

「MOËT & CHANDON x AMBUSH コンセプトショップ」

3月26日(金) ～ 4月4日(日) 期間限定オープン

2021年 3月 16日(火)



※ 画像はイメージです



モエ・エ・シャンドン は、ブランド史上初となるグローバル コラボレーションボトルのデザインに、
ファッションブランド AMBUSH® クリエイティブディレクター YOONを起用。

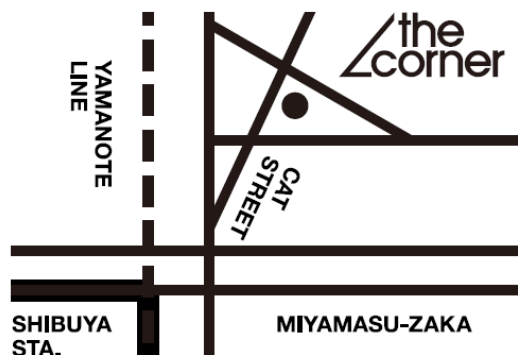
3月26日(金)より「モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH」を発売いたします。

これを記念し、3月26日(金)から4月4日(日)まで THE CORNER(東京・渋谷)にて、
「MOËT & CHANDON x AMBUSH コンセプトショップ」を期間限定オープン。
3月16日(火)18時から、モエ・エ・シャンドンLINE公式アカウントで来場予約を開始します。

「MOËT & CHANDON x AMBUSH コンセプトショップ」では、
ロボットのインスタレーションを通じてボトルをご購入いただける他、
パンデミック対応型の「シールド BAR SPACE」にて、モエ アンペリアル、
オリジナル カクテル、YOON自らセレクトしたペアリング スナックをお楽しみいただけます。

INFORMATION 開催概要

2020年に起きたパンデミックによって、人との接触を控える新しいライフスタイルが始まった現代。ラボをイメージした近未来的な空間に、新しいライフスタイルでの台頭が期待されているロボットアームやベルトコンベアのインスタレーションと共に、モエ・エ・シャンドンが大切にしているテロワールとサステナビリティが共存しています。



名称： MOËT & CHANDON x AMBUSH コンセプトショップ

日時： 2021年3月26日(金) ~ 4月4日(日)
月～金：12:00～20:00、土日：11:00～20:00 (最終入場19:30)
※人数制限を設けて予約制での実施となります。
※当日空きがある場合は、予約なしでもご入場いただけます。

場所： THE CORNER
(〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-29-1)

アクセス： 渋谷駅 明治通り出口より徒歩9分、中央東出口より徒歩11分
明治神宮前駅（千代田線、副都心線）出口4より徒歩11分
JR原宿駅（山手線）東口出口より徒歩12分、
表参道駅（千代田線、銀座線、半蔵門線）出口A1より徒歩11分

RESERVATION ご予約方法・特典

【ご予約方法】まずは、モエ・エ・シャンドンLINE公式アカウントにご登録ください。

- 1) お名前、ご連絡先、同伴者含めた人数をご入力ください
- 2) ご予約完了後、QRコードが発行されます
※ 同伴者がいらっしゃる場合は、メッセージの転送が必要となります
- 3) 来場当日、入口にてQRコードをご提示ください

【モエ・エ・シャンドンLINE公式アカウント】

URL： <https://line.me/R/ti/p/%40moetchandon>

モエ・エ・シャンドンLINE公式アカウント
【QRコード】



【ご予約特典】

来場予約いただいた方には、YOONが自らセレクトしたペアリングスナック、ボトル購入をご予約いただいた方には、スナックに加え、モエ・エ・シャンドン オリジナル ボトルストッパーをプレゼントいたします。

【モエ・エ・シャンドンLINE公式アカウント ご登録特典】

会場にて、モエ・エ・シャンドンLINE公式アカウントへの登録画面をお見せいただいた方には、MOËT & CHANDON x AMBUSH ダブルネームマスクを配布いたします。



MOËT & CHANDON
オリジナル ボトルストッパー



YOONが自らセレクトした
ペアリングスナック



MOËT & CHANDON x AMBUSH
ダブルネームマスク

SPECIAL COLLABORATION MOVIE コラボレーションボトル 特別映像 公開

EXILE / 三代目 J SOUL BROTHERS 岩田 剛典さんを“モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH” フレンズ アンバサダーに起用



