



RÉMY MARTIN

【プレスリリース】
報道関係各位

2025 年 9 月 9 日
レミーコアントロージャパン株式会社

実りの季節に宿る、芳醇な香りと深い味わいの響演 レミーマルタン 秋の期間限定カクテル登場 ～9 月 12 日（金）から 16 日（火）～ ～伊勢丹新宿店 本館地下 1 階 グランドカーヴにて開催～



“量よりも質”という観念を軸にサステナブルな栽培法を取り入れ、ワイン&スピリッツ業界に革新をもたらすレミーコアントロージャパン株式会社（東京都港区／ゼネラルマネージャー ザビエ・タロ）は、展開するコニャック・フィース・シャンパーニュ「レミーマルタン」をはじめ、プレミアムオレンジリキュール「コアントロー」、洋なしとコニャックのリキュール「ベル・ド・ブリエ」、アイラ島の自然が息づく「ザ・ボタニスト」、バルバドス島のラム「マウントゲイ」の 5 つのプレミアムブランドをベースにした、秋の味覚が楽しめる特別なカクテルを、9 月 12 日（金）～16 日（火）の 5 日間、伊勢丹新宿店 本館地下 1 階 グランドカーヴにてご提供いたします。

1724 年にフランス・コニャック地方にて創業されて以来、300 年間、セラーマスターたちが紡ぎ続ける精緻なブレンドが創り出す、その力強さとエレガントさの絶妙なバランスが高い評価を受けるコニャック・フィース・シャンパーニュ『レミーマルタン』。大手コニャックメゾンの中で唯一、ワイングローワー（葡萄栽培農家兼ワイン醸造家）をルーツとし、その誇りを胸に、いまこの時もフィース・シャンパーニュ・コニャックのみに特化したコニャックづくりを続けています。

今回注目のカクテルは、レミーマルタン VSOP をベースに、葡萄とスパイスを使った赤ワインのようなスパイスド・レミー・ルージュ。その他にも、「コアントロー」の洗練されたオレンジの調べ、「ベル・ド・ブリエ」のみずみずしい洋なしの果実感、「ザ・ボタニスト・ジン」のボタニカルな香り、そして「マウントゲイ」のラムの力強さ、これら 5 つの個性豊かな味わいを余すことなく味わえる独創的なカクテルは、単なる飲み物を超えた芸術作品です。秋の恵みをグラスの中に閉じ込め、一口ごとに季節の移ろいと職人の技が織りなすハーモニーをお愉しみいただけます。

伊勢丹新宿店 グランドカーヴの洗練された空間で、プレミアムスピリッツと旬の味覚が奏でる至福のひとときをお過ごしください。

◆ 日時：9月12日（金）～16日（火）計5日間

◆ 提供カクテル（すべて税込）

- 1) スパイスド・レミー・ルージュ 1,100 円
レミーマルタン VSOP をベースに、葡萄とスパイスを使った赤ワインのようなカクテル。コーヒーが隠し味。
- 2) アップルサイダー・マルガリータ 1,100 円
マルガリータをアレンジした、りんごとシナモンがアクセントのショートカクテル
- 3) スイートポテト・ノワール 1,100 円
コニャック香るオレンジリキュール、コアントローノワールがベースのさつまいもと豆乳の濃厚なカクテル。トリュフソルトがアクセント
- 4) ベイジャン・ソウル 1,100 円
バルバドス島のラムをベースに、ざくろを使ったクリーミーでまろやかな酸味が特徴のショートカクテル
- 5) ベル・コリンズ 1,100 円
洋なしのみずみずしさがあふれるリキュール「ベル・ド・ブリエ」をベースにしたリフレッシュな味わい
- 6) クランベリー・ハイボール 1,100 円
アイラ島のジンベースに、クランベリーとハーブを使った爽やかなカクテル
- 7) ザ・ボタニスト カスク レステッド ジン 660 円
6ヶ月樽熟成したアイラ島のジン。ストレート、ロック、ソーダ割りで

◆ 展開商品（物販）：

レミーマルタン VSOP 700ml / レミーマルタン XO 700ml / コアントロー 700ml, 350ml, 50ml / コアントロー ノ
ワール 700ml / マウントゲイ ブラック・バレル ダブル・カスク・ブレンド 700ml / マウントゲイ XO トリプル・カスク・ブレ
ンド 700ml / ベル・ド・ブリエ 700ml / ザ・ボタニスト 700ml, 200ml / ザ・ボタニスト カスク レステッド ジン
700ml



1724 年にフランス・コニャック地方にて創業されて以来、300 年間、セラーマスターたちが紡ぎ続ける精緻なブレンドが創り出す、その力強さとエレガントさの絶妙なバランスが高い評価を受けるコニャック・フィヌ・シャンパーニュ『レミーマルタン』。大手コニャックメゾンの中で唯一、ウィングローワー（葡萄栽培農家兼ワイン醸造家）をルーツとし、その誇りを胸に、いまこの時もフィヌ・シャンパーニュ・コニャックのみに特化したコニャックづくりを続けています。レミーマルタンのエンブレムであり、1870 年以來、レミーマルタンの全てのボトルを飾ってきた「地を足に、頭上の星をめざす」ケンタウロスは人間と自然の調和を象徴し、ブランドの価値観である情熱、独創性、寛容さ、勇敢さを象徴しています。レミーマルタンではボトルの素材を再生ガラスに変更する等、現代社会に活動する企業として、一歩一歩、未来に抑える取り組みを行っています。

・ブランド公式 HP: <https://www.reymartin.com/ja-jp/>



【報道関係者からのお問い合わせ先】 レミーマルタン PR 事務局
担当：藤岡（070-8387-8541）MAIL：rcj_pr@sora-hana.jp