

2020年11月12日

GINZA SIX リテールマネジメント株式会社

<GINZA SIX VALENTINE 2021>

心をくすぐるアートなスイーツや、プレミアムなギフトボックス、
華やかなイトイン限定メニューなど

GINZA SIXバレンタインの最新トレンド

銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」では、一流の作り手が手掛ける上質なバレンタイン限定のスイーツやグルメ、特別メニューを展開します。

カラフルで繊細なデザインで心をくすぐるアートなスイーツや、自分へのご褒美にも購入したくなるプレミアムなギフトボックス、大切な方との時間をお楽しみいただけるイトイン限定メニューなど、華やかなバレンタイン商品を多数揃え、特別な時間を演出します。

また、東京初出店の京都の綿菓子専門店や、70年を超える歴史を持つコート専門ブランドなど、秋冬のグルメ、ファッションを彩るラインナップ豊かな新店や期間限定のショップが登場します。

■GINZA SIXバレンタインの最新トレンド

① 心をくすぐる！
「アートなスイーツ」

板チョコレートトリポップ
(キャンディアートミュージアム
by PAPABUBBLE)



薔薇とラズベリーのコッパ
(Café Cova Milano)

② 自分へのご褒美にも！
「ギフトボックス」

カヌレ ギフトボックス
(Viennoiserie JEAN FRANÇOIS)



プティクール
(パティスリー パブロフ)

③ 和菓子好きな方に！
「和素材スイーツ」

梢(こずえ) 詰合せ
(ふふふあん by 半兵衛塾)



きな粉ダックワーズ 4個入
(HONMIDO)

④ 店舗イチオシの
バレンタイングルメ・スイーツ

ジャンドゥーヤ生チョコレート
(マーロウ)



フロランタン ノワール
(FRANCK MULLER GENEVE)

※価格は全て税抜です。

※上記は一例です。各テーマのピックアップ商品は次項以降をご参照ください。

①心をくすぐる！「アートなスイーツ」

まるで板チョコのようなカラフルなキャンディや、薔薇とラズベリーで淡く美しいピンク色の世界を創り上げたコッパ、ビターチョコレートをを使用した上品なデザインのクールショコラなど、心をくすぐるアートなスイーツが揃います。



板チョコレートロリポップ
(キャンディアートミュージアム
by PAPABUBBLE)

価格: 各741円

まるで板チョコのようなキャンディがカラフルなカラー展開で登場。パパブブレならではの「ラズベリー」「オレンジ」「バナナ」「いちご」「ミント」のフレーバーをお楽しみください。



薔薇とラズベリーのコッパ
(Café Cova Milano)

価格: 1,819円

ラズベリーと薔薇のクリーム、ヨーグルトソルベ、フレッシュラズベリーに、薔薇のクランブルなど、グラスの中に薔薇とラズベリーで淡く美しいピンク色の世界を創り上げ、甘酸っぱい初恋を表現しました。



クールショコラ
(パティスリー パプロフ)

価格: 2,593円

ビターチョコレートのパウンドと濃厚なチョコレートムースを2層にし、ドライ木苺の甘酸っぱさをアクセントにしました。

②自分へのご褒美にも！「ギフトボックス」

バレンタイン限定フレーバーを纏ったカヌレや、一口サイズのしっとりとしたチョコレートパウンドケーキ、最高級のヘーゼルナッツを使用した贅沢なジャンドウイヤチョコレートなど、大切な人への贈り物にも、自分へのご褒美にもおすすめのラインナップです。



カヌレ ギフトボックス
(Viennoiserie JEAN FRANÇOIS)

価格: 1,100円

外はカリッ、中はしっとり食感の、ラム酒の香るカヌレにバレンタイン限定で「プレーン」「抹茶」「アールグレイ」「チョコレート」の4種のフレーバーを纏わせました。



プチクール
(パティスリー パプロフ)

価格: 8個入 2,037円

16個入 4,167円

一口サイズのしっとりとしたチョコレートパウンドケーキ生地の中に、クルミの食感とクランベリーの甘酸っぱさを加え、金、銀粉で華やかに仕上げました。



Bicerinバレンタイン アソート
(Bicerin)