3月16日(火)、モエ・エ・シャンドン LINE 及び Facebook 公式アカウントより、MOËT & CHANDON x AMBUSH コンセプトショップのティザーとなる特別映像を配信。
“モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH” フレンズ アンバサダーとして三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE、EXILEのメンバー 岩田剛典さんが出演します。
本特別映像は、3月下旬よりモエ・エ・シャンドン公式サイトからもご覧いただけます。

【モエ・エ・シャンドン x AMBUSH® 特設サイト】

URL： <https://www.moet.com/ja-jp/moet-x-ambush>

■ PRODUCT INFORMATION 商品情報



モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH

モエ アンペリアルとAMBUSH®のコラボレーション ボトル。

白いエチケットは「STEP FORWARD」＝「誰もが切り拓くことのできる未来へつながる窓」の象徴です。

商品名：	モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル DESIGN BY AMBUSH
容量：	750ml
希望小売価格：	6,700円（税抜）
アッサンブラージュ：（ブレンド）：	ピノ・ノワール、ムニエ、シャルドネ
ドザージュ：	7 g/ℓ
発売日：	2021年3月26日（金）より MOËT & CHANDON x AMBUSH コンセプトショップにて販売開始

■ ABOUT MOËT & CHANDON モエ・エ・シャンドンについて



モエ・エ・シャンドンは1743年の創業以来、あらゆるシーンでお楽しみいただける個性豊かなシャンパンを造り、世界中に広め、人々を魅了してきました。メゾンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」をはじめ、表情豊かな味わいの「ロゼ アンペリアル」、氷と一緒に楽しむ革新的な「アイス アンペリアル」に至るまで、それぞれのシャンパンがみずみずしい果実味、魅惑的な味わい、エレガントな熟成というメゾンのスタイルを表現しています。モエ・エ・シャンドンは歴史に刻まれる祝福の瞬間や、大切な人との忘れられない時間に、シャンパンと共に華を添えてきました。そしてこれからも、人生の思い出となる瞬間に寄り添い続けます。

■ ABOUT AMBUSH® アンブッシュ®について

YOONは2008年、VERBALとともに実験的なジュエリーラインとしてAMBUSH®を立ち上げました。東京カルチャーをキャプチャーした斬新なポップアートにインスパイアされたデザインが特徴です。代表作ともいえるPOW!®モチーフは、世界中のメディアの注目の的となりました。コンセプトを完成させるためのジュエリーのキャンバスとしてアパレルを制作し、AMBUSH®は、ユニセクスのコレクションのデザインへと進化を遂げました。2015年にはパリで初の展示会を開催し、YOONとVERBALはこの年から4年連続で、「The Business of Fashion（BoF）」が発表する「ファッション界を変える世界の500人」に選ばれています。2016年にはブランド初となる路面店「AMBUSH® WORKSHOP」をオープン、また2017年にはLVMHモエ ヘネシー・ルイ ヴィトンによるコンテスト「LVMH PRIZE」にて、AMBUSH®はファイナリスト8組に選出されました。さらにYOONは、2019SSシーズンに初コレクションを発表して以来、Dior Menのジュエリーディレクターを務めています。

モエ・エ・シャンドン公式サイト：<https://moet.com/ja-jp>
公式LINEアカウント：<https://moet.jp/line/>
Facebook：<https://www.facebook.com/moetjp>
Instagram：<https://www.instagram.com/moetchandon/>

【モエ・エ・シャンドン x AMBUSH® 特設サイト】
詳細は下記よりご確認ください。
<https://www.moet.com/ja-jp/moet-x-ambush>

報道関係者の方のお問合せ：モエ・エ・シャンドン PR事務局（株）サニーサイドアップ）
Mail：moet@ssu.co.jp / TEL：03-6894-3200 / FAX：03-5413-3050
担当：佐藤、正山、金田一

商品に関するお問い合わせ：MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部
URL：<https://www.moet.com/ja-jp/contact-us>

【商品に関するお問い合わせ】

