

タイムレスで本質的な美しさを追求する資生堂のプレステージ スキンケアブランド

## 「ザ・ギンザ (THE GINZA)」 スキンケア リニューアル

肌は身にまとう最高のオートクチュール。いま、究極のヘルシースキンが、美を極める。

肌本来の美しさを引き出すテラーメイド・スキンケアへ。

2021年6月1日（火）より各取扱店舗/オンラインショップにて発売開始



THE GINZA

究極のヘルシースキンが、  
美を極める。

THE GINZA  
HYBRID GEL OIL

THE GINZA  
HYBRID GEL OIL

資生堂の子会社で化粧品の開発・企画・販売等を行う株式会社ザ・ギンザが運営する、タイムレスで本質的な美しさを追求するプレステージスキンケアブランド「ザ・ギンザ (THE GINZA)」は、進化した独自成分パーセプチブコンプレックス EX™\*2を配合\*1したスキンケア8製品を含む全10製品を2021年6月1日より各取扱店舗とオンラインショップにて発売を開始いたします。

ファッションブティック生まれのザ・ギンザは、「肌は身にまとう最高のオートクチュール」という美学のもと、肌こそが一人一人のタイムレスな美を体現できると考えます。その美学に基づいて、肌本来の美しさを引き出すスキンケアを20年かけて研究してきました。

ザ・ギンザは、生命を守る皮膚がうるおいに満ちた健やかな状態であるために、皮膚生理に着目。一人ひとりの肌の“感知力”※を大切にしながら、肌本来の美しさを引き出します。

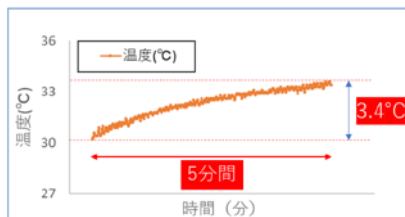
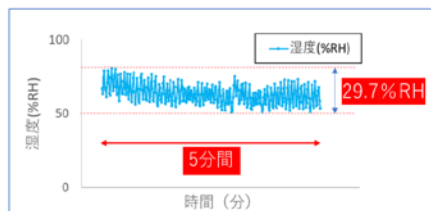
※“感知力”とは、肌が受ける影響の良し悪しを感知し、正しく“シグナル”を出す能力。

乾燥などの外部環境から肌を守り、さまざまな肌のタイプ、状態、環境に適應する、ミニマルにしてあなたの「至高の一本」へと変わる、テラーメイドスキンケアへ。究極のヘルシースキンを叶えるための革新的なプレステージスキンケアブランドとして進化いたします。



近年のPM2.5などによる大気汚染問題、スギ花粉やハウスダストの増加、マスク着用の生活など、現代社会では私たちを取り巻く外部環境が激しく変化しており、さまざまな要因が肌に悪影響を及ぼしています。

弊社ではマスクの着用による様々な研究を行っており、「マスクの内側は、季節の代わり目に相当する湿度変化を常に繰り返している状態である」という調査結果となりました。マスクの着用により、肌を取り巻く外的環境は一瞬一瞬、変化しています。そこで、ザ・ギンザは、ゆらぎのない、究極のヘルシースキンに導くスキンケアを目指して、皮膚の生理機能にまつわる研究をまいりました。



※当社調べ「マスク内は常に季節の変わり目状態であることを発見。マスクと仲良く肌づきあいする3つのポイント〜」

\*1 2021年6月日本発売品より配合

パーセプチコンプレックスEX配合品(クリーミークレンジングフォーム・モイスチャーライジングローション・モイスチャーライジングエマルジョン・ハイブリッドジェルオイル・クラリファイングローション・コンディショニングローション・リバイタライザー)パーセプチコンプレックス\* 配合品(ハイブリッドデプロテクター・モイスチャーライジングマスク・エンパワライザー・エッセンスエンパワリング)\*保湿成分(ミネラルウォーター・カルボキシメチルグルカンNa・ポリクオタニウム-51・ツバキ種子エキス・グリセリン)

2021年6月時点

(ディープクレンジングオイル・オールドバルファム・バルファムには配合されていません。)

\*2 独自成分(保湿整肌)

