

タイムレスな本質を追求する資生堂のプレステージ スキンケアブランド

「ザ・ギンザ (THE GINZA)」 日本限定パルファム/オードパルファム誕生

銀座に咲く花の記憶、心地よく癒されるような菩提樹の香りをベースに。

2021年1月8日（金）より一部店舗/オンラインショップにて先行発売、2月1日（月）より発売開始

秘するが菩提樹の花。
私の中にある、
真実の香り。

THE
GINZA
BEAUTY.
THE TIMELESS YOU.

広告ビジュアル



THE GINZA
EAU DE PARFUM

資生堂の子会社で化粧品の開発・企画・販売等を行う株式会社ザ・ギンザは、タイムレスな本質を追求するプレステージスキンケアブランド「ザ・ギンザ (THE GINZA)」から、初のフレグランス「ザ・ギンザ パルファム」「ザ・ギンザ オードパルファム」を2021年1月8日（金）より日本国内の直営店・オンラインショップにて先行発売し、2月1日（月）より「ザ・ギンザ オードパルファム」を国内免税店舗にて発売を開始いたします。

基盤の目のようにいくつもの路が交差し、老舗や歴史ある画廊が軒を連ねている銀座。この一角にあるファッションブティックで、ザ・ギンザは誕生しました。この誕生とほぼ同じ時、銀座の路を菩提樹（リンデン）の花の香りが包み込みはじめ、花の芳しさや、初夏の生命力に満ちた新緑のみずみずしい香りが変わることなく、いまでもそこで香り続けています。

タイムレスな本質を知る街、銀座から至福のフレグランスが登場します。銀座の並木通りに咲き誇る菩提樹（リンデン）の花の香りをひとつひとつ採取して再現。そこに漂う気品そのものを切り取ることに成功しました。銀座の街から誕生したこの香りは、ザ・ギンザ誕生時より親しまれているスキンケアの香りでもあり、あなたの感性を刺激し、癒して満たします。本質的なあなた自身の姿が磨かれていくかのような心地よさを与えてくれます。

“肌は、身にまとう最高のオートクチュール”。まるで運命の一着のように、心地よく寄り添う香りによって、あなたを凛とした気持ちにさせ、自分と丁寧に向き合い、その美を極めていく時間へと誘います。

■ 「ザ・ギンザ パルファム」「ザ・ギンザ オードパルファム」新商品情報



ザ・ギンザ パルファム
20ml 40,000円（税抜）

※限定された店舗のみでのお取り扱いとなります。



ザ・ギンザ オードパルファム
50ml 18,000円（税抜）

銀座に咲き誇る菩提樹（リンデン）の花を基調に、トップは国産スダチの天然香料がフレッシュに香り立ち、まるでフローラルブーケを身に纏うかのような癒しのミドルノートへ。

ラストは柔らかく深みのあるムスキーな香りが広がり、三温糖の軽やかな甘みにより心満たされる安らぎの時間へ。自身の内なる美しさがより極まり磨かれる、真実の香り。

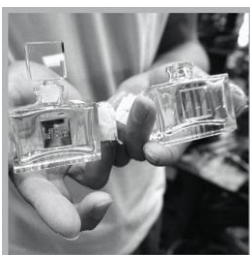
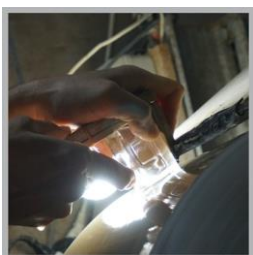
※パルファムは、THE GINZA COSMETICS GINZA / 資生堂ビューティ・スクエア/ SHISEIDO THE STORE / ザ・ギンザ 帝国ホテル店 / ザ・ギンザ オンラインショップ のみでのお取り扱いとなります。

■ ボトル・パッケージデザイン



ボトルデザインは、ブランドとしてのシンプル・ミニマルな世界観に加えて、単なるスクエアではなく、フレグランスならではの“ゆらぎ”を表現。

パルファムは、ゆらぎの表現をより可視化するため、その裏面の造形のみにオーロラ蒸着を施しました。スペクトルの反射によって面の角度で色が変わります。裏面にすることによって、手前からガラスやフレグランスを通して見る向こう側の面白さや魅力、主張しすぎない奥ゆかしさも考慮しています。



精巧で繊細な美しいパルファムのボトルは、全9工程におよぶ過程を日本の職人が一から手作業で製作しています。その製作工程は、非常に綿密で、日本の伝統工芸とも言える技術の集大成であります。全9工程の中の磨きの工程だけでも5工程あり、半人工、口内摺り、研磨、すべてにおいてその道で長年の熟練した職人たちの手作業で行われています。

