



RÉMY COINTREAU

【プレスリリース】
報道関係各位

2023年1月30日
レミー コアントロー ジャパン株式会社

レミーコアントローが展開するアイコンックブランド 『レミーマルタン XO』と『コアントロー』のデザインが刷新 ～地球環境への配慮を同時に実現～



画像はイメージです

レミー コアントロー ジャパン株式会社（東京都港区／ゼネラルマネージャー マニュエル・ロドリゲス）が展開する
コニャック・フィーヌ・シャンパーニュ『レミーマルタン XO』およびプレミアムオレンジリキュールブランド『コアントロー』は、
2023年2月1日（水）出荷分より新デザインボトルでの販売を開始いたします。

■レミーマルタン XO



旧デザイン



新デザイン

今回新しいラベルデザインを身に纏うレミーマルタン XO は、数百ものオー・ド・ヴィーの精緻なブレンドが創り出す、その力強さとエレガントさの絶妙なバランスはそのままに、デカンタに“エクストラ・オールド コニャック”の文字とともに“XO”のモノグラムが強調され、レミーマルタン XO が切り開く新時代を想起させるモダンな印象に。ギフトボックスには、1900年当時のメゾン レミーマルタンのイラストが描かれ、レミーマルタンがコニャック地方の中心でその地位を確立した時代へのリスペクトと現代に続くコニャックづくりへの誇りを表すとともに、CO2 排出量削減に貢献、環境に配慮した素材になっています。

