降も、「100円シリーズキャンペーン」を継続して実施する計画です。

また、店舗では安全・安心な食空間を提供するため、従業員一同、感染症予防に全力で取り組んで参ります。

《概要》

- ・概要：この時期にご来店くださったお客様にとびっきりの笑顔をお届けするメニューを提供します
- ・商品：本マグロの天盛り
- ・展開店舗：全国のミライザカ／鳥メロ／和民／坐・和民にて ※一部対象外店舗あり
- ・価格：ミライザカ／799円(税別) →100円(税別)・鳥メロ／699円(税別) →100円(税別)
和民／790円(税別) →100円(税別)
- ・販売期間：3月16日(月)～3月22日(日) ※数が予定数に達し次第、提供終了予定

《ワタミの感染症予防に関する取り組み》

- ① 従業員全員の手洗い、アルコール消毒を徹底、
- ② 従業員全員の従業員へのマスク着用の推奨
- ③ 従業員全員の体温チェックの実施

お客様にも入店時のアルコール消毒にご協力いただいております。

お客様と従業員のみなさまの安全確保のために、全社を挙げて取り組んでまいります。

お客様と従業員の 安全確保の為に 精一杯対策中

ご協力とご理解の程宜しくお願ひ致します



食べて活力を!

◆「ミライザカ」

和民が長年培ってきたノウハウを基に、時代にあった新しい居酒屋を目指した新業態・ミライザカ。「居酒屋から日本に新しいスマイルを！」をコンセプトにしています。からあげグランプリ金賞を受賞した絶品の新定番・“清流若どり 骨付きモモ一本 グローブ揚げ”を筆頭に、これから総合居酒屋のミライを見据えて、今後もメニューを開拓してまいります。

◆「和民」「坐・和民」

「もう一つの家庭の食卓」をコンセプトに美味しいものがあって、良いサービスがあって、良い雰囲気がある場所に、好きな人と一緒にいる…こんな場面を一つでも多く提供したい。快適な空間づくりを目指し、笑顔の溢れる場面を一つでも多く提供してまいります。

◆「鳥メロ」

ふくらじューシーな清流若どりのモモ一本焼と、秘伝のぶるぶるダレが決め手の焼き鳥など、鳥にこだわった料理と、生ビールが199円で楽しめることで飲食業界に新風をもたらした「三代目 鳥メロ」。2016年7月に東京・武蔵境、仙川、国立に3店舗同時オープン以降、3年で全国145店舗までに拡大するなど、幅広い世代のお客さまから好評を博しています。

◆ワタミ株式会社

ワタミグループは、「地球上で一番たくさんの“ありがとう”を集めるグループになろう」という理念に基づき、経済・社会・環境ニーズの充足に取り組み、持続可能な循環型社会づくりを推進しています。

【住所】 東京都大田区羽田1-1-3

【代表者名】 代表取締役会長 兼 グループCEO 渡邊 美樹
代表取締役社長 兼 COO 清水 邦晃

【設立】 1986年5月

【事業内容】 国内外食事業、海外外食事業、宅食事業、農業、環境事業

【ホームページURL】 <http://www.watami.co.jp>

«報道関係者からのお問い合わせ»

ワタミPR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）担当：北澤、安藤、藤岡

TEL：03-6894-3200／FAX：03-5413-3050／MAIL：watami_pr@ssu.co.jp