

300周年のアニバーサリーイヤーのグランドチャンピオン決定！

『レミーマルタン バーテンダー タレント アカデミー 2024 ジャパン 300 イヤーズ アニバーサリー』 「Zentis Osaka Upstairz」の同伴 祐司さん



“量よりも質”という観念を軸にサステナブルな栽培法を取り入れ、ワイン&スピリッツ業界に革新をもたらすレミーコアントロージャパン株式会社（東京都港区／ゼネラルマネージャー ザビエ・タロ）が展開するコニャック・フィヌ・シャンパーニュ レミーマルタンは、2024年で創業300周年の節目を迎えるにあたり、「**RÉMY MARTIN BARTENDER TALENT ACADEMY 2024 JAPAN 300 YEARS ANNIVERSARY**（レミーマルタン バーテンダー タレント アカデミー 2024 ジャパン 300 イヤーズ アニバーサリー 以下、バーテンダー タレント アカデミー 2024）」最終予選が6月26日（水）に都内で開催され、グランドチャンピオンが決定しました。グランドチャンピオンは、2024年9月にフランス・コニャックで行われる世界大会『**RÉMY MARTIN Bartender Talent Academy**（レミーマルタン バーテンダー タレント アカデミー）』へ日本代表として出場いただきます。

今回のコンペティションのテーマは「レミーマルタン 300周年の喜びのエッセンスを捉える」。1724年に誕生したメゾン・レミーマルタンは2024年、比類なきコニャック造りを手掛けて300年の節目を迎えました。レミーマルタンは3世紀にわたり、熟練された手作業とイノベーションを組み合わせ、それを受け継ぐことによって、未来に向けた「持続可能性における卓越」を構築してきました。コニャック造りやブドウ栽培はメゾンの核心ですが、ミクソロジーの技もその一つです。その歴史を称えるべく、過去、現在、未来をつないだ「思いを未来へ」をテーマとする特別企画を、年間を通じて展開。バーテンダー タレント アカデミー 2024の開催を通して300年にわたって紡いできたカクテル文化とイノベーションを称えます。バーテンダーには、単なるレミーマルタンへの祝杯ではなく、大切な祝福のひとつを映し出し、メゾンの300年の歩みが培ってきた精神とレガシーを具現化するカクテルを創ることが期待されています。

今回、日本大会初のグランドチャンピオンに輝いたのは『Zentis Osaka Upstairz』の同伴 祐司さん。今回チャンピオンカクテルとなった『Rémy's Heritage』は300年の歴史へのリスペクトをテーマにしたもの。常緑の橘の葉と古来より食用に用いられてきた桜の葉を用いてレミーマルタンの独創的な世界観を創出しています。本人も「初のコンペティションで自分の新しい扉を開けました。今後、自分の持てる力を最大限に生かしてレミーマルタンの魅力をもっと広めていきます。」とコメントを寄せるなど、意気込みを見せています。

レミーマルタンでは、今後も、世界に誇る日本のバーテンダーの皆様が世界で活躍するきっかけとなる機会をご提供してまいります。

【開催概要】

- 名称：RÉMY MARTIN BARTENDER TALENT ACADEMY 2024 JAPAN 300 YEARS ANNIVERSARY
レミーマルタン バーテンダー タレント アカデミー 2024 ジャパン 300 イヤーズ アニバーサリー
 - ファイナル開催日：2024年6月26日（水）
 - 競技会場：東京エディション虎ノ門 GOLD BAR AT EDITION
（東京都港区虎ノ門 4-1-1 東京エディション虎ノ門 1階）
-
-

■ファイナリスト概要 ※五十音順、敬称略

※ ●がグランドチャンピオン

市川 寛	Jeremiah（東京都）
佐々木 祉穂	El Lequio（沖縄県）
石井 さくら	Fourseasons Hotel Tokyo Otemachi VIRTÙ（東京都）
●大伴 祐司	Zentis Osaka Upstairz（大阪府）

●レミーマルタンとは

1724年にフランス・コニャック地方にて創業されて以来、300年間、セラーマスターたちが紡ぎ続ける精緻なブレンドが創り出す、その力強さとエレガントさの絶妙なバランスが高い評価を受けるコニャック・フィヌ・シャンパーニュ『レミーマルタン』。大手コニャックメゾンの中で唯一、ワイングローワー（葡萄栽培農家兼ワイン醸造家）をルーツとし、その誇りを胸に、いまこの時もフィヌ・シャンパーニュ・コニャックのみに特化したコニャックづくりを続けています。レミーマルタンのエンブレムであり、1870年以来、レミーマルタンの全てのボトルを飾ってきた「地を足に、頭上の星をめざす」ケンタウロスは人間と自然の調和を象徴し、ブランドの価値観である情熱、独創性、寛容さ、勇敢さを象徴しています。レミーマルタンではボトルの素材を再生ガラスに変更する等、現代社会に活動する企業として、地球環境への影響を最小限に抑える取り組みを行っています。

・ブランド公式 HP: <https://www.remymartin.com/ja-jp/>



【報道関係者からのお問い合わせ先】 レミーマルタン PR 事務局

担当：藤岡（070-8387-8541）MAIL：rcj_pr@sora-hana.jp

【商品に関するお問い合わせ先】 レミー コアントリー ジャパン株式会社マーケティング部

TEL：03-6441-3025 MAIL:RCJ_PR@remyasia.com