



三重県の魅力をまるごと“まる三重”にするニュースリリース

SNSで人気のキャラクター「ぺろち」とコラボ！

「ぺろち」× DE CARNERO CASTE 限定カステラを販売！

「ぺろち」× 三重「スマホでみえ得キャンペーン」第1弾企画

三重県（知事：鈴木英敬）は、SNSで人気のマルチクリエイター「Pantovisco（パントビスコ）」さんが描く、犬のキャラクター「ぺろち」と三重県の「スマホでみえ得キャンペーン」がコラボし、三重の魅力を発信します。第1弾の企画として、カステラ専門店の「DE CARNERO CASTE Mie（デ カルネロ カステ 三重本店）」とコラボした限定焼き印のカステラを販売します。

1 第1弾企画 「ぺろち」× DE CARNERO CASTE 限定カステラの販売

（1）内 容：

三重県が実施する「スマホでみえ得キャンペーン」の協力施設の中で、特定の期間において最も利用者数が多かったカステラ専門店の「DE CARNERO CASTE Mie（デ カルネロ カステ 三重本店）」と「ぺろち」とコラボした限定焼き印のカステラ（限定のし付き）を販売します。

（2）販売期間

令和3年1月22日（金）から3月31日（水）まで

（3）販売価格

1箱（6個入り） 1,404円（税込）

（4）購入方法

- ・オンラインショップでの販売（送料別途）
(<https://decarnero caste.net/castella/store>)
- ・DE CARNERO CASTE Mie での店頭販売
(住所：三重県津市長岡町3060-1)



2 今後の企画（予定）

- （1）「ぺろち」×三重「スマホでみえ得キャンペーン」の特設ページの開設
県内5地域ごとにデザインされた「ぺろち」による、特設ページを開設し、「スマホでみえ得キャンペーン」協力施設の「みえ旅おもてなし施設」「みえ旅案内所」の中で、特定の期間において利用者数が多かった施設を地域ごとに紹介します。あわせて、パントビスコさんによる三重県各エリアの魅力を紹介する記事を掲載します。

（2）「ぺろち」限定グッズが当たるTwitterキャンペーンの実施

キャンペーン対象アカウントをフォロー＆対象ツイートをリツイートし、「スマホでみえ得キャンペーン」や三重県の魅力を紹介するスライド動画を見れば、「ぺろち」限定グッズが当たる抽選に参加できるTwitterキャンペーンを実施します。



※ 実施時期は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況をふまえ検討します。

Pantovisco（パントビスコ）



SNS総フォロワー数77万人を抱えるマルチクリエイター。Instagramでの作品投稿が話題となり、これまでに5冊の著書を出版。現在、雑誌・WEBにて7本の連載を抱える他、企業コラボやアパレルブランドコラボ、アニメ制作や広告ディレクションなど、業種や媒体を問わず活躍の場を広げている。全国3か所で行われた個展では2万人以上の動員を記録。代表的なシリーズに「犬のぺろち」「LINEシリーズ」「カオス絵日記」などがある。

ぺろち



Pantovisco（パントビスコ）さんが連載している「ヘチタケシリーズ」のメインキャラクター。能天気で自由、楽しいことが大好きなオスの雑種犬。突拍子もない行動に周りが振り回される無邪気なムードメーカー。

※ 「スマホでみえ得キャンペーン」とは

「みえ旅案内所」や「みえ旅おもてなし施設」に設置されているQRコードをスマホで読み込み、デジタルスタンプを押すとスクラッチくじが引けます。スクラッチの後に簡単なアンケートに答えると、プレゼントや割引などのおもてなしサービスとポイントが得られます。
また、くじの結果に応じて得られるポイントを5ポイント以上貯めて応募すると、豪華賞品が当たります。

【報道関係者お問い合わせ先】

三重る化隊<三重県PR事務局>（株式会社サニーサイドアップ.内）
担当：安藤(080-3579-5352)、北澤(080-4952-8681)、阿部
FAX：03-5413-3050/MAIL：mie_pr@ssu.co.jp