

2021年3月31日

日本酒造組合中央会

日本酒の楽しさを多くの人に！ 賞品は“名誉”と日本酒 100 杯分の酒樽 『日本酒動画 CM コンテスト』最優秀作品決定

日本酒の魅力の一つ、“温度”にヒントを得た『日本酒天気予報』が最優秀作品に選出



最優秀賞 『日本酒天気予報』

日本酒業界最大の団体で、全国1,691の蔵元が所属する日本酒造組合中央会（以下：中央会）は、業界初の試みとして、広く一般から日本酒にかかるWEB動画CMを募集する『日本酒動画CMコンテスト』を2020年12月から2021年2月まで開催。全国から90作品が出品されました。その中から選ばれた最終作品5作品から、最優秀賞を決定・発表する授賞式が行われ、最優秀賞には、広く一般の方からのWEB投票の結果を踏まえ、今回集まった2,227票から最も得票した作品『日本酒天気予報』（チームたまこさん・25歳・学生（大学/大学院/専門学校））が選出。賞金10万円に加えて、副賞として、日本酒100杯（18リットル）分が入った酒樽を贈呈されました。

作者のチームたまこさんは、「コロナ禍でチーム内でのオンラインミーティングで企画を練り上げていくのに苦労しましたが、あるとき、『日本酒の温度』というキーワードが浮かびました。日本酒を身近に感じられるCMにするため、日常生活で温度を意識する場面を連想した結果、天気予報という切り口に思い当たりました。たくさんある素晴らしい作品の中から選んでいただき、とても感謝しています。」とコメント。

また、日本酒造組合中央会に所属する酒蔵を代表して天山酒造株式会社の七田謙介氏は、『このコンテストはコロナ禍のためリアルイベントで日本酒の魅力を伝えることができない状況の中、動画を通して日本酒の魅力を届けたいと思い企画したものです。90点の応募があり、第一次審査も参加しましたが、素晴らしい作品が多く、選ぶのに苦労しました。佳作の3作品は、現在の生活様式に合った内容であったことが印象的でした。また人と人との潤滑油としての日本酒ということも感じられてよかったです。優秀作品はクイズ形式、最優秀作品はお天気予報の図といった、独特な表現でユニークな発想だったところが印象的でした。』と総評しました。

入賞作品は今後、さらに日本酒の魅力を伝えるべく、SNS などいろいろな場所で動画を活用し、日本酒に興味を持ってもらう機会につなげてまいります。

■募集概要

応募資格：日本に在住の団体または個人の方（年齢 20 歳以上、性別／国籍は不問）

公式ホームページ：<https://www.koubo.co.jp/system/contest/sake-contest/>

結果発表：<https://www.koubo.co.jp/system/contest/sake-contest-tohyo/result/>

受賞作品：

●最優秀賞 『日本酒天気予報』（チームたまこさん・25 歳・学生（大学/大学院/専門学校））



<https://youtu.be/uThfd-wjrNs>

企画・撮影 中條武・安部晃司／出演 菊池真奈美／編集 中條武

■受賞コメント

たくさん素晴らしい作品がある中から、選んでもらってありがとうございます。
3人で力を合わせて作って良かったです！

●優秀賞



タイトル	常識を疑え！ペアリングクイズ
制作者	CREATOR'S TRUCK さん・27 歳・フリーランス・自営業
URL	https://youtu.be/LIGW2eoIygg

●佳作



タイトル	大自然と飲もう！
制作者	RAD さん・37 歳・フリーランス・自営業
URL	https://youtu.be/sfzQ853muHs



タイトル	「乾杯しよう、新しい私たちに」
制作者	熊谷日向子さん・23 歳
URL	https://youtu.be/RzSu9U2vP5U



タイトル	私にとっての、つながる味。
制作者	平(taira)さん・23 歳・会社員
URL	https://youtu.be/6Q1BMCJmT0I

《報道関係者からの問い合わせ》

日本酒造組合中央会 PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ.内）Mail : japansake@ssu.co.jp

担当：北澤（携帯 080-4952-8681）、藤岡（携帯：080-7949-6504）