

---

# バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルドが贈るオーガニックロゼワイン！ 新たなジェネレーションが紡ぎだす ムートン・カデ・ロゼ・オーガニックとのペアリングメニューを提供 ～4月1日（月）から6月30日（日）の3か月間～

---



家族経営のバロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド SA によって造られるムートン・カデは、1930年の設立以来、その原点に忠実であり続け、ボルドーAOC ワインの世界的なスタンダードセッターとなっています。輝くばかりにフレッシュな果実を表現したハイクオリティで現代的なロゼワインで、ボルドーのテロワールを尊重しオーガニック及びヴィーガン認証を取得している**ムートン・カデ・ロゼ・オーガニックとのペアリングメニューを、2024年4月1日（月）から6月30日（日）までの3か月間、表参道の「GENTLE Dining」にて提供いたします。**

ムートン・カデ・ロゼ・オーガニックは、フランスの大西洋岸のライフスタイルにインスピレーションを得たスタイルで造られたセカンドヴィンテージ。オーガニックとヴィーガン仕様にこだわったこのワインは、ムートン・カデ ワインのディレクターであるジェローム・アギーレと、ムートン・カデの創設者バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルドの曾孫であるマチルド・セレイス・ド・ロスチャイルドによって共同で生み出されました。夏のフランスの夕暮れにテラスなどの屋外で楽しむシーンからインスパイアされたため、夏野菜にもよく合います。今回、高感度な大人たちが行き交う表参道に位置する「GENTLE Dining」では、イタリアンやスパニッシュの要素を織り交ぜた地中海料理を1989年生まれのシェフ・白井浩二郎氏が提供していることから、フルーツ・トマトの冷製スープと自家製ニョッキと同年代であるマチルダが生み出したムートン・カデ・ロゼ・オーガニックとともに味わっていただく機会が実現。ムートン・カデ・ロゼ・オーガニックが紡いだ縁によるニュージェネレーション同志による饗宴の機会となっています。

フレッシュでスムーズな印象と果実味のあるアロマとフレーバーが特長のムートン・カデ・ロゼ・オーガニックを手にも、身も心も軽やかに感じられるひと時を GENTLE Dining でお過ごしください。



**【メニュー概要】 ※価格は税込み**

- メニュー名：フルーツマトの冷製スープと自家製ニョッキ
- 販売期間：2024年4月1日（月）～6月30日（日）
- 場所：GENTLE Dining（東京都渋谷区神宮前 5-47-6）
- 内容：①フルーツマトの冷製スープと自家製ニョッキと

ムートン・カデ・ロゼ・オーガニック グラス 1 杯：4,400 円

②バイザ・グラス（ムートン・カデ・ロゼ・オーガニック）：1,100 円

●概要：夏のフランスの夕暮れにテラスなどの屋外で楽しむことをイメージして生み出されたこのワインは、夏野菜にもよく合うことから、日本でも春から初夏に向かう季節に味わっていただくのに最適な、今回のペアリングメニューが誕生しました。



**【参考】**

**商品名：ムートン・カデ・ロゼ・オーガニック**

・容量：750ml ・アルコール度数：12.5 度

・希望小売価格：2,200 円（税込）

・概要：2022 年に販売開始されたムートン・カデ・ロゼ・オーガニック。

ドック格付け第一級シャトーを所有するバロン・フィリップ・ド・ロスチャイルドが、本拠地ボルドーで手掛けるワイン、ムートン・カデ。ロスチャイルドファミリーの新しいジェネレーションでバロン フィリップ ド ロスチャイルドの創立者の曾孫のマチルド・セレイス・ド・ロスチャイルドが紡ぎだした、新たな時代のロゼワインです。



**【テイastingノート】**

- 色 彩：メタリックな輝きと牡丹のようなピンク色
- 香 り：香りはラズベリーとスグリで始まり、空気に触れることで魅力的なピンクグレープフルーツと繊細なエキゾチックなフルーツへのノートへ移ろいます。
- 味 わい：赤スグリの鮮烈な風味からまろやかでフレッシュな味わいの中間部に続き、繊細なエキゾチックフルーツ（パイナップル、グアバ）の強烈でミネラル感のあるフィニッシュへと続きます。



**●マチルド セレイス ド ロスチャイルドとは**

1993年生まれのマチルド・セレイス・ド・ロスチャイルドは、バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルドSAの会長兼CEOであるフィリップ・セレイス・ド・ロスチャイルドの娘です。2020年、マチルド・セレイス・ド・ロスチャイルドは、曾祖父であるバロン・フィリップ・ド・ロスチャイルドが設立した会社に参画し、新しいワイン「ムートン・カデ・オーガニック・ロゼ」の製造に関わることになりました。2022年ヴァンテージからはさらに深くプロジェクトに関わり、ワインのブレンド段階からワインメーカーと密に協力し合った結果、太陽の恵みを最大限に表現する、モダンでいきいきとしたワインが出来上がりました。この彼女の名前 “マチルド”が冠されたワインには、彼女のサインがラベルに刻まれています。マチルドは現在フランスおよび世界中でそのワインのブランドアンバサダーを務めています。



【報道関係者からのお問い合わせ先】 バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド PR 事務局

担当：藤岡（070-8387-8541）、林

MAIL：bphrorient\_pr@sora-hana.jp