価格: 2,000円

Bicerin本店のあるトリノはヨーロッパのチョコレート発祥の地。最高級のヘーゼルナッツペーストを練り混み口どけ優しく風味豊かに仕上げたジャンドウイヤチョコレートは、Bicerinのシグネチャーアイテムです。ハートのチョコレートとセットをご用意しました。

※価格は全て税抜です。

※上記は一例です。各店舗の商品の詳細および販売期間は別紙「バレンタインのおすすめ商品・メニューリスト」をご参照ください。

③和菓子好きな方に！「和素材スイーツ」

京都の素材「京麩」にチョコレートをコーティングした甘さ控えめのお菓子や、まるで濃茶を飲んでいるかのような濃厚な抹茶チョコレート、きな粉クリームをサンドしたダックワーズなど、和素材スイーツが揃います。



梢(こずえ) 詰合せ

(ふふふあん by 半兵衛麩)

価格:1,500円

京都の素材である「京麩」に、お茶やお酒の時間が楽しくなるチョコレートをコーティングした甘さ控えめな大人のお菓子です。「梢」は、たくさんの小さな枝先をイメージしました。ココア、紅茶、抹茶の3種類の味が木箱に入ったバレンタイン期間限定の詰合せです。



濃茶を楽しむチョコレート

(中村藤吉本店)

価格:5,000円

「生ちゃこれーと[抹茶]」「濃いめの抹茶チョコレート」を凌ぐ、当店で最高品質の抹茶チョコレート。まるで濃茶を飲んでいるかのような濃厚で豊かな抹茶の旨み、香り。茶商だからこそ作れるチョコレートをお楽しみください。



きな粉ダックワーズ 4個入

(HONMIDO)

価格:1,112円

アーモンドの風味豊かなサクッとしたダックワーズ生地で特製のきな粉クリームをサンドした美味しさです。版画家・西脇光重氏によるオリジナルパッケージでバレンタインらしい可愛いデザインになっています。

④店舗イチオシのバレンタイングルメ・スイーツ

ヘーゼルナッツプラーネペーストをふんだんに使った生チョコレートや、花びらのようなアーモンドを折り重ねて仕上げたフロランタン、ミニクッキーギフトのバレンタイン限定デザイン缶など、バレンタイン時期限定の商品が多数登場します。



ジャンドゥーヤ生チョコレート

(マーロウ)

価格:1,500円

イタリア・ピエモンテで作られているヘーゼルナッツプラーネペーストをふんだんに使った生チョコレート。キャラメリゼしたヘーゼルナッツがアクセントのヨーロッパの厳選された最上級のヘーゼルナッツ。ペーストの豊かな風味と旨味、カリカリとしたプラーネの食感と生チョコレートとの相性が抜群です。チョコレートもベルギー、ベルコラーデ社のチョコを使用し、ペーストと合うように生クリームを多く使い柔らかく仕上げています。飾りには煎ったヘーゼルナッツを使用。



フロランタン ノワール

(FRANCK MULLER GENEVE)

価格:3,600円

花の女神フローラの世界観を感じさせる、極限まで薄く際立たせた花びらのようなアーモンドを折り重ねて仕上げた「フロランタン ノワール」は、香りとともに濃厚な味を楽しむことができます。アーモンドの香ばしさと、上質なチョコレートの甘さと苦みのバランスが絶妙な一品です。



Mini Cookie Gift Tin

(バレンタイン限定デザイン)

(Ben's Cookies)

価格:920円

大人気のミニクッキーギフト缶にバレンタイン限定デザイン缶が登場。焼きたて濃厚チョコクッキーの中から「ミルクチョコレート」「ダブルチョコレート」など、お好きなフレーバーを6枚お選びいただけます。

※価格は全て税抜です。

※上記は一例です。各店舗の商品の詳細および販売期間は別紙「バレンタインのおすすめ商品・メニューリスト」をご参照ください。

<GINZA SIX NEWS>

■NEW SHOP OPEN

<グルメ>

▼zarame -gourmet cotton candy- (ザラメ グルメ コットン キャンディ) (B2F)

zarame -gourmet cotton candy-は、独自に開発した原材料をベースに、京都産・国産の素材を中心にトッピングし作られた、雅なテイストの京綿菓子専門店です。見た目のかわいさだけでなく、サブネームの”グルメコットンキャンディ”のとおり本格的な味へのこだわりと、珍しいテイストが並ぶ多彩な綿菓子をぜひお楽しみください。