■ 「ザ・ギンザ (THE GINZA)」 ミューズ・富永愛 コメント

私にとってフレグランスは、特別な時や心の調子を整えたい時に使うことが多いです。癒されたい時や元気になりたい時、心の調和を図りたい時など、心にも影響のあるものだと思います。また、香りが記憶を呼び覚ますように、私たちへの影響は計り知れないと思います。

「ザ・ギンザ オードパルファム」の印象は、誇り高く、優しく、とても癒されるような香りですね。まるで自信が漲ってくる感覚。

私は、いま自分がどのような状況や精神状態なのか、そして何が必要なのかを知るために、自分自身に話しかけることを大切にしているのですが、「ザ・ギンザ オードパルファム」は、“癒しの香りで自分自身と向き合う時をもたらし、自身の美しさを磨く”というコンセプトから誕生したと伺って、とても共感を覚えました。

私は大切な人に何かギフトを贈る時は、背景やストーリー性のあるものを選ぶことが多いのですが、このフレグランスは、ザ・ギンザがブティックとして誕生した1975年当時から銀座の並木道を彩る菩提樹の花の香りをベースにされているとお聞きして、もし誰かにプレゼントしたらそのストーリーを話すことができるので、とても素敵だと思いました。

■ ムービー・メイキング映像



オフィシャルムービー

[YouTube 動画](#)



メイキングムービー



メイキングムービー

■「ザ・ギンザ (THE GINZA)」とは

資生堂の子会社で化粧品の開発・企画・販売等を行う株式会社ザ・ギンザが2002年に発売したタイムレスな美を追求するプレステージスキンケアブランド。「肌は身にまとう、最高のオートクチュール」というスキンケア哲学のもと、つけた瞬間、一人ひとりの肌に合わせて寄り添うような革新的なテラーメイド・スキンケアを目指して開発されました。

ブランドの真髄は、パーセプティブコンプレックス™*という複合成分。最も人気の製品である美容液「ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル」をはじめとするスキンケア製品に配合されています。

年齢や肌質、性別、湿度など肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できるミニマムなステップ、選び抜かれた上質な素材と満足いただける効果感、こだわり抜いたテクスチャーと香りが特徴です。

*保湿成分 (ミネラルウォーター・カルボキシメチルグルカンNa・ポリクオタニウム-51・ツバキ種子エキス・グリセリン)

ブランド名 : ザ・ギンザ

先行発売対象店舗: THE GINZA COSMETICS GINZA / 資生堂ビューティ・スクエア/

SHISEIDO THE STORE / ザ・ギンザ 帝国ホテル店 / ザ・ギンザ オンラインショップ

発売日 : 2021年1月8日 (金) より上記店舗にて先行発売、2月1日 (月) より国内空港免税店にて発売

ザ・ギンザ オードパルファム特設ページ: https://www.theginza.com/ja_JP/fragrance_special.html

ザ・ギンザ オフィシャルサイト/オンラインショップ: <http://www.theginza.com>

オードパルファム製品ページ: https://www.theginza.com/ja_JP/002000995710000.html

パルファム製品ページ: https://www.theginza.com/ja_JP/002000995700000.html

※1月8日公開予定

<THE GINZA 旗艦店 店舗情報>

店舗名 : ザ・ギンザ コスメティックス 銀座

所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座5-9-15 銀座清月堂ビル

■「ザ・ギンザ (THE GINZA)」スタープロダクトと全製品一覧



ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル
<美容液・マッサージ美容液>
100mL 25,000円 (税抜)

菩提樹の香りに誘われて。
肌は真実のつやめきへ。

癒しの心地よさ、菩提樹の香り。
まるで運命の一着のような肌へと導く、
ジェルオイル美容液。ザ・ギンザの真髄、
パーセプティブコンプレックス™*。
つけた瞬間にあなたの肌状態を感知。
それはどんな肌タイプにも合わせて変幻
自在に働く、革新的なテラーメイド・
スキンケア。

*保湿成分(ミネラルウォーター・カルボキシメチルグルカンNa・ポリクオタニウム-51・ツバキ種子エキス・グリセリン)



ザ・ギンザ 全15製品ラインナップ
各商品の詳細はオフィシャルサイトにてご確認ください

ザ・ギンザ オフィシャルサイト: www.theginza.com



▲オフィシャル動画撮影時の様子

■ 画像・動画ダウンロードURL

<https://bit.ly/2W2zHfX>

THE GINZA PR事務局

(株式会社サニーサイドアップ内)

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル8F

担当: 正山 (080-3096-8268)、服部

TEL: 03-6894-3200 E-mail: theginza_pr@ssu.co.jp