イザヨイバラエキス、カルボキシメチルグルカンNa、ポリクオタニウム-51、イチョウ葉エキス、グリセリン

## ■肌にあられるサインと皮膚の生理機能



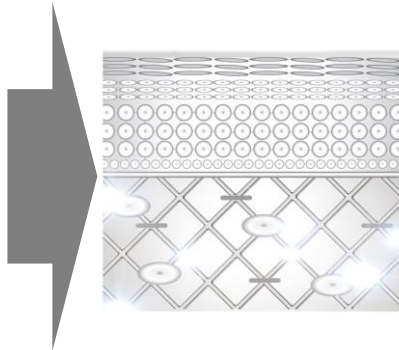
肌の感知力(イメージ画像)

外部環境による肌への刺激、悪影響が、肌を健やかに保つための皮膚の生理機能に影響いたします。

「皮膚の生理機能」とは、人の身体の一番外側で常に外界と触れながら、人の生命を守るための重要な機能です。皮膚の生理機能が正常に機能しなくなると、シミ、しわ、乾燥やテカリ、たるみなど、様々な皮膚の生理機能不全のサインが肌にあられてしまいます。

### 肌にあられるサイン

- ・シミ
- ・くすみ
- ・しわ
- ・たるみ
- ・テカリ
- ・毛穴
- ・乾燥
- ・ざらつき
- ・ニキビ
- ・肌あれ



### 皮膚の生理機能

表皮・基底膜機能

角層水分量維持

真皮機能

保湿・バリア機能

色素機能

抗酸化機能

循環機能

細胞免疫機能

■「ザ・ギンザ (THE GINZA)」リニューアル全製品一覧  
2021年6月1日(火) 新発売

とろけるように広がり、肌状態を感知。  
すべらかなつや肌へ



オイルなのにべたつかず、とろけるように広がり肌状態を感知。香りに包まれながらマッサージと共に使用することで、血行を促進。すっきりと生命あふれる、まるで上質なシルクのドレスを纏うように、すべらかなつや肌へ導く美容液。

ザ・ギンザ  
ハイブリッドジェルオイル  
(美容液・マッサージ美容液)  
容量：100mL  
希望小売価格 ¥25,000 (税込 ¥27,500)

古い角質など不要ものを除去し、  
うるおいを保ちやすい角層へ



くすみ\*のない、磨きあげられたみずみずしい透明感あふれる肌へと導く除去化粧水。  
\*汚れや古い角質による

ザ・ギンザ  
クラリアイジングローション  
(除去化粧水)  
容量：200mL  
希望小売価格 ¥12,000 (税込 ¥13,200)

肌状態を感知し、角層のすみずみ  
までうるおいが浸透



きめ細やかでふっくらとした角層を育み、すこやかな肌へ導く高機能化粧水。

ザ・ギンザ  
モイスチャーライジングローション  
(化粧水)  
容量：200mL  
希望小売価格 ¥18,000 (税込 ¥19,800)

毛穴や皮脂、きめの乱れを感知



すっきりとした感触で肌を整え、凜としたハリと、うるおいがゆき渡るような肌へと導く収れん化粧水。

ザ・ギンザ  
コンディショニングローション  
(収れん化粧水)  
容量：200mL  
希望小売価格 ¥15,000 (税込 ¥16,500)

メイクや皮脂汚れをやさしくオフし、  
必要な成分が届く肌へ



贅沢な香りテクスチャーが肌を心地よくつつみこみ、うるおいを保ちながらメイクや皮脂の汚れをやさしくオフ。必要な成分がとどく、みずみずしいすべらかな素肌へと洗い上げるクレンジングオイル。

ザ・ギンザ  
ディープクレンジングオイル  
(メイク落とし)  
容量：200mL  
希望小売価格 ¥7,500 (税込 ¥8,250)

大気中の汚れや不要ものを  
しっかりオフし、清らかな肌へ



クリーミーで密度の高い上質な泡が肌をやさしく包み、うるおいを保ちながら、大気中の汚れやメラニンを含む古い角質など、不要ものをしっかりオフ。必要な成分がとどく、くすみ\*のない清らかな肌へ導く洗顔フォーム。  
\*汚れや古い角質による。

