

シャンパーニュ業界で最も精力的にサステナブルに取り組むテルモン “19万3000色のグリーン”プロジェクト始動！ ～標準色ではない高品質のガラスも廃棄せずボトルに使用～



「量よりも質」という観念を軸にサステナブルな栽培法を取り入れ、ワイン&スピリッツ業界に革新をもたらすレミーコアントロージャパン株式会社（東京都港区／ゼネラルマネージャー ザビエ・タロ）が展開するシャンパーニュブランドテルモンは、業界内で最も精力的にサステナブルに取り組むブランドとして、地球環境のために新たなる取り組みを開始することをお知らせいたします。

「母なる自然の名のもとに（In the name of Mother Nature）」プロジェクトを開始し、環境に最大限配慮した最高品質のシャンパーニュを造りつつ、2030年までにクライメイトポジティブを、2050年までにネットポジティブを実現する初のシャンパーニュメゾンとなることを目標に掲げるテルモン。これまで、葡萄畑のオーガニック農法への転換、生物多様性の保全、透明性を維持したラベルの使用、最軽量シャンパーニュボトルへの移行、リサイクルガラス比率87%のグリーンボトルの使用、ギフトボックスの撤廃、空輸の廃止など全体的なCO2排出量を削減し、サステナビリティへのコミットメントを一步一步着実に達成し続けてきました。

この度フランスのガラスメーカーであるヴェリア社と連携し、開始する新たなる取り組みは、「トランジショングラス」と呼ばれる、“ガラスの色を元の色から別の色に変える際に発生するガラスを使用する”というものです。ガラスメーカーの炉では従来、色を変える際にロット全体で本数にして約19万3,000本相当のガラスボトルが一定の基準に基づき廃棄されてきました。色が標準色というだけで、クオリティには何の問題もないこれらのガラスボトルをシャンパーニュボトルに使用するという選択により、テルモンの主要なシャンパーニュ製品の色合いに無数のバリエーションが生まれることとなります。テルモンでは、こうした、緑色からシナモン色までの色調を持つボトル19万3,000本を今後、リリースしてまいります。

シャンパーニュ業界にとっても、環境に配慮した取り組みに軸足を移していく上でも画期的な本取り組みは、欧州でガラス容器包装を牽引するヴェリア社の専門的な技術と熱意により実現できるもので、大量のエネルギーと資源を節約可

能です。

「19万3,000色のグリーン」はまた、エレガンスと環境責任に同時に取り組むテルモンらしさを発揮する場でもあります。地球環境に取り組みつつ最高のシャンパーニュ造りの取り組むテルモンは一本一本のキュヴェのために、自然からの恩恵を取り入れています。今回のプロジェクトでは、これまで利用されてこなかった高品質な素材を持続可能で責任あるアプローチを用いることで、その色合いを通じて、テロワールを反映するボトルの一本一本が、環境に配慮した取り組みに軸足を移していこうとするテルモンの姿勢を如実に体現するものになります。

テルモンCEO ルドヴィック・ドゥ・プレシは語ります。

「2024年、テルモンはグリーン、そしてガラスボトルを根本から見直します！「19万3,000色のグリーン」は私たちの哲学を示しています。私たちにとって持続可能性は制限でも制約でもなく、創造性と革新の基盤です。緑色の色調それぞれが環境に対する私たちのコミットメントを象徴しています。ボトルの色を変えるだけでなく、ワイン業界を一気に変革する意気込みです。母なる自然の名のもとに！」



◆メゾン テルモンについて

1912年、葡萄農家兼ワイン生産者であったアンリ・ロピタルが、シャンパーニュ地方エペルネ近郊のダムリーに創業したメゾン テルモンは、一世紀以上にわたり代々受け継がれてきたクラフツマンシップと、“唯一無二であれ”をモットーに、妥協のないシャンパーニュ造りを続けてきました。“母なる自然の名のもとに (In the name of Mother Nature)”という意識をすべての活動の指標にする「テルモン」が目指しているのは、“自然（テロワール）への敬意と愛情を大切にしながら、次世代のために環境を守る”という確固たる取り組みです。メゾンはその力強いビジョンと、品質のエクセレンスを追求しながら、自然環境への影響を最小限にとどめるためのサステナブルなアプローチで、シャンパーニュの新時代を切り拓いています。



- コーポレートサイト：<https://jp.champagne-telmont.com/>
- 公式インスタグラム：https://www.instagram.com/champagnetelmont_japan/
- オフィシャル画像：<https://x.gd/woSct>



【報道関係者からのお問い合わせ先】

テルモン PR 事務局 担当：藤岡（070-8387-8541）MAIL：rcj_pr@sora-hana.jp

【その他に関するお問い合わせ先】

レミー コアントロー ジャパン株式会社マーケティング部

TEL：03-6441-3025 MAIL：RCJ_PR@remy-cointreau.com