



【Razer】Esports Green Collectionを発表 グリーンが新たなスタンダードに



「Esports Green Collection」は、Razerを象徴するグリーンと、同ブランドが築いてきたeスポーツの伝統に敬意を表しています。この大胆な新カラーは、勝利への準備とチャンピオンの精神を象徴しています。

ゲーマー向けライフスタイルブランドとして世界をリードするRazer(TM)(本社：米国カリフォルニア州およびシンガポール)は、エリートeスポーツプレイヤー向け周辺機器に新カラー「Esports Green Collection」を追加しました。『VALORANT』や『Counter-Strike 2(CS2)』、『Call of Duty』、『ストリートファイター』など、世界のトップアスリートに支持されるRazer製品が、ブランドを象徴するグリーンで統一され、チャンピオンのためのギアとしての存在感をさらに強化しています。

パフォーマンスのために生まれ、存在感を放つデザイン

今回のコレクションは、Razerを象徴する公式PANTONEカラー「802Cグリーン」を讃えるものです。

グリーンは、ブランドを定義するシグネチャーカラーとして世界中のゲーマーに広く認知されており、Razerのアイデンティティ、そしてプロeスポーツにおける不変のレガシーを象徴しています。



「Esports Green Collection」は、Razerが掲げる競技力への飽くなき追求、チャンピオンの精神、そしてパフォーマンスによって結ばれたグローバルコミュニティの一体感を体現する、新たな章の幕開けです。

Razerグローバルスポーツディレクターのジェフリー・チャウは次のように述べています。
「プロプレイヤーとのコラボレーションは単なる契約関係ではなく、“共創”です。
Esports Green Collectionのすべての製品は、日々競技の最前線で活躍する世界トップクラスのeスポーツアスリートの知見と経験によって形づくられています。彼らのフィードバックこそが、Razerの革新を推進する原動力であり、プレイヤーが最高のパフォーマンスを発揮し、勝利を掴むためのギアを生み出しています。」



素材の隅々にまで精密な設計を施し、大胆で、一貫した、そしてひと目でRazerとわかるデザイン。

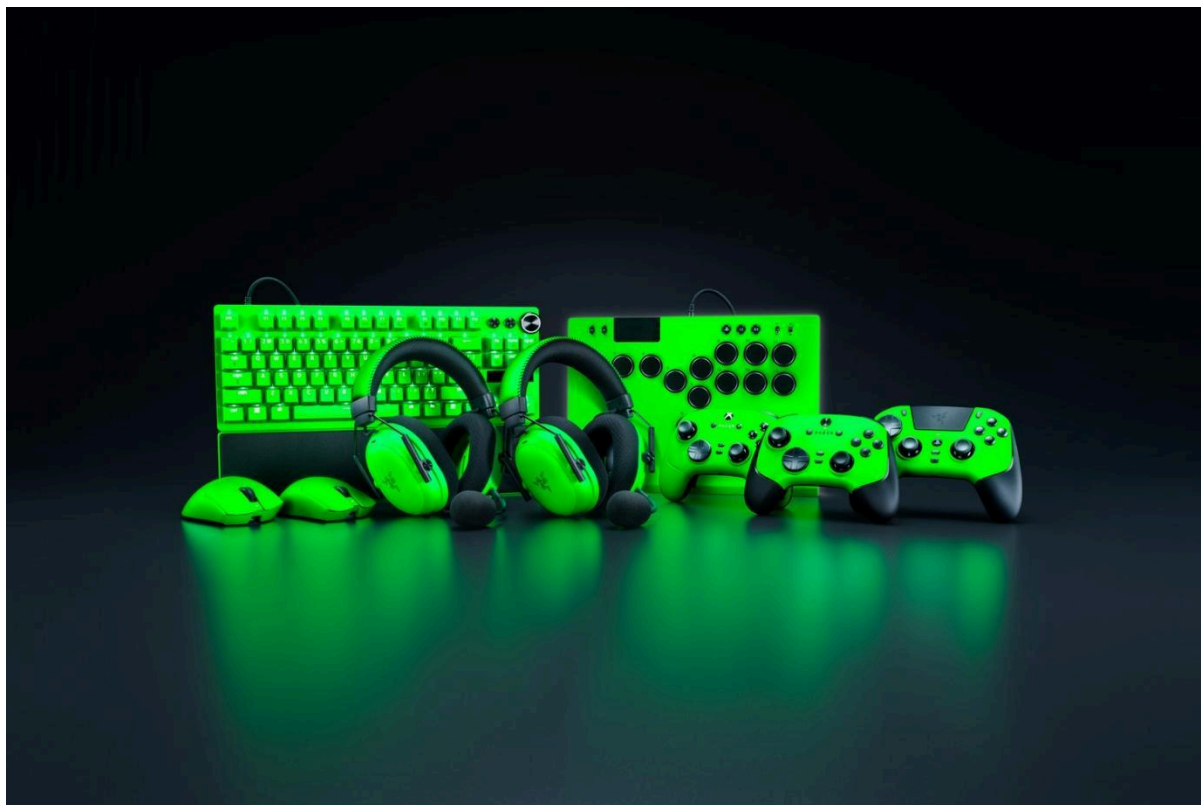
802Cグリーンの鮮やかさを、幅広い素材にわたって一貫して再現することは、極めて高度なデザイン上の挑戦でした。金属、プラスチック、テキスタイルなど、それぞれが色の吸収や反射特性を異にするため、どの素材においても今回のコレクションが力強く、統一感を持ち、ひと目でRazerと分かる色調を実現するまで、数多くの試作と調整が重ねられました。



