



RÉMY MARTIN

【プレスリリース】  
報道関係各位

2025年12月16日  
レミーコアントロージャパン株式会社

ケンタウロスが迎える午年の到来を祝す  
中国ポップアートの巨匠、シュエ・ソンとコラボレーション  
「レミーマルタン リミテッドエディション BY シュエ・ソン」  
【2026年1月9日（金）より数量限定にて発売】



“量よりも質”という観念を軸にサステナブルな栽培法を取り入れ、ワイン＆スピリッツ業界に革新をもたらすレミーコアントロージャパン株式会社（東京都港区／ゼネラルマネージャー ザビエ・タロ）が展開するコニャック・フィーヌ・シャンパーニュ レミーマルタンは、メゾンのシンボルであるケンタウロスをモチーフにした特別記念コレクション「レミーマルタン XO リミテッドエディション BY シュエ・ソン」、「レミーマルタン VSOP リミテッドエディション BY シュエ・ソン」を2026年1月9日（金）より数量限定にて発売いたします。

1724年にフランス・コニャック地方にて創業されて以来、300年間、セラーマスターたちが紡ぎ続ける精緻なブレンドが創り出す、その力強さとエレガントさの絶妙なバランスが高い評価を受けるコニャック・フィーヌ・シャンパーニュ『レミーマルタン』。大手コニャックメゾンの中で唯一、ワイングローワー（葡萄栽培農家兼ワイン醸造家）をルーツとし、その誇りを胸に、いまこの時もフィーヌ・シャンパーニュ・コニャックのみに特化したコニャックづくりを続けております。

この度、「2024年の中国人トップアーティスト100人」に名を連ね、印刷物の断片をモザイクのように組み合わせ新たなイメージを生み出す独特なポップアートスタイルが特徴のシュエ・ソンとの記念ボトルが登場。自身もレミーマルタン XO の愛飲家であるシュエ・ソンは、コラージュと中国の墨絵を融合させ、メゾンが掲げる 2026年新年を祝すコンセプト「ケンタウロスが切り開く新たな道」を反映した、唯一無二の作品を新たに制作しました。道を切り開くケンタウロスの姿から着想を得て、レミーマルタンのケンタウロスが5頭の馬を率いる様子を描いた作品は、力強い蹄をもつ馬が吉兆を表す赤を背

景に競うように駆けていき、その周囲には生命力に満ちた春の訪れを告げる竹の若芽が、雲を突き抜け川の流れを超えて伸びています。大地はレミーマルタンの誇るコニャックのプティット・シャンパーニュとグランド・シャンパーニュにあるワイン産地のテロワールを象徴しています。ケンタウロスが構えた黄金の檜に導かれるように、馬たちは空へ向かって疾駆していきます。

伝統と現代が響き合う独創的なハーモニーを体現するシュエ・ソンの大胆なアート作品がもつアジア独特の洗練美と豊かな象徴性と、メゾンに代々伝承されてきた歴史と重なり、メゾンのモットー「大地を踏みしめ、星々を目指す」を体現するような力強く美しい限定コレクションは、レミーマルタンのシンボルとして卓越した境地を目指して、明るい無限の可能性にあふれ胸躍る新年へと道を切り開いていきます。

### シュエ・ソン（薛松 / Xue Song）

1965 年生まれの中国の現代アーティスト。コラージュを用いた独自の技法で知られ、中国ポップアート運動の重要人物の一人として、また「新海派（ニュー・シャンハイ・スクール）」の代表的な作家として評価されています。中国の書道、水墨画、伝統的な景観図などの要素と、西洋のポップアートやモダニズムを融合させた作風が特徴です。彼の作品は、社会、政治、歴史的記憶、現代のファッション、消費文化、東洋と西洋の対話など、幅広い問題を扱っています。