ザ・ギンザ  
クリーミークレンジングフォーム  
(洗顔料)  
容量：130g  
希望小売価格 ¥7,500 (税込 ¥8,250)

うるおい・ハリ・弾力で満たす  
高機能乳液



肌状態を感知し、うるおい・ハリ・弾力で満たします。うるおいを閉じ込め、なめらかなでわらかい肌へ導く高機能乳液。

ザ・ギンザ  
モイスチャーライジングエマルジョン  
(乳液)  
容量：150g  
希望小売価格 ¥20,000 (税込 ¥22,000)

乾燥やごわつきを感じる  
高機能クリーム



至福のテクスチャーで、乾燥・ごわつきなどのノイズを感知。ダメージを防ぎながら、ハリと弾力を感じる肌へ導く、アイクリーム生まれの高機能クリーム。

ザ・ギンザ  
リバイタイザー  
(クリーム)※医薬部外品  
容量：40g  
希望小売価格 ¥50,000 (税込 ¥55,000)

素肌磨きのために生まれた  
天然素材のコットン



クラリアイジングローション専用のコットン。触れた瞬間に感じる心地よさ。素肌磨きのために生まれた、天然素材のコットン。

ザ・ギンザ  
リファイニングコットン  
容量：60枚  
希望小売価格 ¥800 (税込 ¥880)

究極のスキンケアを目指すため  
コットンの素材にも追求



選び抜かれた天然素材を使用。肌にやさしく、大切な成分を均一にとどける。

ザ・ギンザ  
スーベリアコットン  
容量：120枚  
希望小売価格 ¥1,200 (税込 ¥1,320)

ザ・ギンザ ジャーニーキット I / II :

健やかな肌へと導く約10日間お使いいただけるトラベルセットです。(ザ・ギンザ クリーミークレンジングフォーム、ザ・ギンザ モイスチャーライジングローション、ザ・ギンザ モイスチャーライジングエマルジョン、ザ・ギンザ スーベリアコットンのセット)  
発売日：6月1日(火)※取り扱い店舗、詳細はオフィシャルサイトにてご確認ください。



## ■進化した「パーセプティブコンプレックスEX™」\*1について

「パーセプティブコンプレックスEX™」\*1とは、さまざまな肌タイプ・状態・環境に適応し、究極のヘルシースキンを目指すための独自成分です。今までの「パーセプティブコンプレックス™」\*2から更に進化しました。

進化した独自成分パーセプティブコンプレックスEX™\*1（保湿整肌）

### 【ヒューミディティセンサー】



※イメージ図

### 新配合 【イザヨイバラエキス】



※イメージ図

### 新配合 【イチョウ葉エキス】



※イメージ図

### 【β-グルカン】



※イメージ図

### 【グリセリン】



※イメージ図

\*1 独自成分（保湿整肌）

イザヨイバラエキス、カルボキシメチルグルカンNa、ポリクオタニウム-51、イチョウ葉エキス、グリセリン

\*2 保湿成分（ミネラルウォーター・カルボキシメチルグルカンNa・ポリクオタニウム-51・ツバキ種子エキス・グリセリン）

## ■新香調「リンデンアロマ」

リニューアルした8品のスキンケア製品には、複合香料「リンデンアロマ」を配合しています。銀座の街に実際にあるリンデンの生花の香りを分析し、ザ・ギンザの複合香料で再現しています。

銀座の街を彩る透明感のあるリンデンの香りに、みずみずしくフレッシュなスイートオレンジや華やかなローズが軽やかに重なる、凛とした気品あふれる明るいグリーンフローラルの香りとなっております。リンデンアロマはノネナル※をマスキングする効果のある6種の香りの成分を配合しています。

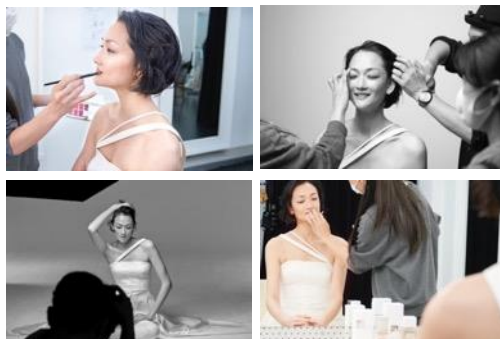
※資生堂の調査によると、個人差はあるものの、皮脂から酸化分解して生成されるノネナルは40代から顕著に増えてくることを発見。ノネナルによって体臭が変化するといわれております。



