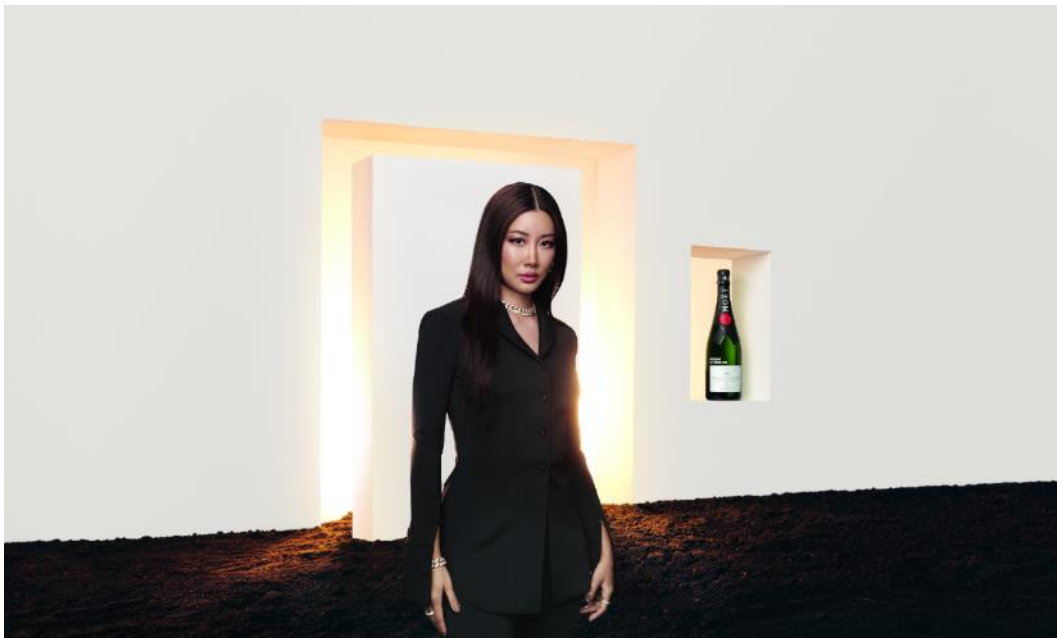




モエ・エ・シャンドン ブランド初のグローバル コラボレーションに AMBUSH® クリエイティブディレクター YOON を起用

2021年2月15日(月)

フランスのシャンパンメゾン、モエ・エ・シャンドンは、
グローバルに活躍中のファッションデザイナー、YOON とのコラボレーション ボトル
「モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH」を発売します。



モエ・エ・シャンドンは革新的なデザインで知られるファッションデザイナー YOON(ユン)とのブランド史上初のグローバル コラボレーションを発表。このコラボレーションでは、デザイナー YOON の斬新な革新性を打ち出すとともに、メゾンの願いでもある自然との共生、そして未来を担う世代に向けたメッセージを表現します。また、本コラボレーションの収益の一部はチャリティ活動の支援にあてられます。

モエ・エ・シャンドンは過去に例を見ない、大胆なコラボレーションをするにあたり、ファッションブランド AMBUSH® (アンブッシュ) の共同創業者 兼 クリエイティブディレクター YOON に、その白羽の矢を立てました。YOON は東京を拠点にする新進気鋭のファッションデザイナーで、今回のコラボレーションに創造的なビジョンとモダンな感性をもたらしています。YOON とモエ・エ・シャンドンに共通する「掟破り」な先駆者精神、歴史に裏打ちされたクラフトマンシップの継承への深い敬意、現代的な作品を自然保護に役立てたいという願いが、このコラボレーションを後押ししています。

FONDÉ EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★

「モエ アンペリアルボトルを自由にデザインできるなんて、素晴らしいと思いました。誰もが知っているアイコン的なボトルデザインだからこそ、今回のコラボレーションは大きな挑戦でした。同時に、私の考える美しさをこのアイコン的なシャンパンに添えることができる、大きなチャンスでもあったと考えました」と AMBUSH® クリエイティブディレクター YOON は話し、続けて次のように語ってくれました。「フランス シャンパーニュ地方のエペルネを訪れたことで、モエ・エ・シャンドンの皆さんの、自然と貴重なテロワール(大地)に対する献身ぶりが分かりました。その体験がヒントになり、今回のコラボレーションが支援するチャリティ団体として、ワールド・ランド・トラスト(World Land Trust)を選び、世界中のテロワールを守るお手伝いをしたいと考えました。」



モエ・エ・シャンドンの伝統でもある、1743年の創業から続く分かち合いの精神。メゾンではこの伝統にならい、「モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH」の販売による収益の一部を、ワールド・ランド・トラストに寄付します。ワールド・ランド・トラストは、絶滅の危機に瀕した自然環境保護を行う国際的慈善団体であり、各地のパートナーと協力して、エコシステムの破壊を止め、希少種や絶滅危惧種がまだ生息している自然環境を保護する取り組みを支援しています。この団体のパートナーの1つに、「ホコトコ財団(Fundación Jocotoco)」があります。