【期間限定】2020年10月26日(月)～2021年1月31日(日)



▼SunnyHills (サニーヒルズ) (B2F)

南青山に店舗を構える台湾のスイーツブランドSunnyHillsが、期間限定でGINZA SIXにオープンします。サニーヒルズの代名詞であるパイナップルケーキと青森県産紅玉りんごを使用したりんごケーキを販売します。台湾産の甘酸っぱいパイナップルがぎっしりと詰まったパイナップルケーキと、紅玉りんごそのままの酸味と甘みを閉じ込めたりんごケーキ。どちらも保存料や香料など余計なものは一切加えず作ったシンプルなケーキをご用意しています。

【期間限定】2020年10月31日(土)～2021年1月3日(日)



<ファッション>

▼SANYOCOAT (サンヨーコート) (4F)

70年を超える歴史を持つコート専門ブランド“SANYOCOAT”は「伝統と革新」「日本製」「本物」をキーワードに、コートというアイテムを通じて「いいものを永く、大切に使う日本人らしい文化」を発信しています。

永く愛されるコートを目指し、コート一筋で続けてきたからこそできるきめ細かなものづくりで丁寧に仕上げています。

【期間限定】2020年10月20日(火)～12月20日(日)



▼Johnstons of Elgin (ジョンストンズ オブ エルガン) (4F)

1797年創業の老舗ブランド、ジョンストンズ オブ エルガンの期間限定のPOP UP STORE。

人気のカシミア大判ストールは60種類以上のカラーバリエーションをご用意。そのほか、大切な方へのギフトにも最適なニットグローブやソックスなどのファッション小物、上質でタイムレスな魅力を備えたメンズ&ウイメンズのウェアやアウターなどのコレクションをご覧いただける貴重な機会となっております。

【期間限定】2020年10月28日(水)～11月24日(火)



▼DUNO (デュノ) (4F)

デュノは2012年にイタリアで誕生したモダンでコンテンポラリーなダウンブルゾンやコートを中心とするアウターウェアブランド。ハイクオリティな素材とイタリアの伝統的なテイリング技術の融合によって産み出されるアウターウェアは、防風、撥水性に優れ、ライフスタイルへの探求から生まれるタウンユースにマッチした利便性の高い機能を装備。レディース・メンズの幅広いラインナップを取り揃えています。

【期間限定】2020年11月25日(水)～2021年2月23日(火)



■期間限定のポップアップショップ

<グルメ>

▼京の玉手箱 (B2F)

もっと知らない京都の初めてのそして新しい逸品に出会いたい！

そんな大人の思いを遂げる「京の玉手箱」、箱を開けると、新しい京の都の奥深さを知る逸品が飛び出してくる。

こころの安らぎと美味しい「京都」、そんな「京都」をたくさん詰め込んだ「京の玉手箱」です。

【展開期間】 2020年10月27日(火)～2020年11月29日(日)



<ファッション>

▼FilMelange(フィルメランジェ)(4F)

2007年の春に生まれた、究極のカットソーのブランド。厳選した天然素材を使って、柔らかく、うつくしい生地へと編み立て、日本の職人たちが心をこめて仕立てた謹製品です。日本製にこだわり、原料である「わた」の選定から、「糸」「生地」「縫製」に至るまで、徹底した自社開発をしています。

【展開期間】 2020年10月28日(水)～2020年12月1日(火)



▼MACKAGE(マッカードージュ)(3F)

1999年にデザイナーのエラン・エルファシーとエリサ・デーハンによりカナダ・モントリオールで設立。

上質素材、仕立ての良いシルエット、印象的なディテールにこだわり、ファッション性と優れた機能性を併せ持つ世界有数のアウターブランドとして支持されています。

ダウンをはじめ、レザージャケットやウールコート等アイテムバリエーションの豊富さも魅力です。

【展開期間】 2020年10月28日(水)～2020年12月1日(火)



<GINZA SIX 基本情報>

【TEL】03-6891-3390 (GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30～20:30)

【ADDRESS】〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】<https://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F～5F) 10:30～20:30 レストラン(6F、13F) 11:00～23:00

※一部の店舗、レストランは営業時間が異なります。

※詳細は公式ホームページをご確認ください。

□休館日 不定休

□アクセス 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結
駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 荒川、須田

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: ginzasix_pr@ssu.co.jp