### 【商品概要】

#### レミーマルタン XO リミテッドエディション BY シュエ・ソン

精緻にデザインされたギフトボックスの正面には、シュエ・ソンの生み出した鮮やかな赤のコラージュを背景に、輝くメタリック加工で刻まれた黄金のケンタウロスと、その背後を駆ける勇壮な駿馬たちを描いています。ボックスをスライドさせると、雲と竹、そして岩が織りなす神話のような風景に包まれた限定ボトルが姿を現します。XO の限定デキャンターの正面ラベルとネック部分には、シュエ・ソンが新たに描きおろした黄金のケンタウロスと、彼の作品を彩る鮮やかなモチーフが施され、長く愛されるアイテムとして、コレクターの心を瞬時に捉えて離さない魅力を放ちます。ボックスを裏返すと、作品全体が姿を現し、その世界観を余すところなく堪能できます。レミーマルタン・コレクションの頂点に君臨する XO は、セラーマスターが数百種におよぶオー・ド・ヴィーを巧みにブレンドしてつくり出す、ブランドを代表する逸品であり、他に類のない複雑な芳香を誇るコニャックの真髄です。

- 容量：700ml
- アルコール度数：40 度
- 希望小売価格：28,000 円（税抜）

### テイスティングノート

**色彩：**究極の炎のようなマホガニーにオパールの輝き。

**香り：**類まれな滑らかさにあふれ、パワフルかつ抑制のきいたアロマ。プラム、ドライイチジク、オレンジの砂糖漬けやパッションフルーツを思わせる果実の香りが大きく広がり、ハチミツやジャスミンの花がほのかに香り、嗅覚を楽しませてくれる。

**テイスト：**驚くほど豊潤。新鮮なパッションフルーツを、熟したイチジクとオレンジの砂糖漬けなど、熟した秋の果実の深い香りが際立たせ、さらにナツメグとひきたてのヘーゼルナッツのほのかな香りも感じられる。味わううちに XO のアロマが徐々に広がり、ローストしたカカオ豆、ハチミツ、ジンジャーブレッドの香ばしい香りで締めくられる。

**ボディ：**滑らかでコクがあり、余韻が長く続く。



## レミーマルタン VSOP リミテッドエディション BY シュエ・ソン

幸運を祈る気持ちをボックスとボトルに込めました。新たに迎える午年に向け、フロスト加工されたガラスボトルには、エレガントなコラージュでエンボス加工されたラベルを施しました。初めて造られた VSOP のコニャック・フィーヌ・シャンパニユとして、レミーマルタン VSOP はメゾンのサヴォアフェール(職人の叡智)をエレガントに表現しています。

- 容量：700ml
- アルコール度数：40 度
- 希望小売価格：7,900 円（税抜）

### テイスティングノート

**色彩**：ボトルの中では温かくもミステリアスな橙黄色、グラスに注げば華やかなゴールド。

**香り**：熟成用のフレンチオーク樽由来のバニラ香が際立ち、それに続いてドライアブリコットと洋なしの砂糖漬けの香り。

**テイスト**：力強いドライフルーツの風味とリコリス(甘草)のほのかな香りが完璧に調和し、見事なエレガントな深み。

**ボディ**：しっかりした骨格があり、多層的。ドライフルーツのまろやかさとシルクのようなテクスチャー。



### レミーマルタンについて

1724 年にフランス・コニャック地方にて創業されて以来、300 年間、セラーマスターたちが紡ぎ続ける精緻なブレンドが創り出す、その力強さとエレガントさの絶妙なバランスが高い評価を受けるコニャック・フィーヌ・シャンパニユ『レミーマルタン』。大手コニャックメゾンの中で唯一、ワイングローワー(葡萄栽培農家兼ワイン醸造家)をルーツとし、その誇りを胸に、いまこの時もフィーヌ・シャンパニユ・コニャックのみに特化したコニャックづくりを続けています。レミーマルタンのエンブレムであり、1870 年以来、レミーマルタンの全てのボトルを飾ってきた「地を足に、頭上の星をめざす」ケンタウロスは人間と自然の調和を象徴し、ブランドの価値観である情熱、独創性、寛容さ、勇敢さを象徴しています。レミーマルタンではボトルの素材を再生ガラスに変更する等、現代社会に活動する企業として、地球環境への影響を最小限に抑える取り組みを行っています。

ブランド公式 HP: <https://www.remymartin.com/>



### 【報道関係者からのお問い合わせ先】 レミーマルタン PR 事務局

担当：藤岡（070-8387-8541）MAIL : [rcj\\_pr@sora-hana.jp](mailto:rcj_pr@sora-hana.jp)

【商品に関するお問い合わせ先】 レミー コアントロー ジャパン株式会社マーケティング部

TEL : 03-6441-3025 MAIL : [RCJ\\_PR@remy-cointreau.com](mailto:RCJ_PR@remy-cointreau.com)