この一貫性は単なる美的要素にとどまらず、Razerブランドの核そのものです。統一されたビジュアル言語は、ブランド認知をさらに高め、コミュニティとの感情的なつながりを深めるとともに、すべての製品がRazerの競技的レガシーを体現する存在であることを示しています。

Esports Green Collectionは、Razerが誇る信頼性の高い競技用ギアを、まぎれもない統一感をもって結集させたコレクションです。それは、パフォーマンス、レガシー、そして世界中のチャンピオンが共有する卓越への飽くなき追求を象徴しています。

Esports Green Collection



Razerを象徴するシグネチャーグリーンで登場。あらゆるプラットフォームとプレイスタイルに対応した、完全なコンペティティブ・ロードアウト。

- **Viper V3 Pro Esports Green Edition**

2024年12月以来、プロスポーツ選手に最も使用されているマウス。リーグ・オブ・レジェンド五度の世界チャンピオン Faker にも愛用される、エリートパフォーマンス向け設計。わずか54gの超軽量ボディ、HyperPolling 8000Hz、Focus Pro 35K 光学センサーを搭載。

- **DeathAdder V4 Pro Esports Green Edition**



CS2のプロプレイヤーに最も使用されるエルゴノミクスマウス。CS2屈指のリフター NiKo と共同開発。高度な競技プレイに対応した精密トラッキングと快適な握り心地を実現。

- **Huntsman V3 Pro Tenkeyless 8KHz Esports Green Edition**

シューターゲームのプロに信頼されるマルチ対応マウス。Trigger Mode搭載、0.1mmの超高精度応答、8KHz HyperPollingによる業界トップクラスのアナログ性能を誇る。

- **BlackShark V3 Pro Esports Green Edition (PC)**

プロeスポーツ選手に人気のヘッドセット進化版。Hybrid ANC搭載で集中力を最大化、業界最速10msの低遅延、戦略的優位性を生む精密なサウンド。

- **BlackShark V3 Pro Esports Green Edition (Xbox)**

コンソール競技向けに最適化。没入感あるサウンドとノイズアイソレーションで、勝負どころでのアドバンテージを提供。

- **Wolverine V3 Pro Esports Green Edition (PC/Xbox)**

高水準のeスポーツ向け設計。マウスクリックスイッチとHall Effectサムスティックによる精密性と耐久性を実現。

- **Wolverine V3 Pro 8K PC Esports Green Edition (PC)**

8KHzポーリングと超低遅延を求めるPCゲーマー向けに設計された、スピード感ある競技プレイ対応モデル。

- **Raiju V3 Pro Esports Green Edition (PS)**

PlayStation向けeスポーツ選手のために開発。Razer独自のTMR (Tension Magnetic Resistance) サムスティック、ヘアトリガーモード、カスタマイズ可能なプロファイルを搭載。

- **Kitsune Esports Green Edition**

格闘ゲーム向けトップコントローラー。レバーレス設計、光学スイッチ、トーナメントグレードの高精度で、Street FighterやTekkenのプロ選手に愛用されている。