「エクアドルのチョコ地域森林地帯にあるカナンデ保護区の保全に対する、モエ・エ・シャンドンの寛大なご支援に感謝いたします。同地はアマゾンの熱帯雨林と同じくらい生物多様性に富んでいますが、アマゾンよりもはるかに深刻な状態にあります」とワールド・ランド・トラストの CEO ジョナサン・バーナード氏は述べています。「この地域で、もとの姿を残している森林は全体の2%に過ぎませんが、この森に生息する動物の10%が、地球上でここで見られない種なのです。モエ・エ・シャンドンと AMBUSH® のコラボレーションによるご支援は、チョコの森林伐採を止めるために大きな影響をもたらすでしょう。また、この森に暮らしている絶滅の危機に瀕している種だけではなく、気候変動の一因の阻止にも貢献が期待できると信じています。」

FONDÉ EN 1743

MOËT & CHANDON

CHAMPAGNE

★



メゾンを象徴するシャンパン、モエ アンペリアル誕生は 1869 年。その 152 年におよぶ歴史上で初めて、今回はそのアイコン的なボトルのデザインにアーティストのエッセンスを加えました。この事実が、モエ・エ・シャンドンと YOON のパートナーシップを極めて画期的なものにしています。YOON は自身のミニマリズムを反映して、ボトルのネックの色をゴールドから漆黒に変更。そして、エンボス加工を施した純白のラベルとコントラストをつけることにより、唯一無二のデザインに仕上げました。ゼロからの出発を思わせる白いラベルは、「誰もが切り拓くことのできる未来へつながる窓」を表現しています。

モエ・エ・シャンドンの醸造最高責任者 ブノワ・ゴエズはこう述べています。「YOON さんとの今回のパートナーシップに大変期待しています。この取り組みは、当社の数世紀におよぶ伝統に斬新な革新をもたらしてくれます。また、明るい未来を次の世代に遺すためにモエ・エ・シャンドンが取り組んでいる自然保護活動とも意を同じくするものです」

このコラボレーション ボトルを満たすのは、メゾンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」。みずみずしい果実味、魅惑的な味わい、エレガントな熟成が特徴です。シャンパーニュ地方のブドウ畑の豊かさと多様性を反映し、ピノ・ノワールをやや優勢にして骨格を、ムニエでテクスチャーを造り、フレッシュなシャルドネがアッサンブラージュを引き立てています。

モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH は、2021 年 3 月 26 日(金)～ 4 月 4 日(日)まで期間限定で都内にオープンするコンセプトショップにてお求めいただけます。また 4 月上旬より順次、全国の特定百貨店でも取扱い予定です。詳細は公式サイト(www.moet.com/ja-jp/moet-x-ambush)をご覧ください。

■ 商品情報



モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH

モエ アンペリアルと AMBUSH®のコラボレーション ボトル。白いエチケットは“STEP FORWARD”＝「誰もが切り拓くことのできる未来へつながる窓」の象徴です。

商品名：	モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH
容量：	750ml
希望小売価格：	6,700 円（税抜）
アッサンブラージュ（ブレンド）：	ピノ・ノワール、ムニエ、シャルドネ
ドザージュ：	7 g/ℓ
発売日：	2021 年 3 月 26 日(金) 予定

■ モエ・エ・シャンドンについて

モエ・エ・シャンドンは 1743 年の創業以来、あらゆるシーンでお楽しみいただける個性豊かなシャンパンを造り、世界中に広め、人々を魅了してきました。メゾンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」をはじめ、表情豊かな味わいの「ロゼ アンペリアル」、氷と一緒に楽しむ革新的な「アイス アンペリアル」に至るまで、それぞれのシャンパンがみずみずしい果実味、魅惑的な味わい、エレガントな熟成というメゾンのスタイルを表現しています。モエ・エ・シャンドンは歴史に刻まれる祝福の瞬間や、大切な人との忘れられない時間に、シャンパンと共に華を添えてきました。そしてこれからも、人生の思い出となる瞬間に寄り添い続けます。

■ AMBUSH®について

YOON は 2008 年、VERBAL とともに実験的なジュエリーラインとして AMBUSH®を立ち上げました。東京カルチャーをキャプチャーした斬新なポップアートにインスパイアされたデザインが特徴です。代表作ともいえる POW!®モチーフは、世界中のメディアの注目の的となりました。コンセプトを完成させるためのジュエリーのキャンバスとしてアパレルを制作し、AMBUSH®は、ユニセクスのコレクションのデザインへと進化を遂げました。2015 年にはパリで初の展示会を開催し、YOON と VERBAL はこの年から 4 年連続で、「The Business of Fashion (BoF)」が発表する「ファッション界を変える世界の 500 人」に選ばれています。2016 年にはブランド初となる路面店「AMBUSH® WORKSHOP」をオープン、また 2017 年には LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトンによるコンテスト「LVMH PRIZE」にて、AMBUSH®はファイナリスト 8 組に選出されました。さらに YOON は、2019SS シーズンに初コレクションを発表して以来、Dior Men のジュエリーディレクターを務めています。

報道関係者の方のお問合せ： モエ・エ・シャンドン PR 事務局（株サニーサイドアップ）
Mail：moet@ssu.co.jp / TEL：03-6894-3200 / FAX：03-5413-3050
担当：佐藤、正山、金田一

商品に関するお問い合わせ： MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部
URL：<https://www.moet.com/ja-jp/contact-us>