■ ムービー・メイキング素材



▲オフィシャルムービー  
[YouTube動画](#)



▲オフィシャル動画撮影時の様子



▲オフショット

■ 「ザ・ギンザ (THE GINZA)」とは

資生堂の子会社で化粧品の開発・企画・販売等を行う株式会社ザ・ギンザが2002年に発売したタイムレスで本質的な美しさを追求するプレステージスキンケアブランド。「肌は身にまとう、最高のオートクチュール」というスキンケア哲学のもと、つけた瞬間、一人一人の肌に合わせて寄り添うような革新的なテラーメイド・スキンケアを目指して開発されました。ブランドの真髄であるパーセプティブコンプレックス™\*2を進化させ、パーセプティブコンプレックスEX™\*1を新たに開発し、ブランドをリニューアル。最も人気の製品である美容液「ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル」をはじめとするスキンケア製品\*3に配合されています。

年齢や肌質、性別、湿度など肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できるミニマルなステップ、選び抜かれた上質な素材と満足いただける効果感、こだわり抜いたテクスチャーと香りが特徴です。

ブランド名 : ザ・ギンザ

発売対象店舗 : SHISEIDO THE STORE/資生堂ビューティ・スクエア/ザ・ギンザ 帝国ホテル店  
ザ・ギンザ オンラインショップ、国内空港免税店など

詳しくは [https://www.theginza.com/ja\\_JP/store-list.html](https://www.theginza.com/ja_JP/store-list.html)

リニューアル新製品の発売日 : 2021年6月1日（火）

ザ・ギンザ オンラインショップ : <https://www.theginza.com/>

ザ・ギンザ オフィシャル インスタグラム : [https://www.instagram.com/theginza\\_official/](https://www.instagram.com/theginza_official/)



【スキンケアラインナップ】  
各商品の詳細は公式サイトにてご確認ください  
ザ・ギンザ公式サイト : [www.theginza.com](http://www.theginza.com)

\*1 独自成分(保湿整肌)  
イザヨイバラエキス、カルボキシメチルグルカンNa、ポリクオタニウム-51、イチョウ葉エキス、グリセリン  
\*2 保湿成分(ミネラルウォーター・カルボキシメチルグルカンNa・ポリクオタニウム-51・ツバキ種子エキス・グリセリン)  
\*3 2021年6月日本発売品より配合。  
2021年6月時点(ディープクレンジングオイル・オードパルファム・パルファムには配合されていません。)

テラーメイドなサービスのご提供へ  
～ブロックチェーンシステムと新メンバーシッププログラムの導入～

ザ・ギンザはリニューアル新製品の発売にあたり、O2O（オフラインTOオンライン）ソリューションとして、ブロックチェーン\*システムを導入いたします。お客様のオフラインとオンラインのご購入情報を統合することで、よりニーズに合ったパーソナルなサービスのご提供を目指します。また、同タイミングでメンバーシップクラブも一新し、4つのメンバーステージを設け、お客様のステージに応じた特典もご提供いたします。

\*トレードログ株式会社（東京都豊島区）のYUBIKIRIを利用

■ 画像・動画ダウンロードURL

<https://bit.ly/3txHfGy>

【報道関係者様のお問い合わせ先】

THE GINZA PR

森岡志称

TEL: 070-7515-3044

E-mail: [yukina.morioka@shiseido.com](mailto:yukina.morioka@shiseido.com)

谷内由美子

TEL: 070-7465-6938

E-mail: [yumiko.taniuchi2@shiseido.com](mailto:yumiko.taniuchi2@shiseido.com)

〒105-8620 東京都港区浜松町2-3-1, 24F

THE GINZA PR事務局

正山・滝口・金田一

正山TEL: 080-3096-8268

E-mail: [theginza\\_pr@ssu.co.jp](mailto:theginza_pr@ssu.co.jp)

(株式会社サニーサイドアップ内)

【掲載時の読者からのお問合せ】

ザ・ギンザお客様窓口

0120-500824