Esports Green Collectionは、プロeスポーツ選手のみならず、ゲーム・テクノロジー分野の著名な声からも高く評価されています。その高い応答性、堅牢な作り、そして一貫したパフォーマンスは、多くの称賛を集め、プロはもちろん、ゲーマーからも高く評価されるRazerの信頼性をさらに強化しています。Esports Green Collectionは、Razerの競技用ギアにおける次のステージを示す存在です。



eスポーツがますます発展する中で、Razerは次世代プレイヤーが自らの野心やアイデンティティ、勝利への意欲を体現できるギアを提供することに注力しています。ファンの皆さまも、憧れのアスリートと同じ Esports Green で競技に挑むことができます。

Esports Green Collectionの全ラインアップは、こちらからご覧いただけます。

公式サイトURL: <https://www.razer.com/jp-jp/esports-green>

価格

Viper V3 Pro Esports Green Edition

\$169.99 USD / €179.99 MSRP / ¥25,980

DeathAdder V4 Pro Esports Green Edition

\$179.99 USD / €189.99 MSRP / ¥29,980

Huntsman V3 Pro Tenkeyless 8KHz Esports Green Edition

\$249.99 USD / €269.99 MSRP / ¥37,980

BlackShark V3 Pro Esports Green Edition (PC)

\$259.99 USD / €279.99 MSRP / ¥41,780

BlackShark V3 Pro Esports Green Edition (Xbox)

\$259.99 USD / €279.99 MSRP / ¥41,780

Wolverine V3 Pro Esports Green Edition (PC/Xbox)

\$209.99 USD / €229.99 MSRP / ¥36,480

Wolverine V3 Pro 8K PC Esports Green Edition (PC)

\$209.99 USD / €209.99 MSRP / ¥36,480

Raiju V3 Pro Esports Green Edition (PS)

€219.99 MSRP / ¥33,980

Kitsune Esports Green Edition

\$309.99 USD / €359.99 MSRP / ¥50,880

■「Esports Green Collection」取扱店

Esports Green Edition全製品はRazer.comでの限定販売となります。尚、国内発売は追って発表いたします。



###

■Razerについて

Razer™は、ゲーマーのためにゲーマーによって設立された、世界的な大手ライフスタイルブランド企業で、「For Gamers. By Gamers™」(ゲーマーの為にゲーマーが作る)をスローガンに掲げています。

Razerのトリプルヘッド・スネーク (THS)の商標は、世界中のゲーミングコミュニティやeスポーツコミュニティで最も認知されているロゴの一つです。あらゆる大陸にファンを持つRazerは、ハードウェア、ソフトウェア、サービスで構成された、ゲーマーを対象とする世界最大のエコシステムを設計・構築してきました。

Razerは、高性能ゲーミング周辺機器やBladeゲーミングノートPCといった、受賞歴のあるハードウェアを提供しています。Razer Chroma RGBやRazer Synapseなどで構成されるRazerのソフトウェアスイートは、カスタマイズ機能や照明効果機能、最適化機能を備え、2億5,000万人以上のユーザーに利用されています。またRazerは、ゲーマー、若者、ミレニアル世代、Z世代向けに、Razer Goldを使用した決済サービスを提供しています。これは、68,000を超えるゲームタイトルで利用できる、世界最大のゲーム決済サービスのひとつです。さらに、この決済サービスに連動した報酬プログラムであるRazer Silverを提供しています。

Razerは、持続可能な未来の実現に取り組んでおり、#GoGreenWithRazer活動(さまざまな取り組みを通じて環境への影響を最小限に抑えるための、10年間のロードマップ)を通じて社会的責任を果たすべく努力しています。

2005年に設立されたRazerは、カリフォルニア州アーバインとシンガポールの2か所に本拠地を構え、ハンブルクと上海に地域統括本部を置き、世界各地の19か所に事業所を展開しています。これまで数々のブランドアクティベーションを行ってきたRazerは、2025年に20周年を迎えます。詳細については<https://rzt.to/20anni>をご覧ください。

■Razer公式リンク

Razer日本公式サイト: <https://www.razer.com/jp-jp/>

Razer JP X (旧: Twitter) アカウント: <https://www.x.com/razerjp>

* (C) 2025 Razer Inc. All rights reserved.

* 仕様、および、デザインは予告なしに変更される場合があります。

* その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です

Razer — For Gamers. By Gamers.™

razer.com/newsroom

###

—————以下、報道関係者向け特記事項—————

■報道関係者からのお問合せ

Razer Japan PR(ゴーストグループ内)担当: 高場、小澤

E-mail: razer-pr@ghosts.group

本製品の画像素材は、こちらの[メディアキット](#)をご覧ください。

※上記リンクへのアクセスで不具合がありましたら、上記問合せ先までご連絡ください。